

# 全球及中国即食肉汤市场发展模式与十四五前景规划分析报告2023-2028年

产品名称	全球及中国即食肉汤市场发展模式与十四五前景规划分析报告2023-2028年
公司名称	智信中科（北京）信息科技有限公司
价格	7000.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区汤立路218号1层
联系电话	010-84825791 18311257565

## 产品详情

《修订日期》：2023年2月

【内容部分有删减·详细可参鸿晟信合研究院出版完整信息！】

《报告价格》：纸质版6500元 电子版6800元 纸质+电子版7000元 (有折扣)

《对接人员》：马先生

## 全球及中国即食肉汤市场发展模式与十四五前景规划分析报告2023-2028年

2021年中国即食肉汤市场销售收入达到了 万元，预计2028年可以达到 万元，2022-2028期间年复合增长率(CAGR)为 %。中国市场核心厂商包括Campbell Soup Company、Pacific Foods of Oregon、Del Monte Foods, Inc.、General Mills和Knorr等，按收入计，2021年中国市场前三大厂商占有大约 %的市场份额。

从产品类型方面来看，家禽肉汤占有重要地位，预计2028年份额将达到 %。同时就应用来看，商用在2021年份额大约是 %，未来几年CAGR大约为 %。

本报告研究中国市场即食肉汤的生产、消费及进出口情况，重点关注在中国市场扮演重要角色的全球及本土即食肉汤生产商，呈现这些厂商在中国市场的即食肉汤销量、收入、价格、毛利率、市场份额等关键指标。此外，针对即食肉汤产品本身的细分增长情况，如不同即食肉汤产品类型、价格、销量、收入，不同应用即食肉汤的市场销量等，本文也做了深入分析。历史数据为2017至2021年，预测数据为2022至2028年。

主要厂商包括：

Campbell Soup Company

Pacific Foods of Oregon

Del Monte Foods, Inc.

General Mills

Knorr

Bare Bones Broth

Hain Celestial Group, Inc.

Kraft Heinz Company

Kroger Co.

