

引流推广方式有哪些 引流推广有哪些主要方式

产品名称	引流推广方式有哪些 引流推广有哪些主要方式
公司名称	绵阳市科技城新区鲨鱼网络文化传播工作室
价格	80.00/件
规格参数	
公司地址	绵阳科技城新区树高卡地亚园兴东街202门面
联系电话	19381107919

产品详情

鲨鱼网媒是一家专业提供新闻公关、品牌传播、互动营销等服务的网络公关营销传播机构，有机整合网络整体解决方案。全国23个省、5个特别行政区有合作媒体。丰富的媒体资源和执行力是鲨鱼网媒取胜于市场的成功关键。鲨鱼网媒通过资源纽带，聚集了行业内各类网络营销顾问的专家。目前，鲨鱼网媒顾问拥有专门的执行团队16个，专业的服务团队近100人以新浪、搜狐、网易、腾讯为首的30000多家网络媒体、800多家报纸媒体及相关网络资源平台。

采用新闻传播模式进行推广，可以产生频繁的新闻曝光率。作为专业的网络公关执行机构，鲨鱼网媒依托对IT，娱乐、汽车、通信等行业媒体资源积累和项目实施经验，擅长整合，效果突出，注重网络整合营销和品牌网络传播，致力于提供高效、快速的品牌传播、网络推广等专业数字媒体营销，为中小企业实施网络公关营销，促进品牌增长做出微薄贡献。

做网络营销宣传，欢迎通过页面的联系方式和我们联系。

1、搜索引擎优化（SEO）：通过合理的优化，让网站在搜索引擎中排名更靠前，把搜索引擎作为一个有效的流量渠道，获取更多的用户访问流量，引流访客。

2、联盟营销：联盟营销通过搜索引擎的相关搜索、站外广告、社交媒体和口碑营销等渠道，来帮助企业推广产品，获取潜在客户，从而实现流量引流。

3、社交媒体营销：社交媒体营销是企业利用各大社交媒体平台发布企业信息，建立社群，进行互动交流，以获得更多客户及网络流量，实现引流。

4、内容营销：利用有趣、有价值的内容，吸引目标客户进入网站，提高访问量，增加网站曝光率，从而实现引流的目的。

5、视频营销：利用视频的特性，将企业的服务、产品等介绍给更多的客户，让他们了解企业，甚至可以进行购买，从而实现引流的目的。

6、移动营销：随着移动互联网的发展，企业利用各种移动营销渠道，如短信、APP推广等，来吸引更多客户，实现流量引流。