

中国轻工市场发展现状与竞争策略分析报告2023-2028年

产品名称	中国轻工市场发展现状与竞争策略分析报告2023-2028年
公司名称	北京中研智业信息咨询有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区北苑东路19号院4号楼27层2708（注册地址）
联系电话	010-57126768 15263787971

产品详情

中国轻工市场发展现状与竞争策略分析报告2023-2028年【报告编号】:388907【出版时间】:2023年2月【出版机构】:中研智业研究院【交付方式】:EMIL电子版或特快专递【报告价格】:【纸质版】:6500元【电子版】:6800元【纸质+电子】:7000元免费售后服务一年，具体内容及订购流程欢迎咨询客服人员。

第一部分 轻工产业深度分析第一章 轻工行业发展综述 1第一节 轻工行业定义及分类 1一、行业定义 1二、行业主要分类 1第二节 轻工行业特征分析 2一、产业链分析 2二、轻工行业在国民经济中的地位 4三、轻工行业生命周期分析 51、行业生命周期理论基础 52、轻工行业生命周期 7第三节 *近3-5年中国轻工行业经济指标分析 7一、赢利性 7二、成长速度 8三、附加值的提升空间 8四、进入壁垒 / 退出机制 9五、风险性 9六、行业周期 9七、竞争激烈程度指标 10八、行业及其主要子行业成熟度分析 10 第二章 我国轻工行业运行分析 12第一节 我国轻工行业发展状况分析 12一、我国轻工行业发展阶段 12二、我国轻工行业发展总体概况 12三、我国轻工行业发展特点分析 12四、我国轻工行业商业模式分析 15第二节 2020-2022年轻工行业发展现状 16一、2020-2022年我国轻工行业市场规模 16二、2020-2022年我国轻工行业发展分析 16三、2020-2022年中国轻工企业发展分析 20第三节 区域市场分析 22一、区域市场分布总体情况 22二、2020-2022年重点省市市场分析 22三、2020-2022年重点城市市场分析 24第四节 轻工细分市场分析 25一、细分市场特色 25二、2020-2022年细分市场规模及增速 271、食品工业 272、纺织工业 443、家电工业 494、造纸工业 52三、重点细分市场前景预测 821、食品工业市场前景 822、纺织工业市场前景 823、家电工业市场前景 834、造纸工业市场前景 84 第三章 我国轻工行业供求分析 86第一节 ****需求分析 86一、需求规模 86二、需求结构 86三、区域市场 87第二节 ****供给分析 87一、供给规模 87二、供给结构 88三、区域分布 89 第二部分 轻工产业结构分析第四章 轻工行业产业结构分析 90第一节 轻工产业结构分析 90一、市场细分充分程度分析 90二、各细分市场领先企业排名 901、2021中国食品工业*** 902、2020-2022年度中国纺织服装企业领先企业 953、2021中国**家电企业排行榜 964、2022年纸及纸板产量超过100万吨的生产企业 96三、各细分市场占总市场的结构比例 97四、领先企业的结构分析（所有制结构） 97第二节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析 98一、产业价值链的构成

