

# 广州公交媒体广告投放，广州公交移动电视广告价格

产品名称	广州公交媒体广告投放，广州公交移动电视广告价格
公司名称	上海视听域文化传媒有限公司
价格	500.00/件
规格参数	视听域传媒:一站式广告服务
公司地址	上海市徐汇区龙华路2577号
联系电话	4007288738 13818053481

## 产品详情

公交移动电视广告：

移动电视品牌投放全线覆盖，广告渗透如影随行，全城市覆盖，千人成本低，直达消费终端。成为快速消费品、服务类广告投放平台。封闭的车厢内零距离锁定受众群体，视觉和声音的冲击力强；同时丰富的节目有助于乘客消磨无聊时间从而促成主动收视，广告效果好。公交乘客平均每日乘坐公交车至少两次，接触移动电视时间每天少1小时，高频次的广告可以确保信息低损耗高到达。

据广州公交集团介绍，广州公交集团拥有公交车辆13560辆，公交线路1243条，公交站场649个；各类船舶48艘，营运水上巴士码头33座，水巴航线14条；公路客运车辆1586辆，客运站场44个。广州市全市在2018年共有巴士路线1251条，总里程达2.3万公里；而中心城区在2020年共有巴士路线865条，线网密度超3.9公里/平方公里，总里程超1.54万公里。2020年12月，广州市全市公共交通客运量为4.53亿人次，日均客运量为1462万人次。其中，常规公交（含双城观光巴士）日均客运量为436万人次

广州公交广告投放优势：

移动的广告更引人关注：巴士广告是可移动的户外媒体具有高度的强制性，将广告信息主动传递至消费者，有效引起消费者对巴士广告的关注。

超强的视觉冲击力：广告发布面积40平方米、广告画面可视宽度12米、受众平均观看距离4-6米，可推算视椎顶角约90-100度，与IMax影院标准的视椎顶角设计角度相同。视野面积占比化，实现超强的视觉冲击力。

极强的第六行销针对性：针对不同消费者，选择经过消费商圈、写字楼、住宅区、超市、学校等兴趣点的线路，确保巴士广告能有效地覆盖目标受众。

中国媒体整合传播，能为客户提供媒介研究、品牌管理、媒介计划与购买、节目及影视剧植入、互联网整合营销、公共关系等的整合传播服务。更多公交移动电视广告投放价格折扣可百度进入视听域传媒查询。