Premier Foods Group Limited

按照不同产品类型，包括如下几个类别：

家禽肉汤

牛肉汤

其他

按照不同应用，主要包括如下几个方面：

商用

家用

国内重点关注如下几个地区：

华东地区

华南地区

华中地区

华北地区

西南地区

## 东北及西北地区

本文正文共10章，各章节主要内容如下：

第1章：报告统计范围、产品细分及中国总体规模（销量、销售收入等数据，2017-2028年）；

第2章：中国市场即食肉汤主要厂商（品牌）竞争分析，主要包括即食肉汤销量、收入、市场份额、价格、产地及行业集中度分析；

第3章：中国即食肉汤主要地区销量分析，包括销量及份额等；

第4章：中国市场即食肉汤主要厂商（品牌）基本情况介绍，包括公司简介、即食肉汤产品型号、销量、价格、收入及新动态等；

第5章：中国不同类型即食肉汤销量、收入、价格及份额等；

第6章：中国不同应用即食肉汤销量、收入、价格及份额等；

第7章：行业发展环境分析；

第8章：供应链分析；

第9章：中国本土即食肉汤生产情况分析，及中国市场即食肉汤进出口情况；

第10章：报告结论。

## 标题报告目录

### 1 即食肉汤市场概述

#### 1.1 产品定义及统计范围

#### 1.2 按照不同产品类型，即食肉汤主要可以分为如下几个类别

##### 1.2.1 不同类型即食肉汤增长趋势2017 VS 2021 VS 2028

##### 1.2.2 家禽肉汤

##### 1.2.3 牛肉汤

##### 1.2.4 其他

#### 1.3 从不同应用，即食肉汤主要包括如下几个方面

##### 1.3.1 商用

##### 1.3.2 家用

#### 1.4 中国即食肉汤发展现状及未来趋势（2017-2028）

1.4.1 中国市场即食肉汤收入及增长率（2017-2028）

1.4.2 中国市场即食肉汤销量及增长率（2017-2028）

## 2 中国市场主要即食肉汤厂商分析

2.1 中国市场主要厂商即食肉汤销量、收入及市场份额

2.1.1 中国市场主要厂商即食肉汤销量（2017-2022）

2.1.2 中国市场主要厂商即食肉汤收入（2017-2022）

2.1.3 2021年中国市场主要厂商即食肉汤收入排名

2.1.4 中国市场主要厂商即食肉汤价格（2017-2022）

2.2 中国市场主要厂商即食肉汤产地分布及商业化日期

2.3 即食肉汤行业集中度、竞争程度分析

2.3.1 即食肉汤行业集中度分析：中国Top 5厂商市场份额

2.3.2 中国即食肉汤梯队、第二梯队和第三梯队厂商（品牌）及2021年市场份额

## 3 中国主要地区即食肉汤分析

3.1 中国主要地区即食肉汤市场规模分析：2017 VS 2021 VS 2028

3.1.1 中国主要地区即食肉汤销量及市场份额（2017-2022）

3.1.2 中国主要地区即食肉汤销量及市场份额预测（2023-2028）

3.1.3 中国主要地区即食肉汤收入及市场份额（2017-2022）

3.1.4 中国主要地区即食肉汤收入及市场份额预测（2023-2028）

3.2 华东地区即食肉汤销量、收入及增长率(2017-2028)

3.3 华南地区即食肉汤销量、收入及增长率(2017-2028)

3.4 华中地区即食肉汤销量、收入及增长率(2017-2028)

3.5 华北地区即食肉汤销量、收入及增长率(2017-2028)

3.6 西南地区即食肉汤销量、收入及增长率(2017-2028)

3.7 东北及西北地区即食肉汤销量、收入及增长率(2017-2028)

