

# 中国电子玻璃行业发展状况分析与市场前景预测报告2023-2028年

产品名称	中国电子玻璃行业发展状况分析与市场前景预测报告2023-2028年
公司名称	北京中研华泰信息技术研究院销售部
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区北苑东路19号院4号楼27层2708
联系电话	18766830652 18766830652

## 产品详情

中国电子玻璃行业发展状况分析与市场前景预测报告2023-2028年\*\*\*\*\*

\*\*\*\*\*【报告编号】362425【出版日期】2023年2月【出版机构】

中研华泰研究院【交付方式】EMIL电子版或特快专递【报告价格】纸质版:6500元 电子版:6800元 纸质版+电子版:7000元【联系人员】刘亚 免费售后服务一年，具体内容及订购流程欢迎咨询客服人员

第1章：电子玻璃行业综述及数据来源说明1.1 电子玻璃行业界定1.1.1 玻璃的界定与分类1.1.2

电子玻璃界定1.1.3 电子玻璃相似概念辨析1.1.4 《国民经济行业分类与代码》中电子玻璃行业归属1.2

电子玻璃行业分类1.2.1 按成分配比划分1.2.2 按生产工艺划分1.2.3 按功能用途划分1.3

电子玻璃行业术语说明1.4 本报告研究范围界定说明1.5 本报告数据来源及统计标准说明1.5.1

本报告数据来源1.5.2

本报告研究方法及统计标准说明第2章：中国电子玻璃行业宏观环境分析（PEST）2.1

中国电子玻璃行业政策（Policy）环境分析2.1.1 中国电子玻璃行业监管体系及机构介绍（1）中国电子玻璃行业主管部门（2）中国电子玻璃行业自律组织2.1.2 中国电子玻璃行业标准体系建设现状（国家/地方/行业/团体/企业标准）（1）中国电子玻璃行业标准体系建设（2）中国电子玻璃行业现行标准汇总（3）

中国电子玻璃行业国家标准计划（4）中国电子玻璃行业重点标准解读2.1.3 国家层面电子玻璃行业政策规划

规划汇总及解读（1）国家层面电子玻璃行业政策汇总及解读（2）国家层面电子玻璃行业规划汇总及解读2

.1.4 31省市电子玻璃行业政策规划汇总及解读（指导类/支持类/限制类）（1）31省市电子玻璃行业政策规划

规划汇总（2）31省市电子玻璃行业发展目标解读2.1.5 国家重点规划/政策对电子玻璃行业发展的影响2.1.6

政策环境对电子玻璃行业发展的影响总结2.2 中国电子玻璃行业经济（Economy）环境分析2.2.1 中国宏观

经济发展现状（1）中国GDP及增长情况（2）中国工业经济增长情况（3）中国固定资产投资情况2.2.2 中

国宏观经济发展展望（1）国际机构对中国GDP增速预测（2）国内机构对中国宏观经济指标增速预测2.2.

