

杭州冷链运输烘焙产品那家比较好 烘焙产品货运 烘焙产品冷链运输

产品名称	杭州冷链运输烘焙产品那家比较好 烘焙产品货运 烘焙产品冷链运输
公司名称	踏信冷链物流有限公司
价格	420.00/吨
规格参数	杭州踏信冷链物流:浙江冷链物流 烘焙产品:冷冻冷藏运输 杭州冷冻运输:杭州冷链冷冻
公司地址	全国服务
联系电话	17280155564 17280155564

产品详情

杭州踏信冷链物流自有及长期合作车辆有700余台，其中包括箱式车、超长车、冷藏车等各型车辆。可根据客户产品特点及运输要求提供不同车辆，且所有在踏信合作的车辆均与踏信签有严格的合作合同。具体运作参照《运输业务标准操作程序》2001年3月版的“汽车运输的审核程序”、“公路运输回程车发运管理”及“货物运输安全及风险管理”内容，以及运输联盟方案，能充分保障客户所运货物安全准时到达及回单及时、准确、完整

在2025战略目标中，顺丰还将致力于成为全球智慧供应链的，全面完成数字化转型，打造“数据支持决策”“数据驱动业务”“数据赋能客户”的核心能力；形成“小前台、大中台、扁平化和自驱式”为特征的数字化组织体系；整合优质资源，提速国际业务发展，形成更均衡的国际国内业务组合，完成全球智慧供应链布局。

目前，顺丰构建的完整综合物流版图，已从客户端渗透到供应链条中。同时，顺丰控股还保持了市场敏锐嗅觉，抓住供应链数字化需求，通过丰富的物流服务经验，快速拓展潜在市场机遇。并通过打造智慧供应链，为更多客户提供创新的供应链解决方案。

疫情下的顺丰“大考”

越是在特殊环境下，越能考验一个企业真正的实力。

上海严峻的疫情背景下，为了跑通救援生命线，以中国邮政、顺丰等为代表的企业，极速响应推出了各种举措，克服一切难题，保障了抗疫物资和生活用品在时间抵达需要的地方。

在上海疫情期间保证物资及时运抵，并非每一个企业都能做到。顺丰之所以能成为物资运输供应商，在于其完备的供应链。顺丰控股不仅奋战在抗疫物资运输投送线，还集结航空、陆运力量，昼夜奔赴、全力援“沪”。

顺丰的“航空力量”不仅在短短十几分钟之内就完成了从华东无人机基地到金山区某隔离医学观察点的快速无接触配送任务，提高了紧急配送的时效，还大大降低配送过程中存在的感染风险。通过快速补给生活所需的生鲜物资，助力防疫攻坚战。

这种特殊时期下的极速响应与应对，背后体现的是企业的深厚积累与过硬的实力。也正是这种特殊时期下的考验，沉淀出了一个行业甚至一个企业日趋明朗的格局。

作为国内物流的者，顺丰在此次抗疫保供中的作用异常明显。疫情体现出顺丰全货机布局的重要性。

一方面，因为客运航班大幅减班，原本依靠客机腹舱提供的运力突然蒸发。另一方面，深居简出的生活对电商和快递的需求呈现爆发式增长。而全球供应链拥堵也寄希望于航空货运运力不断增长。

当前，顺丰航空在营机队已逐步形成可兼顾远、中、近程飞行的梯队规模，搭建起的货运航线网络在服务国内外防疫物资运输、助力复工复产物资流通、保障民生物资周转供应等方面发挥了积极作用。近，顺丰航空的第70架全货机为B767-300机型，已投入深圳至北京方向的航线。

顺丰航空共有14架B767-300机型货机，其单程载量可达55吨，是执飞东南亚、南亚航线的主力机型。

一直以来，顺丰控股在航空运输方向上致力为国内航空物流产业的发展、国家现代物流体系的搭建提供更强助力。在国内航空发展的同时，顺丰控股还在美国、欧洲、东南亚等多个国家布局海外仓储，继续完善跨境电商仓配一体服务。

在满足贸易和跨境电商货物进出口需求时，也增加了国际供应链及海外本土化运营能力。而顺丰的目标是，在确保运行安全、防疫安全的前提下继续推进现代化机队建设，加快提升航空物流服务能力。

在经历了过去短暂的低迷、亏损之后，如今更多的人看到了顺丰全球扩容的资本和底气。

年度简报 | 顺丰控股2021年的变化是什么？

Z链研究员 | 李明 编辑 | LZ

概述：中国大、全球第四大快递物流综合服务商“顺丰控股”，它2021年核心价值发生了什么变化？

一、成长性是否保持？

2021年顺丰控股营业收入2072亿元，比2020年1540亿元增长34.5%；净利润42.7亿元比2020年73.26亿元下降41.7%。收入指标是历史高值，利润近五年高值为2020年。

毛利率12.37%，比近五年高的2017年20.07%下降38.36个百分点；净利率1.89%，比高的2017年6.68%下降71%；净资产收益率6.81%，比高的2017年18.43%下降63个百分点。

2021年每股派发现金0.18元，股利支付率20.68%。2020年股份支付率20.47%。

二、2021年有哪些重要事项？

1. 2021年营收突破2,000亿，是中国大、全球第四大快递物流综合服务商，活跃月结客户达164万家，全年创收同比增长25%

时效快递业务收入增长7.3%，在2020年因防疫紧急寄递需求旺盛带来时效业务增量较大的基础下，2021年仍取得稳健增长。

经济快递业务收入增长54.7%，公司围绕电商客户分层推出适配其服务品质和价格需求高性价比服务，促使电商件业务量提升。

快运业务收入增长25.6%，牢牢稳固在中高端零担市场的竞争优势，并持续拓展经济型零担与整车运输市场以及延伸增值服务。

冷运及医药业务收入增长20.1%，通过营运模式的创新、科技的应用，提升冷链业务效益与竞争力。

同城急送业务收入增长59.1%，通过扩大网络覆盖、拓展新消费新业态下的客户和场景、完善产品体系，促进单量提升。

供应链及国际业务收入增长199.8%，2021年合并嘉里物流，另一方面自身供应链业务及国际快递业务均取得良好增长。

2. 非公开发行股票融资200亿元，“科技赋能+供应链规划”落地，成为顺丰区别于单纯提供物流服务、技术服务市场玩家的独特竞争优势

2021年定增融资200亿元，用于速运设备自动化升级、新建湖北鄂州民用机场转运中心工程、数智化供应链系统解决方案建设、陆路运力提升、航材购置维修及补充流动资金。重头是鄂州机场项目。