

# 全球及中国混合学习工具市场“十四五”发展规划及未来投资建议报告2023-2028年

产品名称	全球及中国混合学习工具市场“十四五”发展规划及未来投资建议报告2023-2028年
公司名称	智信中科（北京）信息科技有限公司
价格	7000.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区汤立路218号1层
联系电话	010-84825791 18311257565

## 产品详情

《修订日期》：2023年2月

【内容部分有删减·详细可参鸿晟信合研究院出版完整信息！】

《报告价格》：纸质版6500元 电子版6800元 纸质+电子版7000元 (有折扣)

《对接人员》：马先生

## 全球及中国混合学习工具市场“十四五”发展规划及未来投资建议报告2023-2028年

本文侧重分析全球及中国市场的主要企业，同时对比北美、欧洲、中国、日本、东南亚和印度等地区的现状及未来发展趋势。

2021年全球混合学习工具市场销售额达到了 亿美元，预计2028年将达到 亿美元，年复合增长率（CAGR）为 %（2022-2028）。地区层面来看，中国市场在过去几年变化较快，2021年市场规模为 百万美元，约占全球的 %，预计2028年将达到 百万美元，届时全球占比将达到 %。

地区层面来说，目前 地区是全球大的市场，2021年占有 %的市场份额，之后是 和 ，分别占有 %和 %。预计未来几年， 地区增长快，2022-2028期间CAGR大约为 %。

从产品类型方面来看，内容占有重要地位，预计2028年份额将达到

%。同时就应用来看，教育机构在2021年份额大约是%，未来几年CAGR大约为%。

从企业来看，全球范围内，混合学习工具核心厂商主要包括Skillsoft、City and Guilds Group、Cegos、GP Strategies和NIIT等。2021年，全球梯队厂商主要有Skillsoft、City and Guilds Group、Cegos和GP Strategies，梯队占有大约%的市场份额；第二梯队厂商有NIIT、D2L、Cisco Systems和Pearson Education等，共占有%份额。

本文重点分析在全球及中国有重要角色的企业，分析这些企业混合学习工具产品的市场规模、市场份额、市场定位、产品类型以及发展规划等。

主要企业包括：

Skillsoft

City and Guilds Group

Cegos

GP Strategies

NIIT

D2L

Cisco Systems

Pearson Education

Allen Interactions Inc

Aptara Inc

按照不同产品类型，包括如下几个类别：

系统

内容

课程

解决方案

其他

按照不同应用，主要包括如下几个方面：

教育机构

企业培训

公共教育

重点关注如下几个地区:

北美

欧洲

中国

南美

中东及非洲

本文正文共8章，各章节主要内容如下：

第1章：报告统计范围、产品细分及全球总体规模及增长率等数据，2017-2028年；

第2章：全球不同应用混合学习工具市场规模及份额等；

第3章：全球混合学习工具主要地区市场规模及份额等；

第4章：全球范围内混合学习工具主要企业竞争分析，主要包括混合学习工具收入、市场份额及行业集中度分析；

第5章：中国市场混合学习工具主要企业竞争分析，主要包括混合学习工具收入、市场份额及行业集中度分析；

第6章：全球混合学习工具主要企业基本情况介绍，包括公司简介、混合学习工具产品、混合学习工具收入及新动态等；

第7章：行业发展机遇和风险分析；

第8章：报告结论。

标题报告目录

1 混合学习工具市场概述

1.1 混合学习工具市场概述

1.2 不同产品类型混合学习工具分析

1.2.1 系统

## 1.2.2 内容

## 1.2.3 课程

## 1.2.4 解决方案

## 1.2.5 其他

## 1.3 全球市场不同产品类型混合学习工具销售额对比（2017 VS 2021 VS 2028）

## 1.4 全球不同产品类型混合学习工具销售额及预测（2017-2028）

### 1.4.1 全球不同产品类型混合学习工具销售额及市场份额（2017-2022）

### 1.4.2 全球不同产品类型混合学习工具销售额预测（2023-2028）

## 1.5 中国不同产品类型混合学习工具销售额及预测（2017-2028）

### 1.5.1 中国不同产品类型混合学习工具销售额及市场份额（2017-2022）

### 1.5.2 中国不同产品类型混合学习工具销售额预测（2023-2028）

## 2 不同应用分析

## 2.1 从不同应用，混合学习工具主要包括如下几个方面

### 2.1.1 教育机构

### 2.1.2 企业培训

### 2.1.3 公共教育

### 2.1.4 其他

## 2.2 全球市场不同应用混合学习工具销售额对比（2017 VS 2021 VS 2028）

## 2.3 全球不同应用混合学习工具销售额及预测（2017-2028）

### 2.3.1 全球不同应用混合学习工具销售额及市场份额（2017-2022）

### 2.3.2 全球不同应用混合学习工具销售额预测（2023-2028）

## 2.4 中国不同应用混合学习工具销售额及预测（2017-2028）

### 2.4.1 中国不同应用混合学习工具销售额及市场份额（2017-2022）

### 2.4.2 中国不同应用混合学习工具销售额预测（2023-2028）

## 3 全球混合学习工具主要地区分析

### 3.1 全球主要地区混合学习工具市场规模分析：2017 VS 2021 VS 2028

#### 3.1.1 全球主要地区混合学习工具销售额及份额（2017-2022年）

#### 3.1.2 全球主要地区混合学习工具销售额及份额预测（2023-2028）

### 3.2 北美混合学习工具销售额及预测(2017-2028)

### 3.3 欧洲混合学习工具销售额及预测(2017-2028)

### 3.4 中国混合学习工具销售额及预测(2017-2028)

### 3.5 南美混合学习工具销售额及预测(2017-2028)

### 3.6 中东及非洲混合学习工具销售额及预测(2017-2028)

## 4 全球混合学习工具主要企业分析

### 4.1 全球主要企业混合学习工具销售额及市场份额

### 4.2 全球主要企业总部、主要市场区域、进入混合学习工具市场日期、提供的产品及服务

### 4.3 全球混合学习工具主要企业竞争态势

#### 4.3.1 混合学习工具行业集中度分析：全球 Top 5 厂商市场份额

#### 4.3.2 全球混合学习工具梯队、第二梯队和第三梯队企业及市场份额

### 4.4 新增投资及市场并购活动

### 4.5 混合学习工具企业SWOT分析

## 5 中国混合学习工具主要企业分析

### 5.1 中国混合学习工具销售额及市场份额（2017-2022）

### 5.2 中国混合学习工具Top 3与Top 5企业市场份额

## 6 混合学习工具主要企业分析

### 6.1 Skillsoft

#### 6.1.1 Skillsoft公司信息、总部、混合学习工具市场地位以及主要的竞争对手

#### 6.1.2 Skillsoft混合学习工具产品及服务介绍

#### 6.1.3 Skillsoft混合学习工具收入及毛利率（2017-2022）&（百万美元）

#### 6.1.4 Skillsoft公司简介及主要业务

### 6.2 City and Guilds Group

#### 6.2.1 City and Guilds Group公司信息、总部、混合学习工具市场地位以及主要的竞争对手

#### 6.2.2 City and Guilds Group混合学习工具产品及服务介绍

#### 6.2.3 City and Guilds Group混合学习工具收入及毛利率（2017-2022）&（百万美元）

#### 6.2.4 City and Guilds Group公司简介及主要业务

### 6.3 Cegos

#### 6.3.1 Cegos公司信息、总部、混合学习工具市场地位以及主要的竞争对手

#### 6.3.2 Cegos混合学习工具产品及服务介绍

#### 6.3.3 Cegos混合学习工具收入及毛利率（2017-2022）&（百万美元）

#### 6.3.4 Cegos公司简介及主要业务

### 6.4 GP Strategies

#### 6.4.1 GP Strategies公司信息、总部、混合学习工具市场地位以及主要的竞争对手

#### 6.4.2 GP Strategies混合学习工具产品及服务介绍

#### 6.4.3 GP Strategies混合学习工具收入及毛利率（2017-2022）&（百万美元）

#### 6.4.4 GP Strategies公司简介及主要业务

### 6.5 NIIT

#### 6.5.1 NIIT公司信息、总部、混合学习工具市场地位以及主要的竞争对手

#### 6.5.2 NIIT混合学习工具产品及服务介绍

#### 6.5.3 NIIT混合学习工具收入及毛利率（2017-2022）&（百万美元）

#### 6.5.4 NIIT公司简介及主要业务

### 6.6 D2L

#### 6.6.1 D2L公司信息、总部、混合学习工具市场地位以及主要的竞争对手

#### 6.6.2 D2L混合学习工具产品及服务介绍

#### 6.6.3 D2L混合学习工具收入及毛利率（2017-2022）&（百万美元）

#### 6.6.4 D2L公司简介及主要业务

## 6.7 Cisco Systems

6.7.1 Cisco Systems公司信息、总部、混合学习工具市场地位以及主要的竞争对手