3 中国电子玻璃行业发展与宏观经济相关性分析2.3 中国电子玻璃行业社会（Society）环境分析2.3.1 中国

电子玻璃行业社会环境分析（1）中国人口规模及增速（2）中国城镇化水平分析（3）中国网民规模及互

联网普及率2.3.2 社会环境对电子玻璃行业发展的影响总结2.4

中国电子玻璃行业技术（Technology）环境分析2.4.1 中国电子玻璃行业技术/工艺/流程图解2.4.2 中国电子

玻璃行业关键/新兴技术分析（1）中国电子玻璃行业关键技术分析（2）中国电子玻璃行业新兴技术融合

应用2.4.3 中国电子玻璃行业科研投入状况2.4.4 中国电子玻璃行业科研创新成果（专利、科研成果转化等

）（1）中国电子玻璃行业专利申请（2）中国电子玻璃行业专利公开（3）中国电子玻璃行业热门申请人

（4）中国电子玻璃行业热门技术2.4.5

技术环境对电子玻璃行业发展的影响总结第3章：全球电子玻璃行业发展现状调研及市场趋势洞察3.1  
全球电子玻璃行业发展历程介绍3.2 全球电子玻璃行业发展环境分析3.2.1 全球电子玻璃行业经济环境分析  
(1) 全球整体宏观经济发展现状 (2) 全球主要经济体宏观经济发展现状 (3) 全球宏观经济发展展望3.2  
.2 全球电子玻璃行业技术环境分析 (1) 电子玻璃专利申请及公开情况 (2) 电子玻璃热门申请人 (3) 电  
子玻璃热门技术3.3 全球电子玻璃行业发展现状分析3.3.1 全球电子玻璃行业发展现状概述3.3.2  
全球电子玻璃行业细分市场分析3.3.3 全球电子玻璃行业市场竞争格局3.4  
全球电子玻璃行业市场规模体量3.5 全球电子玻璃行业区域发展格局及重点区域市场分析3.5.1  
全球电子玻璃行业区域发展格局3.5.2 北美电子玻璃行业发展状况分析 (1) 北美电子玻璃行业现状 (2)  
北美电子玻璃行业市场竞争 (3) 北美电子玻璃行业发展趋势3.5.3 日本电子玻璃行业发展状况分析 (1)  
日本电子玻璃行业现状 (2) 日本电子玻璃行业市场竞争 (3) 日本电子玻璃行业发展趋势3.5.4 欧洲电  
子玻璃行业发展状况分析 (1) 欧洲电子玻璃行业现状 (2) 欧洲电子玻璃行业市场竞争 (3) 欧洲电子玻璃  
行业发展趋势3.6 全球电子玻璃行业发展趋势预判及市场前景预测3.6.1  
全球电子玻璃行业发展趋势预判3.6.2 全球电子玻璃行业市场前景预测3.7  
全球电子玻璃行业发展经验借鉴第4章：中国电子玻璃行业市场供需状况及发展痛点分析4.1  
中国电子玻璃行业发展历程4.2 中国电子玻璃行业进出口贸易状况4.2.1  
中国电子玻璃行业进出口贸易概况4.2.2 中国电子玻璃行业进口贸易状况 (1) 电子玻璃进口规模 (2) 电  
子玻璃进口价格水平 (3) 电子玻璃进口来源地4.2.3 中国电子玻璃行业出口贸易状况 (1) 电子玻璃出口  
规模 (2) 电子玻璃出口价格水平 (3) 电子玻璃出口来源地4.2.4  
中国电子玻璃行业进出口贸易影响因素及发展趋势分析4.3  
中国电子玻璃行业企业市场类型及入场方式4.3.1 中国电子玻璃行业市场主体类型4.3.2  
中国电子玻璃行业企业入场方式4.4 中国电子玻璃行业市场主体分析4.4.1 中国电子玻璃行业企业数量4.4.2  