## 4 中国市场即食肉汤主要企业分析

### 4.1 Campbell Soup Company

4.1.1 Campbell Soup Company基本信息、即食肉汤生产基地、总部、竞争对手及市场地位

4.1.2 Campbell Soup Company即食肉汤产品规格、参数及市场应用

4.1.3 Campbell Soup Company在中国市场即食肉汤销量、收入、价格及毛利率（2017-2022）

4.1.4 Campbell Soup Company公司简介及主要业务

4.1.5 Campbell Soup Company企业新动态

### 4.2 Pacific Foods of Oregon

4.2.1 Pacific Foods of Oregon基本信息、即食肉汤生产基地、总部、竞争对手及市场地位

4.2.2 Pacific Foods of Oregon即食肉汤产品规格、参数及市场应用

4.2.3 Pacific Foods of Oregon在中国市场即食肉汤销量、收入、价格及毛利率（2017-2022）

4.2.4 Pacific Foods of Oregon公司简介及主要业务

4.2.5 Pacific Foods of Oregon企业新动态

### 4.3 Del Monte Foods, Inc.

4.3.1 Del Monte Foods, Inc.基本信息、即食肉汤生产基地、总部、竞争对手及市场地位

4.3.2 Del Monte Foods, Inc.即食肉汤产品规格、参数及市场应用

4.3.3 Del Monte Foods, Inc.在中国市场即食肉汤销量、收入、价格及毛利率（2017-2022）

4.3.4 Del Monte Foods, Inc.公司简介及主要业务

4.3.5 Del Monte Foods, Inc.企业新动态

### 4.4 General Mills

4.4.1 General Mills基本信息、即食肉汤生产基地、总部、竞争对手及市场地位

4.4.2 General Mills即食肉汤产品规格、参数及市场应用

4.4.3 General Mills在中国市场即食肉汤销量、收入、价格及毛利率（2017-2022）

4.4.4 General Mills公司简介及主要业务

4.4.5 General Mills企业新动态

### 4.5 Knorr

4.5.1 Knorr基本信息、即食肉汤生产基地、总部、竞争对手及市场地位

4.5.2 Knorr即食肉汤产品规格、参数及市场应用

4.5.3 Knorr在中国市场即食肉汤销量、收入、价格及毛利率（2017-2022）

4.5.4 Knorr公司简介及主要业务

4.5.5 Knorr企业新动态

#### 4.6 Bare Bones Broth

4.6.1 Bare Bones Broth基本信息、即食肉汤生产基地、总部、竞争对手及市场地位

4.6.2 Bare Bones Broth即食肉汤产品规格、参数及市场应用

4.6.3 Bare Bones Broth在中国市场即食肉汤销量、收入、价格及毛利率（2017-2022）

4.6.4 Bare Bones Broth公司简介及主要业务

4.6.5 Bare Bones Broth企业新动态

#### 4.7 Hain Celestial Group, Inc.

4.7.1 Hain Celestial Group, Inc.基本信息、即食肉汤生产基地、总部、竞争对手及市场地位

4.7.2 Hain Celestial Group, Inc.即食肉汤产品规格、参数及市场应用

4.7.3 Hain Celestial Group, Inc.在中国市场即食肉汤销量、收入、价格及毛利率（2017-2022）

4.7.4 Hain Celestial Group, Inc.公司简介及主要业务

4.7.5 Hain Celestial Group, Inc.企业新动态

#### 4.8 Kraft Heinz Company

4.8.1 Kraft Heinz Company基本信息、即食肉汤生产基地、总部、竞争对手及市场地位

4.8.2 Kraft Heinz Company即食肉汤产品规格、参数及市场应用

4.8.3 Kraft Heinz Company在中国市场即食肉汤销量、收入、价格及毛利率（2017-2022）

4.8.4 Kraft Heinz Company公司简介及主要业务

4.8.5 Kraft Heinz Company企业新动态

#### 4.9 Kroger Co.

4.9.1 Kroger Co.基本信息、即食肉汤生产基地、总部、竞争对手及市场地位

4.9.2 Kroger Co.即食肉汤产品规格、参数及市场应用

4.9.3 Kroger Co.在中国市场即食肉汤销量、收入、价格及毛利率（2017-2022）

