泰国亚洲国际广告标识展

产品名称	泰国亚洲国际广告标识展
公司名称	广州安祺展览有限公司
价格	18.00/个
规格参数	
公司地址	广州中山大道中77号
联系电话	86-02085564137 15989136547

产品详情

泰国亚洲国际广告标识展是目前泰国国内规模最大、影响最广、专业性最强的地区性国际广告展览盛会。已经成功举办过九届，每年一届的泰国广告影像技术设备展，为广告标识系列产品和广告服务推广市场提供一个绝好的机会，为广告生产商和贸易代理商提供了一个多功能的平台。往届泰国广告标识展有来自20国家和地区的企业参展，专业观众来自泰国，越南，老挝，新加坡，中国，菲律宾，印度，马来西亚，缅甸，马尔代夫，台湾，柬埔寨，哥伦比亚，韩国，德国，印度利西亚，荷兰，俄国，西班牙，英国等。第十届泰国亚洲国际广告标识展将于2012年11月在曼谷举办，将会吸引更多专业观众和终端用户到会参观采购。 【市场概况】： 泰国人口总数为6540万，泰国人口数量在东盟国家排名第四。该国加工贸易活跃，机电市场需求量巨大，泰国每年进口设备的金额都在100亿美元以上。近几年来泰国广告行业一直保持着高速增长势头。由于本国工业基础薄弱，因此，无论从规模、需求还是市场前景等诸因素分析，泰国都无疑是我国广告产品出口的重要目标市场。 据泰国《世界日报》报道，泰国尼尔森公司公布，2011年1-10月泰国广告开支总值达到895.64亿铢，年比仍增长8.81%。其中户外广告涉及金额35.47亿铢，提高11.61%；交通工具广告约21.52亿铢，成长21.86%；室内广告价值13.66亿铢，增长49.29%。随着洪水逐渐消退和灾后恢复重建的开展，泰国广告市场重新开始活跃，灾后重建特别给户外广告产品带来了很大市场。 2011年，泰国经济预计增长1.5%。出口预计增长17.2%，消费和投资预计分别增长2.5%和4.7%。在国内和国际需求增加的推动下，泰国经济2012年的经济增长预计将从今年的1.5%提高到4.5-5.5%。据中国海关统计，2010年中泰双边贸易额达529.56亿美元，同比增长38.6%。中国目前是泰国第二大贸易伙伴，仅次于日本，是泰第一大出口市场和第二大进口来源地；泰国是中国第十五大贸易伙伴。

【参展范围】

◆户内、外广告设备：数码喷绘设备、雕刻机设备、切割机设备、压克力制作设备、影像写真设备、三面翻设户内外灯箱、LED 显示屏、灯箱、霓虹灯、发光字、广告设备及零配件 ◆广告耗材及物料：喷绘写真介质、各类油墨制品、反光材料、各类板材、数码相纸、PVC板材、压克力材料 ◆广告影像制作技术：标牌加工制作、标识制作材料及加工、户内外广告工程制作、灯箱霓虹灯制品、相机设备、冲印系统、胶片、影视广告摄影制作及后期制作技术设备、数码特技、字幕合成系统、广播电视器材、巨型电子显示屏、超大屏幕电视系统；展示器材、展具、展示技术及设备。

一、举办时间：2012年11月08-11日 二、举办地址：泰国 曼谷展览中心 三、展会周期：一年一届
中国指定代理商：广州安祺展览有限公司 相关广告及LED展会计划：

2012年印度孟买广告展　　孟买　　2月3-5日
2012年印度新德里广告展　　新德里　　8月4-6日
2012年越南广告展　　河内　　8月2-5日
2012年俄罗斯莫斯科广告展　　莫斯科　　9月25-28日
2012年第六届乌克兰国际广告展　乌克兰　　9月25-28日
2012年印度尼西亚国际广告暨数码印刷技术大展 雅加达 11月7-10日
2012年第十届泰国亚洲国际广告标识展　曼谷　　11月8-11日
2012年土耳其广告展　　伊斯坦布尔　　12月6-9日
2012年印度国际LED展览会　　孟买　　2月3-5日
2012年亚洲国际LED照明展览会　新加坡　　3月28-30日
2012年韩国国际LED展览会　　韩国　　8月29-31日
2012年土耳其国际LED展览会　　伊斯坦布尔　9月27-30日
2012年韩国国际照明展览会　　首尔　　9月29日-31日
2012年印尼国际LED展览会　　雅加达　　11月7-10日
2012年印度(新德里)国际LED展览会　新德里　　12月1-3日