中国电子玻璃行业注册企业经营状态4.4.3 中国电子玻璃行业企业注册资本分布4.4.4  
中国电子玻璃行业注册企业省市分布4.4.5  
中国电子玻璃行业在业/存续企业类型分布 (国资/民资/外资等) 4.5 中国电子玻璃行业市场供需状况4.5.1  
中国电子玻璃行业市场供给情况分析4.5.2 中国电子玻璃行业市场需求情况分析4.6  
中国电子玻璃行业市场行情走势4.7 中国电子玻璃行业市场规模体量测算4.8  
中国电子玻璃行业市场发展痛点分析第5章：中国电子玻璃行业市场竞争状况及融资并购分析5.1  
中国电子玻璃行业市场竞争布局状况5.1.1 中国电子玻璃行业竞争者入场进程5.1.2  
中国电子玻璃行业竞争者省市分布热力图5.1.3 中国电子玻璃行业竞争者战略布局状况5.2  
中国电子玻璃行业市场竞争格局5.2.1 中国电子玻璃行业企业竞争集群分布5.2.2  
中国电子玻璃行业企业竞争格局分析5.3 中国电子玻璃行业市场集中度分析5.4  
中国电子玻璃行业波特五力模型分析5.4.1 中国电子玻璃行业供应商的议价能力5.4.2  
中国电子玻璃行业消费者的议价能力5.4.3 中国电子玻璃行业新进入者威胁5.4.4  
中国电子玻璃行业替代品威胁5.4.5 中国电子玻璃行业现有企业竞争5.4.6  
中国电子玻璃行业竞争状态总结5.5 中国电子玻璃行业投融资、兼并与重组状况5.5.1 中国电子玻璃行业投  
融资发展状况 (1) 中国电子玻璃行业资金来源 (2) 中国电子玻璃行业投融资主体 (3) 中国电子玻璃行  
业投融资方式 (4) 中国电子玻璃行业投融资事件汇总 (5) 中国电子玻璃行业投融资趋势预测5.5.2 中  
国电子玻璃行业兼并与重组状况 (1) 中国电子玻璃行业兼并与重组事件汇总 (2) 中国电子玻璃行业兼  
并与重组动因分析 (3) 中国电子玻璃行业兼并与重组案例分析 (4) 中国电子玻璃行业兼并与重组趋势  
预判5.6 中国电子玻璃企业国际市场竞争参与状况5.7  
中国电子玻璃行业国产替代布局状况第6章：中国电子玻璃行业链全景梳理及配套产业发展分析6.1  
中国电子玻璃行业结构属性 (产业链) 分析6.1.1 中国电子玻璃产业链结构梳理6.1.2  
中国电子玻璃产业链生态图谱6.1.3 中国电子玻璃产业链区域热力图6.2  
中国电子玻璃行业价值属性 (价值链) 分析6.2.1 中国电子玻璃行业成本结构分析6.2.2  
中国电子玻璃价格传导机制6.2.3 中国电子玻璃行业价值链分析6.3  
中国电子玻璃原材料、电子化学品市场分析6.3.1 中国电子玻璃原材料、电子化学品类型6.3.2 中国电子玻  
璃原材料、电子化学品发展现状 (1) 中国石英砂市场供应状况1) 石英砂供应能力及规模水平2) 石英砂  
供需格局 (2) 中国纯碱市场供应状况1) 纯碱供应能力及规模水平2) 纯碱产能区域分布及竞争格局3)  
纯碱需求情况4) 纯碱市场行情走势 (3) 中国氧化铝市场供应状况1) 氧化铝供应能力及规模水平2) 氧  
化铝区域格局3) 氧化铝市场行情走势6.3.3 中国电子玻璃原材料、电子化学品发展趋势6.4  
中国电子玻璃生产加工设备市场分析6.4.1 电子玻璃生产加工设备概述6.4.2

