

中国机床行业发展现状分析及投资战略规划报告2023-2028年

| | |
|------|-------------------------------------|
| 产品名称 | 中国机床行业发展现状分析及投资战略规划报告 2023-2028年 |
| 公司名称 | 北京中研华泰信息技术研究院销售部 |
| 价格 | .00/件 |
| 规格参数 | |
| 公司地址 | 北京市朝阳区北苑东路19号院4号楼27层2708 |
| 联系电话 | 18766830652 18766830652 |

产品详情

中国机床行业发展现状分析及投资战略规划报告2023-2028年*****
*****【报告编号】 362411【出版日期】 2023年2月【出版机构】
中研华泰研究院【交付方式】 EMIL电子版或特快专递【报告价格】 纸质版:6500元 电子版:6800元
纸质版+电子版:7000元【联系人员】
刘亚 免费售后服务一年，具体内容及订购流程欢迎咨询客服人员 章 中国机床行业相关概述1.1
机床行业的概念及分类1.1.1 概念界定1.1.2 产品分类1.2 机床行业产业链分析1.2.1 产业链介绍1.2.2
上游供应链分析1.2.3 下游需求链分析1.3 机床行业在国民经济中的地位1.3.1 行业政策地位1.3.2
行业对国民经济的贡献1.3.3 行业对国家重点领域和**业的贡献1.4 机床行业发展的影响因素1.4.1
有利因素1.4.2 不利因素第二章 2020-2022年中国机床行业投资环境分析2.1 经济环境2.1.1
国际经济形势分析2.1.2 国内经济形势分析2.1.3 经济环境新变化促进转型升级2.2 政策环境2.2.1
重点政策汇总2.2.2 转型升级相关政策2.2.3 政策未来趋势分析2.3 社会环境2.3.1
人口发展与经济社会转型分析2.3.2 转型时期的社会管理创新2.3.3 企业应加快探索转型升级途径2.4
技术环境2.4.1 技术水平现状2.4.2 技术方向及标准2.4.3 技术发展趋势第三章
中国经济转型升级大背景分析3.1 中国经济转型升级势在必行3.1.1 国内外环境变化倒逼经济转型升级3.1.2
转型升级是中国经济发展环境变化的迫切要求3.1.3 中国经济转型升级刻不容缓3.2
中国经济转型升级深入分析3.2.1 中国经济转型升级的目标和内涵3.2.2
我国经济转型升级面临的挑战和机遇3.2.3 推动中国经济转型升级需注意的问题及实现途径3.2.4
我国实现经济转型升级需全面深化改革3.2.5 我国经济转型升级重在推动产业转型升级3.3
“中国制造”转型升级的必要性3.3.1 应对欧美“再工业化” 3.3.2 应对新兴国家“同质竞争” 3.3.3
应对国内“双重挑战” 3.3.4 实现从“中国制造”向“中国创造”转变3.4
转型升级是走新型工业化道路的根本要求3.4.1 工业是转方式的主战场3.4.2 向新型工业化道路转变3.4.3
结构整体优化迫在眉睫3.5 完善环境倒逼机制是推动产业转型升级的重要途径3.5.1
有助于加快淘汰落后产能3.5.2 有助于改造提升传统产业3.5.3 有助于发展新兴产业3.5.4
完善环境倒逼机制的切入点3.6 中国经济转型升级的着力点3.6.1 认识的转型升级3.6.2 目标的转型升级3.6.3
环境的转型升级3.6.4 体制的转型升级3.6.5 企业和企业家的转型升级3.7 中国经济转型升级导向分析3.7.1
由工业主导型经济转向服务业主导型经济3.7.2 由要素主导型经济转向创新主导型经济3.7.3
由投资主导型经济转向消费主导型经济第四章 2020-2022年中国机床行业发展现状分析4.1
中国机床行业现状综述4.1.1 行业发展取得的成就4.1.2 行业的运行特点4.1.3 行业发展规模4.1.4