4.9.4 Kroger Co.公司简介及主要业务

4.9.5 Kroger Co.企业新动态

4.10 Premier Foods Group Limited

4.10.1 Premier Foods Group Limited基本信息、即食肉汤生产基地、总部、竞争对手及市场地位

4.10.2 Premier Foods Group Limited即食肉汤产品规格、参数及市场应用

4.10.3 Premier Foods Group Limited在中国市场即食肉汤销量、收入、价格及毛利率（2017-2022）

4.10.4 Premier Foods Group Limited公司简介及主要业务

4.10.5 Premier Foods Group Limited企业新动态

5 不同类型即食肉汤分析

5.1 中国市场不同产品类型即食肉汤销量（2017-2028）

5.1.1 中国市场不同产品类型即食肉汤销量及市场份额（2017-2022）

5.1.2 中国市场不同产品类型即食肉汤销量预测（2023-2028）

5.2 中国市场不同产品类型即食肉汤规模（2017-2028）

5.2.1 中国市场不同产品类型即食肉汤规模及市场份额（2017-2022）

5.2.2 中国市场不同产品类型即食肉汤规模预测（2023-2028）

5.3 中国市场不同产品类型即食肉汤价格走势（2017-2028）

6 不同应用即食肉汤分析

6.1 中国市场不同应用即食肉汤销量（2017-2028）

6.1.1 中国市场不同应用即食肉汤销量及市场份额（2017-2022）

6.1.2 中国市场不同应用即食肉汤销量预测（2023-2028）

6.2 中国市场不同应用即食肉汤规模（2017-2028）

6.2.1 中国市场不同应用即食肉汤规模及市场份额（2017-2022）

6.2.2 中国市场不同应用即食肉汤规模预测（2023-2028）

## 6.3 中国市场不同应用即食肉汤价格走势（2017-2028）

# 7 行业发展环境分析

## 7.1 即食肉汤行业发展趋势

## 7.2 即食肉汤行业主要驱动因素

## 7.3 即食肉汤中国企业SWOT分析

## 7.4 中国即食肉汤行业政策环境分析

### 7.4.1 行业主管部门及监管体制

### 7.4.2 行业相关政策动向

### 7.4.3 行业相关规划

# 8 行业供应链分析

## 8.1 全球产业链趋势

## 8.2 即食肉汤行业产业链简介

### 8.2.1 即食肉汤行业供应链分析

### 8.2.2 主要原料及供应情况

### 8.2.3 即食肉汤行业主要下游客户

## 8.3 即食肉汤行业采购模式

## 8.4 即食肉汤行业生产模式

## 8.5 即食肉汤行业销售模式及销售渠道

# 9 中国本土即食肉汤产能、产量分析

## 9.1 中国即食肉汤供需现状及预测（2017-2028）

### 9.1.1 中国即食肉汤产能、产量、产能利用率及发展趋势（2017-2028）

### 9.1.2 中国即食肉汤产量、市场需求量及发展趋势（2017-2028）

## 9.2 中国即食肉汤进出口分析

### 9.2.1 中国市场即食肉汤主要进口来源



## 9.2.2 中国市场即食肉汤主要出口目的地

## 10 研究成果及结论

## 11 附录

### 11.1 研究方法

### 11.2 数据来源

#### 11.2.1 二手信息来源

#### 11.2.2 一手信息来源

### 11.3 数据交互验证

### 11.4 免责声明

## 标题报告图表

表1 不同产品类型，即食肉汤市场规模 2017 VS 2021 VS 2028（万元）

表2 不同应用即食肉汤市场规模2017 VS 2021 VS 2028（万元）

表3 中国市场主要厂商即食肉汤销量（2017-2022）&（千吨）

表4 中国市场主要厂商即食肉汤销量市场份额（2017-2022）

表5 中国市场主要厂商即食肉汤收入（2017-2022）&（万元）

表6 中国市场主要厂商即食肉汤收入份额（2017-2022）

表7 2021年中国主要生产商即食肉汤收入排名（万元）

表8 中国市场主要厂商即食肉汤价格（2017-2022）&（元/吨）

表9 中国市场主要厂商即食肉汤产地分布及商业化日期

表10 2021中国市场即食肉汤主要厂商市场地位（梯队、第二梯队和第三梯队）

表11 中国主要地区即食肉汤收入（万元）：2017 VS 2021 VS 2028

表12 中国主要地区即食肉汤销量（2017-2022）&（千吨）

表13 中国主要地区即食肉汤销量市场份额（2017-2022）

表14 中国主要地区即食肉汤销量（2023-2028）&（千吨）

表15 中国主要地区即食肉汤销量份额（2023-2028）