中国电子玻璃生产加工设备发展现状6.4.3 中国电子玻璃生产加工设备发展趋势6.5  
中国电子玻璃AOI检测市场分析6.5.1 中国AOI检测发展现状6.5.2 中国电子玻璃AOI检测行业供给情况6.5.3  
中国电子玻璃行业AOI检测需求趋势6.6  
配套产业布局对电子玻璃行业发展的影响总结第7章：中国电子玻璃行业细分产品市场发展状况7.1  
中国电子玻璃行业细分市场结构7.2 按生产工艺划分的电子玻璃细分市场分析7.2.1  
电子玻璃按生产工艺划分的细分市场概述（1）浮法制造工艺（2）流孔下拉法（3）溢流熔融法7.2.2  
电子玻璃按生产工艺划分的细分市场发展现状7.2.3 电子玻璃按生产工艺划分的细分发展趋势前景7.3  
按成分构成划分的电子玻璃细分市场分析7.3.1 电子玻璃按成分构成划分的细分市场概述（1）有碱玻璃（钠钙玻璃、高铝硅酸盐玻璃等）（2）无碱玻璃（无碱高铝硼酸盐玻璃、无碱硼硅酸盐玻璃）7.3.2  
电子玻璃按成分构成划分的细分市场发展现状（1）无碱电子玻璃（2）有碱电子玻璃7.3.3  
电子玻璃按成分构成划分的细分发展趋势前景7.4 按照原片尺寸划分的电子玻璃细分市场分析7.4.1  
按照原片尺寸划分的电子玻璃细分市场概况（1）低世代（G6以下）（2）高世代（G6以上）7.4.2  
按照原片尺寸划分的电子玻璃细分市场发展现状7.4.3 按照原片尺寸划分的电子玻璃细分市场趋势前景7.5  
中国电子玻璃行业细分市场战略地位分析第8章：中国电子玻璃行业细分应用市场需求状况8.1  
电子玻璃按应用划分的产品市场及下游应用行业领域分布8.1.1 按应用划分的电子玻璃类型8.1.2  
中国电子玻璃——显示玻璃基板发展现状8.1.3 中国电子玻璃——盖板玻璃发展现状8.1.4 电子玻璃下游应用领域市场分布（1）显示玻璃基板下游应用领域（2）盖板玻璃下游应用领域（3）电子玻璃主流应用市场8.2 中国智能手机领域电子玻璃需求潜力分析8.2.1 中国智能手机发展现状8.2.2  
中国智能手机趋势前景（1）智能手机出货量（2）5G手机出货量增长（3）折叠屏市场成为市场亮点8.2.3  
中国智能手机领域电子玻璃需求特征及产品类型8.2.4 中国智能手机领域电子玻璃需求现状分析8.2.5  
中国智能手机领域电子玻璃需求潜力分析8.3 中国平板电脑领域电子玻璃需求潜力分析8.3.1  
中国平板电脑发展现状8.3.2 中国平板电脑趋势前景8.3.3  
中国平板电脑领域电子玻璃需求特征及产品类型8.3.4 中国平板电脑领域电子玻璃需求现状分析8.3.5  
中国平板电脑领域电子玻璃需求潜力分析8.4 中国车载显示领域电子玻璃需求潜力分析8.4.1  
中国车载显示发展现状8.4.2 中国车载显示趋势前景（1）大屏化、多屏化推动市场增长（2）高分辨率、高对比度需求推动，显示技术迭代升级。8.4.3 中国车载显示领域电子玻璃需求特征及产品类型8.4.4  
中国车载显示领域电子玻璃需求现状分析8.4.5 中国车载显示领域电子玻璃需求潜力分析8.5  
中国电子玻璃行业细分应用市场战略地位分析第9章：全球及中国电子玻璃企业布局案例研究9.1  
全球及中国电子玻璃企业布局梳理及对比9.2 全球电子玻璃代表性企业布局案例分析9.2.1 美国康宁公司（1）企业发展历程及基本信息（2）企业运营状况（3）企业电子玻璃业务布局状况（4）企业电子玻璃业务市场地位及在华布局（5）企业电子玻璃业务发展优劣势分析9.2.2 日本旭硝子公司（Asahi Glass）（1）企业发展历程及基本信息（2）企业运营状况（3）企业电子玻璃业务布局状况（4）企业电子玻璃业务销售网络布局（5）企业电子玻璃业务市场地位及在华布局9.2.3 日本电气硝子株式会社（NEG）（1）企业发展历程及基本信息（2）企业运营状况（3）企业电子玻璃业务布局状况（4）企业电子玻璃业务市场地位及在华布局9.2.4 德国肖特集团（SCHOTT AG）（1）企业发展历程及基本信息（2）企业运营状况（3）企业电子玻璃业务布局状况（4）企业电子玻璃业务市场地位及在华布局9.3  
中国电子玻璃代表性企业布局案例分析9.3.1 东旭光电科技股份有限公司（1）企业发展历程及基本信息（2）企业业务架构及经营情况（3）企业电子玻璃业务布局及发展状况（4）企业电子玻璃业务新发展动向（5）企业电子玻璃业务发展优劣势分析9.3.2 中国南玻集团股份有限公司（1）企业发展历程及基本信息（2）企业业务架构及经营情况（3）企业电子玻璃业务布局及发展状况（4）企业电子玻璃业务新发展动向（5）企业电子玻璃业务发展优劣势分析9.3.3 彩虹显示器件股份有限公司（1）企业发展历程及基本信息（2）企业业务架构及经营情况（3）企业电子玻璃业务布局及发展状况（4）企业电子玻璃业务新发展动向（5）企业电子玻璃业务发展优劣势分析9.3.4 洛阳玻璃股份有限公司（1）企业发展历程及基本信息（2）企业业务架构及经营情况（3）企业电子玻璃业务布局及发展状况（4）企业电子玻璃业务发展优劣势分析9.3.5 株洲旗滨集团股份有限公司（1）企业发展历程及基本信息（2）企业业务架构及经营情况（3）企业电子玻璃业务布局及发展状况（4）企业电子玻璃业务新发展动向（5）企业电子玻璃业务发展优劣势分析9.3.6 凯盛科技股份有限公司（1）企业发展历程及基本信息（2）企业业务架构及经营情况（3）企业电子玻璃业务布局及发展状况（4）企业电子玻璃业务新发展动向（5）企业电子玻璃业务发展优劣势分析第10章：中国电子玻璃行业发展前景预测及趋势预判10.1 中国电子玻璃行业SWOT分析10.2  
中国电子玻璃行业发展潜力评估10.2.1 中国电子玻璃行业生命发展周期10.2.2  
中国电子玻璃行业发展潜力评估10.3 中国电子玻璃行业发展前景预测10.4