行业经营状况4.1.5 行业财务指标4.1.6 行业供求状况4.1.7 行业进出口状况4.2
中国机床行业竞争结构分析4.2.1 供应商的讨价还价能力4.2.2 购买者的讨价还价能力4.2.3
新进入者的威胁4.2.4 替代品的威胁4.2.5 现有企业间的竞争4.3 中国机床行业投融资状况分析4.3.1
行业金融需求情况4.3.2 固定资产投资状况4.3.3 行业兼并重组状况4.4 中国机床行业投资运作模式分析4.4.1
经营模式分析4.4.2 盈利模式分析4.4.3 资金运作模式分析4.5 中国机床行业投资机会分析4.5.1
行业发展商机巨大4.5.2 行业投资前景广阔4.5.3 下游需求拉动行业投资4.5.4 行业海外市场投资机会第五章
中国机床行业存在的风险及转型升级的迫切性5.1 中国机床工业与国外存在的差距5.1.1
技术创新能力不足5.1.2 产业化水平不高5.1.3 综合服务能力不强5.1.4 体制、机制改革不到位5.2
中国机床工业发展的主要瓶颈5.2.1 主机大而不强5.2.2 数控系统和功能部件发展滞后5.2.3
数控机床关键技术仍有较大差距5.2.4 产品质量稳定性仍需进一步提高5.2.5 制造服务业尚未形成5.2.6
行业整体经济效益偏低5.3 中国机床行业存在的壁垒5.3.1 技术和设计壁垒5.3.2 资本壁垒5.3.3
品牌及市场声誉5.3.4 退出壁垒5.4 中国机床行业发展面临的风险5.4.1 经济环境风险5.4.2 政策环境风险5.4.3
技术风险5.4.4 行业整合风险5.4.5 人民币汇率风险5.5 中国机床行业亟待转型升级5.5.1
机床行业转型升级的紧迫性5.5.2 市场倒逼机床行业转型升级5.5.3 机床行业转型升级刻不容缓5.5.4
机床行业转型升级势在必行第六章 中国机床行业转型升级现状分析6.1 中国企业转型升级状况总析6.1.1
企业转型升级的经历6.1.2 企业转型升级所涉及的范围6.1.3 企业转型升级的主要原因6.2
中国机床行业转型升级深层认知解析6.2.1 转型升级是实现可持续发展的必然选择6.2.2
转型升级是长期艰苦的过程6.2.3 转型升级是不断创新的过程6.2.4 转型升级的核心目标是竞争力6.2.5
转型升级是企业综合素质的全面提升6.3 中国机床行业转型升级现状综合分析6.3.1
行业转型升级正当时6.3.2 行业转型升级步伐加快6.3.3 企业转型升级需具备的条件6.3.4
行业转型升级经济效益明显提高6.3.5 企业转型升级试水“云数控”第七章
中国机床细分行业转型升级的必要性及战略分析7.1 数控机床行业转型升级的必要性及实施方案7.1.1
行业发展现状分析7.1.2 行业发展存在的问题7.1.3 行业转型升级步伐加快7.1.4
行业进入转型升级攻坚期7.1.5 行业转型发展经验比较7.1.6 行业转型升级的新途径7.2
金属切削机床行业转型升级的必要性及实施方案7.2.1 行业的发展特征7.2.2 行业发展大而不强7.2.3
行业发展形势转变7.2.4 行业转型升级方向7.3 铸造机床行业转型升级的必要性及实施方案7.3.1
行业现状综述7.3.2 行业发展的制约因素7.3.3 行业加快转型升级7.3.4 政策支持行业转型升级7.3.5
行业转型升级战略7.4 锻压机床行业转型升级的必要性及实施方案7.4.1 行业发展综合分析7.4.2
行业面临的问题7.4.3 影响行业的主要因素7.4.4 行业转型升级战略7.4.5 行业转型升级方向7.5
其他细分行业转型升级的必要性及实施方案7.5.1 重型机床行业7.5.2 木工机床行业7.5.3
机床配件行业第八章 中国重点省市机床行业转型升级战略分析8.1
江苏泰州推进机床行业转型升级的战略8.1.1 泰州机床行业基本情况及转型升级的必要性8.1.2
泰州机床行业转型升级的方向和定位8.1.3 泰州机床行业转型升级的对策和思路8.1.4
泰州机床行业转型升级的建议8.1.5 泰州机床保障行业转型升级的措施8.2
浙江推进机床行业转型升级的战略8.2.1 浙江机床产业呈现的特点8.2.2
浙江玉环机床行业转型升级分析8.2.3 浙江温岭机床行业转型升级分析8.2.4
浙江台州机床行业转型升级分析8.2.5 浙江缙云机床行业转型升级分析8.3
其他地区机床行业转型升级战略8.3.1 福建机床行业积极推动转型升级8.3.2
重庆机床行业转型升级取得成果8.3.3 山东滕州机床行业转型升级态势良好8.3.4
陕西宝鸡机床行业转型升级显成效第九章 中国机床行业重点企业转型升级案例分析及经验借鉴9.1
沈阳机床9.1.1 公司发展概况9.1.2 公司经营现状9.1.3 公司核心竞争力9.1.4 公司面临的风险9.1.5
公司转型升级战略9.1.6 公司转型升级方向9.2 昆明机床9.2.1 公司发展概况9.2.2 公司经营现状9.2.3
公司核心竞争力9.2.4 公司面临的风险9.2.5 公司转型升级战略9.3 南通科技9.3.1 公司发展概况9.3.2
公司经营现状9.3.3 公司核心竞争力9.3.4 公司面临的风险9.3.5 公司转型升级战略9.4 秦川发展9.4.1
公司发展概况9.4.2 公司经营现状9.4.3 公司核心竞争力9.4.4 公司面临的风险9.4.5 公司转型升级战略9.5
其他重点机床企业转型升级分析9.5.1 汉江机床转型升级战略9.5.2 武汉机床转型升级战略9.5.3
大连机床转型升级战略9.5.4 江苏扬力转型升级战略第十章
中国机床行业转型升级面临的风险及制约因素10.1 制造企业转型升级战略风险的形成机理10.1.1
企业转型升级主要面临的风险10.1.2 制造企业转型升级战略风险的形成过程10.1.3
转型升级环境的不确定性和能力培养之间的均衡机制10.2 制约中国机床行业加速转型升级的因素10.2.1
行业转型升级的主要障碍10.2.2 国际化竞争加剧10.2.3 以技术的策略向以客户为中心的策略转变10.2.4