表16 中国主要地区即食肉汤收入（2017-2022）&（万元）

表17 中国主要地区即食肉汤收入份额（2017-2022）

表18 中国主要地区即食肉汤收入（2023-2028）&（万元）

表19 中国主要地区即食肉汤收入份额（2023-2028）

表20 Campbell Soup Company即食肉汤生产基地、总部、竞争对手及市场地位

表21 Campbell Soup Company即食肉汤产品规格、参数及市场应用

表22 Campbell Soup Company即食肉汤销量（千吨）、收入（万元）、价格（元/吨）及毛利率（2017-2022）

表23 Campbell Soup Company公司简介及主要业务

表24 Campbell Soup Company企业新动态

表25 Pacific Foods of Oregon即食肉汤生产基地、总部、竞争对手及市场地位

表26 Pacific Foods of Oregon即食肉汤产品规格、参数及市场应用

表27 Pacific Foods of Oregon即食肉汤销量（千吨）、收入（万元）、价格（元/吨）及毛利率（2017-2022）

表28 Pacific Foods of Oregon公司简介及主要业务

表29 Pacific Foods of Oregon企业新动态

表30 Del Monte Foods, Inc.即食肉汤生产基地、总部、竞争对手及市场地位

表31 Del Monte Foods, Inc.即食肉汤产品规格、参数及市场应用

表32 Del Monte Foods, Inc.即食肉汤销量（千吨）、收入（万元）、价格（元/吨）及毛利率（2017-2022）

表33 Del Monte Foods, Inc.公司简介及主要业务

表34 Del Monte Foods, Inc.企业新动态

表35 General Mills即食肉汤生产基地、总部、竞争对手及市场地位

表36 General Mills即食肉汤产品规格、参数及市场应用

表37 General Mills即食肉汤销量（千吨）、收入（万元）、价格（元/吨）及毛利率（2017-2022）

表38 General Mills公司简介及主要业务

表39 General Mills企业新动态

表40 Knorr即食肉汤生产基地、总部、竞争对手及市场地位

表41 Knorr即食肉汤产品规格、参数及市场应用

表42 Knorr即食肉汤销量（千吨）、收入（万元）、价格（元/吨）及毛利率（2017-2022）

表43 Knorr公司简介及主要业务

表44 Knorr企业新动态

表45 Bare Bones Broth即食肉汤生产基地、总部、竞争对手及市场地位

表46 Bare Bones Broth即食肉汤产品规格、参数及市场应用

表47 Bare Bones

Broth即食肉汤销量（千吨）、收入（万元）、价格（元/吨）及毛利率（2017-2022）

表48 Bare Bones Broth公司简介及主要业务

表49 Bare Bones Broth企业新动态

表50 Hain Celestial Group, Inc.即食肉汤生产基地、总部、竞争对手及市场地位

表51 Hain Celestial Group, Inc.即食肉汤产品规格、参数及市场应用

表52 Hain Celestial Group,

Inc.即食肉汤销量（千吨）、收入（万元）、价格（元/吨）及毛利率（2017-2022）

表53 Hain Celestial Group, Inc.公司简介及主要业务

表54 Hain Celestial Group, Inc.企业新动态

表55 Kraft Heinz Company即食肉汤生产基地、总部、竞争对手及市场地位

表56 Kraft Heinz Company即食肉汤产品规格、参数及市场应用

表57 Kraft Heinz

Company即食肉汤销量（千吨）、收入（万元）、价格（元/吨）及毛利率（2017-2022）

表58 Kraft Heinz Company公司简介及主要业务

表59 Kraft Heinz Company企业新动态

表60 Kroger Co.即食肉汤生产基地、总部、竞争对手及市场地位

表61 Kroger Co.即食肉汤产品规格、参数及市场应用

表62 Kroger Co.即食肉汤销量（千吨）、收入（万元）、价格（元/吨）及毛利率（2017-2022）

表63 Kroger Co.公司简介及主要业务

表64 Kroger Co.企业新动态

表65 Premier Foods Group Limited即食肉汤生产基地、总部、竞争对手及市场地位

表66 Premier Foods Group Limited即食肉汤产品规格、参数及市场应用

