本地同城o2o上门维修、家电清洗、洗车维修、解锁

产品名称	本地同城o2o上门维修、家电清洗、洗车维修、解锁
公司名称	广州羿蝉云科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广州市天河区灵山东路7号大厦4层401-10房（仅限办公）
联系电话	13922239485 13922239485

产品详情

什么是本地生活服务？

本地生活服务是通过实体店以“ 网店 ”的形式向网民展示本地、线下、餐饮、生活服务、休闲娱乐等商业服务信息，通过本地生活服务平台，帮助用户看到本地商户，为用户提供方便全面的商户信息，为线下商户提供免费推广渠道。

随着C2C和B2C模式的蓬勃发展，许多网民已经习惯于用身边的电脑、手机等移动终端设备来满足自己的消费需求。然而，大多数主流电子商务侧重于虚拟商品和实物的交易。他们没有很好地利用当地的餐饮和娱乐服务商品，如“ 吃、喝、玩 ”，直到团购出现，这个空白市场才能得到刺激。

什么是同城o2o？

实际上，o2o是一种新的电子商务。O2o从线上到线下。线下销售和服务通过在线促销、在线预订、结算、线下交易和消费吸引客户。

O2O模式不是“ 同城团购 ”的原创，而是随着“ 同城团购 ”等本地化电子商务的推广和市场需求而逐渐形成的。

O2O依托二维码识别技术，锁定消费终端，开放消费，大限度地实现信息与实物、线上线下、实体店之间的无缝连接，将O2O应用于本地所有实体店，打造新的商业模式。

这两者的区别是什么

当地生活服务是一个概念，包括人们的衣食住行。O2O是一种形式，终被应用到当地的生活服务中。具体来说：通过团购网站在线支付电影票或餐饮券，然后进入线下生活完成消费内容。这种形式是o2o，后

一种餐饮或电影是当地生活服务类别。

其中，本地生活服务可细分为：餐饮外卖、同城跑腿、招聘、房屋租赁、二手信息、宠物、家政、本地服务、商务服务等。

O2O上门服务细分为上门维修、家电清洗、洗车维修、解锁等；便利工具细分为非法查询、便利驾驶、交通、医院登记、代理驾驶、酒店预订等。

当地的生活服务现在有市场吗？

根据艾瑞咨询的数据，2020年中国本土寿险市场规模为19.5万亿元，2025年为35.3万亿元。在下沉市场，仍然有很多空白机会。

据统计，下沉市场的农村市场互联网渗透率已达到59.2%，表明下沉市场的消费者已经率先拥抱了新的数字生活。这也表明人们生活在文化和娱乐中的意愿正在逐渐增强。

尽管下沉市场中人们的收入很低，但增长率很高。如农村居民收入连续11年超过城镇居民收入。此外，中国下沉市场的总人口约占总人口的68%，这意味着该市场有巨大的增长空间。

下沉市场的生活压力相对较小，居民可以有相对更多的消费支出。根据研究数据，过去几年，下沉市场的人均社会零售额增长率一直高于在线市场，这一趋势在未来将继续下去。

与一线和二线城市相比，下沉市场是一个熟人经济圈，因此打造本土化生态、深度培育本地居住市场是正确的方式。