产品与市场需求反差较大10.2.5 企业技术创新模式有待完善第十一章 中国机床行业转型升级战略分析11.1
中国机床行业转型升级的基本战略11.1.1 行业转型升级首先需要更新观念11.1.2
行业转型升级应适应市场需求11.1.3 行业转型升级要营造多维化管理体系11.1.4
行业转型升级应重视创新发展11.1.5 行业转型升级需统筹兼顾助11.2
中国机床产业转型升级的突破点11.2.1 要积极主动调整产品结构11.2.2 要深入了解市场11.2.3
要创新商业模式11.3 中国机床产业转型升级的建议11.3.1 提升技术水平11.3.2 提高自主创新能力11.3.3
提高劳动力投入效率11.3.4 提高资本投入效率11.3.5 调整机床产业结构11.3.6 加快人才开发11.3.7
培育企业11.4 中国机床产业转型升级的途径11.4.1 从产品竞争到服务竞争11.4.2
软硬件结合为用户创造更多价值11.4.3 聚焦用户需求研发专有技术11.4.4 绿色将成为新的竞争热点11.4.5
彰显特色引领发展潮流11.4.6 运用蓝海战略引导市场新需求11.4.7 构建长期稳定的知识供应链11.4.8
坚持自主创新发展专用数控机床11.4.9 兼并重组塑造竞争新格局11.4.10 放眼未来实现可持续发展11.5
中国机床行业创新转型的策略11.5.1 “高、精、尖”是中国机床发展重点11.5.2
国产机床亟需化结构调整11.5.3 走高端精密路线树立行业11.5.4 为客户提供全程式的服务11.5.5
跨国并购模式与路径第十二章 中国机床行业转型升级的规划及方向12.1 中国机床行业转型升级规划12.1.1
转型升级的思路12.1.2 转型升级的战略目标12.1.3 转型升级的重点产品与技术12.1.4
转型升级的主要任务12.2 中国机床行业转型升级的主要方向12.2.1 节能环保转型升级方向12.2.2
智能化转型升级方向12.2.3 高端化转型升级方向12.3 中国机床智能化转型升级的技术动向12.3.1
监测机床工作状态的智能化12.3.2 监测维修状态的智能化12.3.3 确保安全性的智能化12.3.4
实现节能的智能化12.3.5 工艺条件决策的智能化12.3.6 准备作业的智能化图表目录图表
机床行业产业链示意图图表 “十四五”时期工业转型升级的主要指标图表
经历过转型升级的企业占比图表 企业转型升级所涉及范围图表 企业转型升级的主要原因图表
企业转型升级过程中将会面临的风险图表 环境、企业能力与转型升级战略风险的关系图表
基于组织与环境关系的转型升级战略风险形成过程图表 环境的不确定性及其诱导的外部风险图表
企业能力刚性与其产生的风险图表 环境要求、企业能力培养与风险关系