## 中国电子玻璃行业发展趋势预判第11章：中国电子玻璃行业投资战略规划策略及建议11.1

### 中国电子玻璃行业进入与退出壁垒11.1.1

#### 电子玻璃行业进入壁垒分析（1）技术壁垒（2）资金壁垒（3）品牌壁垒11.1.2

### 电子玻璃行业退出壁垒分析11.2 中国电子玻璃行业投资风险预警11.3 中国电子玻璃行业投资价值评估11.4

### 中国电子玻璃行业投资机会分析11.5 中国电子玻璃行业投资策略与建议11.6 中国电子玻璃行业可持续发展

### 发展建议

#### 图表目录

#### 图表1：玻璃的分类

#### 图表2：电子玻璃的界定

#### 图表3：电子玻璃相关概念辨析

#### 图表4：《国民经济行业分类与代码》中电子玻璃行业归属

#### 图表5：电子玻璃分类（按化学成分）

#### 图表6：电子玻璃分类（按生产工艺）

#### 图表7：电子玻璃行业分类（按功能用途）

#### 图表8：电子玻璃行业术语说明

#### 图表9：本报告研究范围界定

#### 图表10：本报告数据资料来源汇总

#### 图表11：本报告的主要研究方法

#### 图表12：中国电子玻璃行业监管体系

#### 图表13：中国电子玻璃行业主管部门

#### 图表14：中国电子玻璃行业自律组织

#### 图表15：2022年中国电子玻璃标准体系建设（单位：条）

#### 图表16：中国电子玻璃部分现行标准

#### 图表17：中国电子玻璃国家标准计划

#### 图表18：中国电子玻璃重点标准解读

#### 图表19：中国电子玻璃行业发展政策汇总

#### 图表20：中国电子玻璃行业发展规划汇总

#### 图表21：截至2022年9月中国重点省市电子玻璃行业发展相关政策分析

#### 图表22：“十四五”期间中国重点省份电子玻璃发展目标

#### 图表23：国家“十四五”规划对电子玻璃行业发展的影响分析

#### 图表24：2010-2022年中国GDP增长走势图（单位：万亿元，%）

#### 图表25：2010-2022年中国全部工业增加值及增速（单位：万亿元，%）

#### 图表26：2010-2022年中国固定资产投资额（不含农户）及增速（单位：万亿元，%）

#### 图表27：部分国际机构对2022年中国GDP增速的预测（单位：%）

#### 图表28：2022年中国宏观经济核心指标预测（单位：%）

#### 图表29：2010-2022年中国人口规模及自然增长率（单位：万人，‰）

#### 图表30：2010-2022年中国城镇人口规模及城镇化率（单位：万人，%）

#### 图表31：中国城市化进程发展阶段

#### 图表32：2016-2022年中国网民规模与普及率情况（单位：亿人，%）

#### 图表33：社会环境对电子玻璃行业发展的影响分析

#### 图表34：中国电子玻璃行业技术工艺及流程图

#### 图表35：平板显示技术

#### 图表36：LCD、OLED面板结构对比

#### 图表37：盖板玻璃中高端产品分类

#### 图表38：一步强化法和二步强化法的差异

#### 图表39：2018-2022年中国电子玻璃行业主要企业研发投入情况（单位：亿元）

#### 图表40：2018-2022年中国电子玻璃行业主要企业研发投入占公司营业收入比重（单位：%）

#### 图表41：2013-2022年中国电子玻璃行业专利申请情况（单位：项）

#### 图表42：2013-2022年中国电子玻璃行业专利公开情况（单位：项）

#### 图表43：截止2022年9月中国电子玻璃行业专利申请数量TOP10申请人（单位：项）

#### 图表44：截至2022年9月中国电子玻璃热门技术构成（单位：项，%）

#### 图表45：2022年中国电子玻璃行业热门技术词

#### 图表46：全球电子玻璃行业发展历程

#### 图表47：2012-2022年世界GDP（现价美元）总量及其增长情况（单位：万亿美元，%）