98二、产业链条的竞争优势与劣势分析 98第三节 产业结构发展预测 99一、产业结构调整指导政策分析
99二、产业结构调整中消费者需求的引导因素 105三、中国轻工行业参与国际竞争的战略市场定位
107四、产业结构调整方向分析 110 第五章 我国轻工行业产业链分析 112第一节 轻工行业产业链分析
112一、产业链结构分析 112二、主要环节的增值空间 112三、与上下游行业之间的关联性 112第二节
轻工上游行业分析 114一、轻工成本构成 114二、2020-2022年上游行业发展现状
114三、2023-2028年上游行业发展趋势 117四、上游行业对轻工行业的影响 118第三节 轻工下游行业分析
119一、轻工下游行业分布 119二、2020-2022年下游行业发展现状 119三、2023-2028年下游行业发展趋势
121四、下游需求对轻工行业的影响 122 第三部分 轻工行业竞争格局分析第六章
我国轻工行业竞争形势及策略 124第一节 行业总体市场竞争状况分析 124一、轻工行业竞争结构分析
1241、现有企业间竞争 1242、潜在进入者分析 1243、替代品威胁分析 1244、供应商议价能力
1245、客户议价能力 1246、竞争结构特点总结 125二、轻工行业企业间竞争格局分析
125三、轻工行业集中度分析 125四、轻工行业SWOT分析 125第二节 中国轻工行业竞争格局综述
126一、轻工行业竞争概况 1261、中国轻工行业竞争格局 1262、轻工行业未来竞争格局和特点
1263、轻工市场进入及竞争对手分析 126二、中国轻工行业竞争力分析 1271、我国轻工行业竞争力剖析
1272、我国轻工企业市场竞争潜力 1273、国内轻工企业竞争能力提升途径
127三、影响竞争力的主要因素及分析 133 第七章 轻工****企业经营形势分析 135第一节
中国粮油控股有限公司 135一、企业概况 135二、企业优势分析 135三、2020-2022年经营状况
136四、2023-2028年发展规划 139第二节 双汇实业集团有限责任公司 142一、企业概况
142二、企业优势分析 142三、2020-2022年经营状况 143四、2023-2028年发展规划 143第三节
恒力集团有限公司 144一、企业概况 144二、企业优势分析 144三、2020-2022年经营状况
145四、2023-2028年发展规划 145第四节 雅戈尔集团股份有限公司 146一、企业概况 146二、企业优势分析
150三、2020-2022年经营状况 150四、2023-2028年发展规划 156第五节 江苏红豆实业股份有限公司
157一、企业概况 157二、企业优势分析 158三、2020-2022年经营状况 158四、2023-2028年发展规划
165第六节 珠海格力电器股份有限公司 166一、企业概况 166二、企业优势分析
167三、2020-2022年经营状况 167四、2023-2028年发展规划 173第七节 广东美的电器股份有限公司
173一、企业概况 173二、企业优势分析 173三、2020-2022年经营状况 174四、2023-2028年发展规划
175第八节 青岛海尔股份有限公司 177一、企业概况 177二、企业优势分析 178三、2020-2022年经营状况
180四、2023-2028年发展规划 184第九节 海信集团有限公司 185一、企业概况 185二、企业优势分析
185三、2020-2022年经营状况 186四、2023-2028年发展规划 190第十节 玖龙纸业(控股)有限公司
191一、企业概况 191二、企业优势分析 192三、2020-2022年经营状况 192四、2023-2028年发展规划
196 第四部分 轻工行业投资价值研究第八章 2023-2028年轻工行业投资前景 200第一节
2023-2028年轻工市场发展前景 200一、2023-2028年轻工市场发展潜力
200二、2023-2028年轻工市场发展前景展望 200三、2023-2028年轻工细分行业发展前景分析 202第二节
2023-2028年轻工市场发展趋势预测 203一、2023-2028年轻工行业发展趋势
203二、2023-2028年轻工市场规模预测 205三、2023-2028年轻工细分市场发展趋势预测 206第三节
2023-2028年中国轻工行业供需预测 208一、2023-2028年中国轻工行业供给预测
208二、2023-2028年中国轻工行业需求预测 209第四节 影响企业生产与经营的关键趋势
209一、市场整合成长趋势 209二、需求变化趋势及新的商业机遇预测 212三、企业区域市场拓展的趋势
212四、影响企业销售与服务方式的关键趋势 218 第九章 2023-2028年轻工行业投资环境分析 221第一节
轻工行业政治法律环境分析 221一、行业管理体制分析 221二、行业主要法律法规
226三、行业相关发展规划 236第二节 轻工行业经济环境分析 259一、国际宏观经济形势分析
259二、国内宏观经济形势分析 260三、产业宏观经济环境分析 264第三节 轻工行业社会环境分析
270一、轻工产业社会环境 270二、社会环境对行业的影响 275三、轻工产业发展对社会发展的影响
278 第十章 2023-2028年轻工行业投资机会与风险 280第一节 轻工行业投融资情况
280一、行业资金渠道分析 280二、固定资产投资分析 280三、兼并重组情况分析 281第二节
2023-2028年轻工行业投资机会 284一、产业链投资机会 284二、细分市场投资机会
285三、重点区域投资机会 287第三节 2023-2028年轻工行业投资风险及防范 288一、政策风险及防范
288二、供求风险及防范 290三、宏观经济波动风险及防范 290四、关联产业风险及防范
294五、其他风险及防范 295 第十一章 轻工行业投资战略研究 302第一节 轻工行业发展战略研究
302一、战略综合规划 302二、业务组合战略 303三、区域战略规划 304四、产业战略规划
305五、营销品牌战略 306六、竞争战略规划 309第二节 对我国轻工品牌的战略思考