表67 Premier Foods Group Limited即食肉汤销量（千吨）、收入（万元）、价格（元/吨）及毛利率（2017-2022）

表68 Premier Foods Group Limited公司简介及主要业务

表69 Premier Foods Group Limited企业新动态

表70 中国市场不同类型即食肉汤销量（2017-2022）&（千吨）

表71 中国市场不同类型即食肉汤销量市场份额（2017-2022）

表72 中国市场不同类型即食肉汤销量预测（2023-2028）&（千吨）

表73 中国市场不同类型即食肉汤销量市场份额预测（2023-2028）

表74 中国市场不同类型即食肉汤规模（2017-2022）&（万元）

表75 中国市场不同类型即食肉汤规模市场份额（2017-2022）

表76 中国市场不同类型即食肉汤规模预测（2023-2028）&（万元）

表77 中国市场不同类型即食肉汤规模市场份额预测（2023-2028）

表78 中国市场不同类型即食肉汤价格走势（2017-2028）&（元/吨）

表79 中国市场不同应用即食肉汤销量（2017-2022）&（千吨）

表80 中国市场不同应用即食肉汤销量市场份额（2017-2022）

表81 中国市场不同应用即食肉汤销量预测（2023-2028）&（千吨）

表82 中国市场不同应用即食肉汤销量市场份额预测（2023-2028）

表83 中国市场不同应用即食肉汤规模（2017-2022）&（万元）

表84 中国市场不同应用即食肉汤规模市场份额（2017-2022）

表85 中国市场不同应用即食肉汤规模预测（2023-2028）&（万元）

表86 中国市场不同应用即食肉汤规模市场份额预测（2023-2028）

表87 中国市场不同应用即食肉汤价格走势（2017-2028）&（元/吨）

表88 即食肉汤行业发展趋势

表89 即食肉汤行业主要驱动因素

表90 即食肉汤行业供应链分析

表91 即食肉汤上游原料供应商

表92 即食肉汤行业主要下游客户

表93 即食肉汤典型经销商

表94 中国即食肉汤产量、销量、进口量及出口量（2017-2022）&（千吨）

表95 中国即食肉汤产量、销量、进口量及出口量预测（2023-2028）&（千吨）

表96 中国市场即食肉汤主要进口来源

表97 中国市场即食肉汤主要出口目的地

表98 研究范围

表99 分析师列表

图表目录

图1 即食肉汤产品图片

图2 中国不同产品类型即食肉汤产量市场份额2021 & 2028

图3 家禽肉汤产品图片

图4 牛肉汤产品图片

图5 其他产品图片

图6 中国不同应用即食肉汤市场份额2021 VS 2028

图7 商用

图8 家用

图9 中国市场即食肉汤市场规模，2017 VS 2021 VS 2028（万元）

图10 中国市场即食肉汤收入及增长率（2017-2028）&（万元）

图11 中国市场即食肉汤销量及增长率（2017-2028）&（千吨）

图12 2021年中国市场主要厂商即食肉汤销量市场份额

图13 2021年中国市场主要厂商即食肉汤收入市场份额

图14 2021年中国市场前五大厂商即食肉汤市场份额

图15 2021中国市场即食肉汤梯队、第二梯队和第三梯队厂商（品牌）及市场份额

图16 中国主要地区即食肉汤销量市场份额（2017 VS 2021）

图17 中国主要地区即食肉汤收入份额（2017 VS 2021）

图18 华东地区即食肉汤销量及增长率（2017-2028）&（千吨）

图19 华东地区即食肉汤收入及增长率（2017-2028）&（万元）

图20 华南地区即食肉汤销量及增长率（2017-2028）&（千吨）

图21 华南地区即食肉汤收入及增长率（2017-2028）&（万元）

图22 华中地区即食肉汤销量及增长率（2017-2028）&（千吨）

图23 华中地区即食肉汤收入及增长率（2017-2028）&（万元）

图24 华北地区即食肉汤销量及增长率（2017-2028）&（千吨）

图25 华北地区即食肉汤收入及增长率（2017-2028）&（万元）

图26 西南地区即食肉汤销量及增长率（2017-2028）&（千吨）

图27 西南地区即食肉汤收入及增长率（2017-2028）&（万元）

图28 东北及西北地区即食肉汤销量及增长率（2017-2028）&（千吨）

图29 东北及西北地区即食肉汤收入及增长率（2017-2028）&（万元）

图30 即食肉汤中国企业SWOT分析

图31 即食肉汤产业链

图32 即食肉汤行业采购模式分析

图33 即食肉汤行业生产模式分析

图34 即食肉汤行业销售模式分析

图35 中国即食肉汤产能、产量、产能利用率及发展趋势（2017-2028）&（千吨）

图36 中国即食肉汤产量、市场需求量及发展趋势（2017-2028）&（千吨）

图37 关键采访目标

图38 自下而上及自上而下验证

图39 资料三角测定

