

# 如何做好快手小店直播?做好快手小店直播技巧

产品名称	如何做好快手小店直播?做好快手小店直播技巧
公司名称	杭州芃芃其麦网络科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	浙江省杭州市余杭区仓前街道龙舟大厦802室（自主申报）
联系电话	13073631882 13735884376

## 产品详情

如何做好快手小店直播?

1、如果你是做美妆的快手账号，那么你的快手直播内容可以在美妆中来找。这样你在寻找内容时就会更有方向，同时也能够持续输出相关内容，打造快手账号的垂直度和快手主播的性。新手主播如果不知道策划什么主题的内容，可以在直播中直接问粉丝。

2、在直播前做好宣传，可以吸引更多潜在的用户来看直播。直播预告可以在账号昵称、个人简介、微博、微信等多种渠道来进行。如果你是新手主播，提前预告就可以了。好按照提前策划好的内容按流程来直播。如果你有助理，可以让他在场外提醒你每个环节的时间，然后根据时间来把控直播的节奏。

3、在快手小店直播过程中可以设置一些互动环节，提高快手小店直播间的气氛和活跃度。如果你要设置互动问题，建议大家选择互动性高的二选一式的问题，后直接让大家扣1或者扣2就行。如果你要设置抽奖环节。可以在抽奖时设置要求。

4、选择好一个时间点进行直播，不同的时间就有不同的效果，一般工作日早上和下午人数都不好，可以适当的选择晚上。在直播带货前，你必须准备好接下来的带货的直播内容，尽量有趣的，穿插产品的介绍，优惠的力度以及推销产品的优点。一场直播结束后做好数据统计。将这些内容做好统计，方便你分析总结和提升。

快手电商可以通过后台对店铺的数据进行查看分析，通过查询订单就知道什么商品热门，购买的人数多，从而增加该商品的推广。