311一、轻工品牌的重要性 311二、轻工实施品牌战略的意义 313三、轻工企业品牌的现状分析
314四、我国轻工企业的品牌战略 315五、轻工品牌战略管理的策略 318第三节 轻工经营策略分析
319一、轻工市场细分策略 319二、轻工市场创新策略 321三、品牌定位与品类规划
328四、轻工新产品差异化战略 331第四节 轻工行业投资战略研究 334一、2022年轻工行业投资战略
334二、2023-2028年轻工行业投资战略 335三、2023-2028年细分行业投资战略 335 第十二章
研究结论及投资建议 337第一节 轻工行业研究结论 337第二节 轻工行业投资价值评估 339第三节
轻工行业投资建议 340一、行业发展策略建议 340二、行业投资方向建议 342三、行业投资方式建议
342 图表目录 图表：行业生命周期理论 5 图表：2020-2022年中国轻工行业市场规模及同比增长
16 图表：2020-2022年中国食品工业市场规模及同比增长 27 图表：2022年食品工业增加值季度增长速度
28 图表：2022年全国食品工业产值表 28 图表：2022年全国食品工业主要产品产量
30 图表：按季度分的食品工业利润额 31 图表：2022年食品工业经济效益指标
32 图表：2022年全国食品工业主要经济指标结构表 32 图表：2022年食品工业固定资产投资表
33 图表：2022年分地区的食品工业产值表 34 图表：2022年按区域分的食品工业利润率
34 图表：2022年按季度分食品进出口金额 36 图表：2022年方便食品制造业经济指标表
38 图表：2022年软饮料制造业产值表 40 图表：2020-2022年中国纺织工业市场规模及同比增长
44 图表：2020-2022年中国家电工业市场规模及同比增长
49 图表：2010年至2022年纸及纸板生产和消费情况 52 图表：2022年纸及纸板生产和消费情况
53 图表：2010-2022年新闻纸生产量和消费量 54 图表：2010-2022年未涂布印刷书写纸生产量和消费量
54 图表：2010-2022年涂布印刷纸生产量和消费量 55 图表：2010-2022年铜版纸生产量和消费量
56 图表：2010-2022年生活用纸生产量和消费量 56 图表：2010-2022年包装用纸生产量和消费量
57 图表：2010-2022年白纸板生产量和消费量 58 图表：2010-2022年涂布白纸板生产量和消费量
58 图表：2010-2022年箱纸板生产量和消费量 59 图表：2010-2022年瓦楞原纸生产量和消费量
60 图表：2010-2022年特种纸及纸板生产量和消费量
60 图表：2010-2022年工业总产值(当年价)及主营业务收入 61 图表：2010-2022年利税总额及利润总额
62 图表：造纸生产企业经济类型与规模结构 63 图表：纸及纸板生产企业主要经济指标情况
63 图表：2010-2022年纸浆生产情况 64 图表：2022年纸浆消耗情况 65 图表：2010-2022年国产纸浆消耗情况
66 图表：2010-2022年纸浆总消耗情况 66 图表：2012-2022年纸制品生产和消费情况
67 图表：纸制品生产企业经济类型与规模结构 68 图表：纸制品生产企业主要经济指标情况
69 图表：2022年中国纸浆、废纸、纸及纸板、纸制品进口情况
70 图表：2022年中国纸浆、废纸、纸及纸板、纸制品出口情况
71 图表：2022年纸及纸板各品种进口量比重 72 图表：2022年纸及纸板各品种出口量比重
73 图表：2010-2022年新闻纸进口量及出口量 73 图表：2010-2022年未涂布印刷书写纸进口量及出口量
74 图表：2010-2022年涂布印刷纸进口量及出口量 74 图表：2010-2022年铜版纸进口量及出口量
75 图表：2010-2022年生活用纸进口量及出口量 75 图表：2010-2022年包装用纸进口量及出口量
76 图表：2010-2022年白纸板进口量及出口量 76 图表：2010-2022年涂布白纸板进口量及出口量
77 图表：2010-2022年箱纸板进口量及出口量 77 图表：2010-2022年瓦楞原纸进口量及出口量
78 图表：2010-2022年特种纸及纸板进口量及出口量 78 图表：2012-2020纸制品进口情况
79 图表：2012-2020纸制品出口情况 79 图表：2022年纸及纸板生产量区域布局变化
80 图表：2022年纸及纸板生产量区域布局图 80 图表：2022年纸及纸板产量100万吨以上的省(区市)
81 图表：2022年主要省(区、市)纸及纸板产*比例图 82 图表：2020-2022年中国轻工业需求规模及同比增长
86 图表：2020-2022年中国轻工业企业数量 87 图表：2020-2022年中国轻工业从业人数及同比增长
88 图表：2020-2022年度中国纺织服装企业领先企业 95 图表：中国轻工业细分市场比例分析
97 图表：中国轻工业先进企业所有制结构比例分析
97 图表：2017-2022年中国粮油控股有限公司重要财务指标
136 图表：2017-2022年中国粮油控股有限公司资产负债表
136 图表：2017-2022年中国粮油控股有限公司综合损益表
137 图表：2017-2022年中国粮油控股有限公司现金流量表
138 图表：2022年前3季度雅戈尔集团股份有限公司主营构成分析
149 图表：2021年雅戈尔集团股份有限公司主营构成分析
150 图表：2022年前3季度雅戈尔集团股份有限公司主营构成分析
151 图表：2021年雅戈尔集团股份有限公司主营构成分析

