

# 上海孕婴童展—中国最大孕婴童用品展

产品名称	上海孕婴童展—中国最大孕婴童用品展
公司名称	苏州京成展览有限公司
价格	99.00/件
规格参数	CBME孕婴童展:国家会展中心
公司地址	苏州市花桥镇绿地杰作大厦9号楼1911室
联系电话	18913292209 18913292209

## 产品详情

2024年第23届CBME孕婴童展

展会时间：2024年7月17-19日

展览地点 国家会展中心（上海）

展会届数 第22届，每年1届，始于2001年

主办方 Informa markets、官方媒体

《时尚育儿》杂志、《中国孕婴童》杂志、孕婴童微报全媒体、妈妈圈微报

关于Informa Markets

Informa Markets隶属于英富曼集团，旨在为各行各业和专业市场，提供交易、创新和发展平台。业务包括550多个国际B2B活动和品牌，涵盖多个领域，包括医疗、保健与制药，基础设施，建筑及房地产，时尚服饰，酒店、食品与饮料，以及健康与营养等。通过举办面对面会展，提供专业数据和可执行数据解决方案，为全球客户和合作伙伴提供参与、体验和达成交易的机会。作为全球领先的会展主办方，我们为各种各样的贸易行业注入发展动力，释放机遇，为其蓬勃发展助一臂之力。2021 CBME在30万平米的展览面积中汇聚超3000个来自全球的优质孕婴童品牌，携母婴用品、孕婴童食品、营养品及休闲食品、玩具、教育、童装、婴童装、推车、汽座及家具等全品类新品齐聚CBME展会现场，吸引了来自各地的95000位来自线上线下30多个渠道的砖页观众。

后疫情时代，孕婴童消费市场呈现出新的趋势：消费者更加注重产品力，细分品类市场需求明显，线上线下全渠道发展融合加速。在新时期的机遇和挑战中，2021

CBME都有哪些亮点?如何推动行业增长，引领产业发展?

CBME是全球知名的孕婴童全渠道商贸服务平台，为孕婴童行业提供包括行业趋势调查及解读、展

览、线上平台对接、全年会议及活动、行业奖项、新品孵化、游学考察等在内的诸多服务。

CBME孕婴童展（Children Baby Maternity Expo）为英富曼集团（Informa Markets）旗下展会品牌。始于2001年的CBME孕婴童展，截至2021年，已成功举办21届，包括CBME孕婴童展及CBME童装展等。CBME孕婴童展是全球知名的年度孕婴童行业展会。CBME在中国取得巨大成功的同时，已扩展至土耳其、印度、印度尼西亚等国家，致力于推动和促进全球孕婴童产业的国际交流与贸易合作。

## 展品范围

母婴儿童用品：哺育用品、清洁消毒产品、奶瓶护肤品、卫生护理用品、育婴电器、安全用品、日化口腔、女性用品及产康等

玩具、教具及纪念品：婴儿玩具、学\*\*机、儿童玩具、家庭室内游乐、户外骑乘及游乐，各种教育用品及文具、纪念品等

动漫和品牌授权：动漫授权及衍生品、动漫形象授权、动漫衍生产品、影视及传媒、文博及艺术、相关孕婴童用品品牌授权

孕婴童食品及保健品、化妆品：奶粉、零辅食、保健及营养品、天然食品、护肤品、化妆品等

孕装、内衣及配饰：孕妇装、孕妇内衣及配饰等

童装、婴装、童鞋及配饰：童装、婴装、婴童鞋、配饰等；童车、安全座椅、婴儿床、家俱、餐椅、婴儿手推车、学步车、摇篮、家居家纺

服务机构：幼教用品装备、亲子中心、托班、教育研发、月子中心、月嫂保姆、儿童摄影等??

供应链及自有品牌：日化品、食品、纸品，包装制品，OEM,ODM制造等；

零售展区：空间设计与视觉，零售货架，零售道具，商业照明，零售智能信息技术，零售营销。

## 亮点一：聚焦产品力

### 1. 细分品类展区

此次展会针对细分品类市场新需求，单独设立“天然产品”“营养品”“日化”“家庭室内游乐”“产康及泛母婴服务”“学习桌及精品家具”“户外骑乘及游乐”“智慧零售”“供应链”“天然产品”等细分品类展区，助力孕婴童产业满足不同场景和人群新需求。

### 2. 优品大赏

除了展会现场各大精彩展区，CBME还开设了优品大赏奖项，旨在奖励不断创新进取的优质品牌商，助力行业发掘优品。今年以“发掘后浪母婴消费年度优品”为主题，次引入“KOL达人优选团”与产品共同参与优品评审，通过CBME展会现场揭晓及实物展示提升优秀产品的曝光度与认知度。

## 亮点二：全域全渠道对接

### 1. 专场对接会

CBME将组织30+个来自全国各区域的核心批发市场、协会商会、KOL、线上分销商等多类型的买家参观团，特别增设热门主题对接会进行专场匹配，促进经销商/代理商、婴童店、综合/垂直/跨境电商、卖场、百货/购物中心、精品集合店、母婴直播KOL等买家与海内外优秀品牌、工厂等开展全域对接。

## 2. CBME云采宝

此外，CBME打造的365天线上商贸对接平台——CBME云采宝APP，将在6月份推出展期特别版，打通线上平台与线下展会及活动，精准匹配买家需求，推出更贴合展会场景的各项功能，并举办CBME年度对接盛典，发布云采宝年度报告及婴童产品采购趋势。

参展费用：

标准展位：1680-1880元/平米，9平米；

光地位置：1680-1880元/平米，36平米起订；

注意事项：

标准展位：9平米/个，每个标展展位加收250元/平米的标展设施费。

升级标展：9平米/个，每个加收400元/平米标展设施费。

豪华标展：9平米/个，每个加收500元/平米标展设施费。

所有参展企业必须缴纳3000元云采宝费用，有效期一年。