

社交电商+广告分佣的两种模式，你知道吗？

产品名称	社交电商+广告分佣的两种模式，你知道吗？
公司名称	东莞市微三云大数据科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广东省东莞市松山湖园区瑞和路1号2栋301室
联系电话	14776427336 14776427336

产品详情

基于互联网技术的电商遇到了一连串的发展机会，社交电商、新零售电商等电商模式纷纷开始展露头角，传统的零售企业将目光聚焦在电商系统当中，借助电商系统扩展业务领域，电商平台组成部分很多，但是最核心的肯定是需要有返利模式。

在如今的各种的一些电商APP、电商网站、电商小程序等等在我们的使用当中，不可避免的会看见各种形式的广告，APP的开屏广告、视频网站的前端广告等等，大部分的情况下，看广告的时间我们都对广告有一种厌恶的感觉，但是如果我们把看广告变成一种获利行为，那么看广告是不是就没有那么令人厌恶了，这就是广告电商商业模式。

其实当下广告的形式多种多样，那么作为以广告为核心的广告电商当然也是有着多种形式，可根据平台的实际情况来选择。

广告电商作为当下专门为中小微型企业运营的电商商业模式，广告电商其实就是结合了社交电商+广告分佣的两种模式，一方面由团队长裂变出的多个推广员，通过推荐邀请消费者获得的推广奖励，而团队长则会依据绩效获得团队奖励，另外一方面消费者在进行消费购物的时候不仅仅能够获得赠送的相对应的积分，还能够达到一定的积分门槛后，通过观看平台所对接的广告任务从而返利。

那么简单介绍几个返佣的方案，可以在广告电商当中实现的：

1、累计消费、返佣递减：用户在平台当中随意消费就能够得到对应的积分，而在观看完广告之后，平台将会根据用户的剩余积分比例将其返还零钱，而这些零花钱可以用现金进行提现以及继续在平台消费。

2、新增消费、阶梯返佣：只要用户在平台购买之后，获得积分，当积分达到最低门槛就能够看到广告当中的任务，之后按照一定的比例，将这些点数返还给用户，而这些零花钱，则可以兑换成为现金，进行消费。

3、推广消费、阶梯返佣：在这个平台上，用户消费获得的积分，可以通过观看广告，根据一定的百分比进行平台的回扣，总返利金额不超过相对应的信用金额，并且可以撤回以及消费变化。

其实从使用者的角度去考虑，参与平台前期的建造以及发展，并且通过自身的促销活动从而得到的利润，这些都是不能够去增加的，在这个增值的消费时代，人们在满足日常所需的同时，也希望通过这个平台获得收益。

如需完整方案、软件开发、模式设计可后台获取