151图表：2020-2022年雅戈尔集团股份有限公司每股指标
151图表：2020-2022年雅戈尔集团股份有限公司成长能力指标
152图表：2020-2022年雅戈尔集团股份有限公司盈利能力指标
152图表：2020-2022年雅戈尔集团股份有限公司盈利质量指标
152图表：2020-2022年雅戈尔集团股份有限公司运营能力指标
152图表：2020-2022年雅戈尔集团股份有限公司财务风险指标
152图表：2020-2022年雅戈尔集团股份有限公司资产负债表
153图表：2020-2022年雅戈尔集团股份有限公司利润表
153图表：2020-2022年雅戈尔集团股份有限公司现金流量表
154图表：2022年雅戈尔集团股份有限公司资产百分比分析
155图表：2020-2022年雅戈尔集团股份有限公司利润百分比分析
155图表：2022年前3季度江苏红豆实业股份有限公司主营构成分析
160图表：2021年江苏红豆实业股份有限公司主营构成分析
160图表：2020-2022年江苏红豆实业股份有限公司每股指标
161图表：2020-2022年江苏红豆实业股份有限公司成长能力指标
161图表：2020-2022年江苏红豆实业股份有限公司盈利能力指标
161图表：2020-2022年江苏红豆实业股份有限公司盈利质量指标
161图表：2020-2022年江苏红豆实业股份有限公司运营能力指标
162图表：2020-2022年江苏红豆实业股份有限公司财务风险指标
162图表：2020-2022年江苏红豆实业股份有限公司资产负债表
162图表：2020-2022年江苏红豆实业股份有限公司利润表
163图表：2020-2022年江苏红豆实业股份有限公司现金流量表
163图表：2022年江苏红豆实业股份有限公司资产百分比分析
164图表：2020-2022年江苏红豆实业股份有限公司利润百分比分析
165图表：2022年前3季度珠海格力电器股份有限公司主营构成分析
168图表：2021年珠海格力电器股份有限公司主营构成分析
168图表：2020-2022年珠海格力电器股份有限公司每股指标
169图表：2020-2022年珠海格力电器股份有限公司成长能力指标
169图表：2020-2022年珠海格力电器股份有限公司盈利能力指标
169图表：2020-2022年珠海格力电器股份有限公司盈利质量指标
169图表：2020-2022年珠海格力电器股份有限公司运营能力指标
170图表：2020-2022年珠海格力电器股份有限公司财务风险指标
170图表：2020-2022年珠海格力电器股份有限公司资产负债表
170图表：2020-2022年珠海格力电器股份有限公司利润表
171图表：2020-2022年珠海格力电器股份有限公司现金流量表
171图表：2020-2022年珠海格力电器股份有限公司资产百分比分析
172图表：2020-2022年珠海格力电器股份有限公司利润百分比分析
172图表：2022年前3季度青岛海尔股份有限公司主营构成分析
180图表：2021年青岛海尔股份有限公司主营构成分析
181图表：2020-2022年青岛海尔股份有限公司每股指标
181图表：2020-2022年青岛海尔股份有限公司成长能力指标
181图表：2020-2022年青岛海尔股份有限公司盈利能力指标
181图表：2020-2022年青岛海尔股份有限公司盈利质量指标
182图表：2020-2022年青岛海尔股份有限公司运营能力指标
182图表：2020-2022年青岛海尔股份有限公司财务风险指标
182图表：2020-2022年青岛海尔股份有限公司资产负债表
182图表：2020-2022年青岛海尔股份有限公司利润表
183图表：2020-2022年青岛海尔股份有限公司现金流量表
183图表：2022年青岛海尔股份有限公司资产百分比分析
184图表：2020-2022年青岛海尔股份有限公司利润百分比分析 184图表：青岛海尔股份有限公司发展战略
185图表：2022年前3季度青岛海尔股份有限公司主营构成分析

186图表：2021年青岛海尔股份有限公司主营构成分析
187图表：2020-2022年青岛海尔股份有限公司每股指标
187图表：2020-2022年青岛海尔股份有限公司成长能力指标
187图表：2020-2022年青岛海尔股份有限公司盈利能力指标
187图表：2020-2022年青岛海尔股份有限公司盈利质量指标
188图表：2020-2022年青岛海尔股份有限公司运营能力指标
188图表：2020-2022年青岛海尔股份有限公司财务风险指标
188图表：2020-2022年青岛海尔股份有限公司资产负债表
188图表：2020-2022年青岛海尔股份有限公司利润表
189图表：2020-2022年青岛海尔股份有限公司现金流量表
189图表：2020-2022年青岛海尔股份有限公司资产百分比分析
190图表：2020-2022年青岛海尔股份有限公司利润百分比分析
190图表：2017-2022年玖龙纸业(控股)有限公司重要财务指标
193图表：2017-2022年玖龙纸业(控股)有限公司资产负债表
193图表：2017-2022年玖龙纸业(控股)有限公司综合损益表
195图表：2017-2022年玖龙纸业(控股)有限公司现金流量表
196图表：2023-2028年中国轻工业市场规模及同比增长预测
205图表：2023-2028年中国轻工业企业数量预测
208图表：2023-2028年中国轻工业从业人数及同比增长预测
208图表：2023-2028年中国轻工业需求规模同比增长预测 209图表：2015-2022年中国GDP及增长率
262图表：2015-2022年中国人均GDP及增长率 262图表：2022年中国居民消费价格水平 263