6.7.2 Cisco Systems混合学习工具产品及服务介绍

6.7.3 Cisco Systems混合学习工具收入及毛利率（2017-2022）&（百万美元）

6.7.4 Cisco Systems公司简介及主要业务

## 6.8 Pearson Education

6.8.1 Pearson Education公司信息、总部、混合学习工具市场地位以及主要的竞争对手

6.8.2 Pearson Education混合学习工具产品及服务介绍

6.8.3 Pearson Education混合学习工具收入及毛利率（2017-2022）&（百万美元）

6.8.4 Pearson Education公司简介及主要业务

## 6.9 Allen Interactions Inc

6.9.1 Allen Interactions Inc公司信息、总部、混合学习工具市场地位以及主要的竞争对手

6.9.2 Allen Interactions Inc混合学习工具产品及服务介绍

6.9.3 Allen Interactions Inc混合学习工具收入及毛利率（2017-2022）&（百万美元）

6.9.4 Allen Interactions Inc公司简介及主要业务

## 6.10 Aptara Inc

6.10.1 Aptara Inc公司信息、总部、混合学习工具市场地位以及主要的竞争对手

6.10.2 Aptara Inc混合学习工具产品及服务介绍

6.10.3 Aptara Inc混合学习工具收入及毛利率（2017-2022）&（百万美元）

6.10.4 Aptara Inc公司简介及主要业务

## 7 行业发展机遇和风险分析

7.1 混合学习工具 行业发展机遇及主要驱动因素

7.2 混合学习工具 行业发展面临的风险

7.3 混合学习工具 行业政策分析

## 8 研究结果

## 9 研究方法与数据来源

### 9.1 研究方法

### 9.2 数据来源

#### 9.2.1 二手信息来源

#### 9.2.2 一手信息来源

### 9.3 数据交互验证

### 9.4 免责声明

## 标题报告图表

表1 系统主要企业列表

表2 内容主要企业列表

表3 课程主要企业列表

表4 解决方案主要企业列表

表5 其他主要企业列表

表6 全球市场不同产品类型混合学习工具销售额及增长率对比（2017 VS 2021 VS 2028）&（百万美元）

表7 全球不同产品类型混合学习工具销售额列表（2017-2022）&（百万美元）

表8 全球不同产品类型混合学习工具销售额市场份额列表（2017-2022）

表9 全球不同产品类型混合学习工具销售额预测（2023-2028）&（百万美元）

表10 全球不同产品类型混合学习工具销售额市场份额预测（2023-2028）

表11 中国不同产品类型混合学习工具销售额（百万美元）&（2017-2022）

表12 中国不同产品类型混合学习工具销售额市场份额列表（2017-2022）

表13 中国不同产品类型混合学习工具销售额预测（2023-2028）&（百万美元）

表14 中国不同产品类型混合学习工具销售额市场份额预测（2023-2028）

表15 全球市场不同应用混合学习工具销售额及增长率对比（2017 VS 2021 VS 2028）&（百万美元）

表16 全球不同应用混合学习工具销售额列表（百万美元）&（2017-2022）



表17 全球不同应用混合学习工具销售额市场份额（2017-2022）

表18 全球不同应用混合学习工具销售额预测（2023-2028）&（百万美元）

表19 全球不同应用混合学习工具销售额市场份额预测（2023-2028）

表20 中国不同应用混合学习工具销售额列表（2017-2022）&（百万美元）

表21 中国不同应用混合学习工具销售额市场份额（2017-2022）

表22 中国不同应用混合学习工具销售额预测（2023-2028）&（百万美元）

表23 中国不同应用混合学习工具销售额市场份额预测（2023-2028）

表24 全球主要地区混合学习工具销售额：（2017 VS 2021 VS 2028）&（百万美元）

表25 全球主要地区混合学习工具销售额列表（2017-2022年）&（百万美元）

表26 全球主要地区混合学习工具销售额及份额（2017-2022年）

表27 全球主要地区混合学习工具销售额列表预测（2023-2028）

表28 全球主要地区混合学习工具销售额及份额列表预测（2023-2028）

表29 全球主要企业混合学习工具销售额（2017-2022）&（百万美元）

表30 全球主要企业混合学习工具销售额份额对比（2017-2022）

表31 全球主要企业总部及地区分布、主要市场区域

表32 全球主要企业进入混合学习工具市场日期，及提供的产品和服务

表33 2021全球混合学习工具主要厂商市场地位（梯队、第二梯队和第三梯队）

表34 全球混合学习工具市场投资、并购等现状分析

表35 中国主要企业混合学习工具销售额列表（2017-2022）&（百万美元）

表36 中国主要企业混合学习工具销售额份额对比（2017-2022）

表37 Skillsoft公司信息、总部、混合学习工具市场地位以及主要的竞争对手

表38 Skillsoft混合学习工具产品及服务介绍

表39 Skillsoft混合学习工具收入及毛利率（2017-2022）&（百万美元）

表40 Skillsoft公司简介及主要业务

表41 City and Guilds Group公司信息、总部、混合学习工具市场地位以及主要的竞争对手

表42 City and Guilds Group混合学习工具产品及服务介绍

表43 City and Guilds Group混合学习工具收入及毛利率（2017-2022）&（百万美元）

表44 City and Guilds Group公司简介及主要业务

表45 Cegos公司信息、总部、混合学习工具市场地位以及主要的竞争对手

表46 Cegos混合学习工具产品及服务介绍

表47 Cegos混合学习工具收入及毛利率（2017-2022）&（百万美元）

表48 Cegos公司简介及主要业务

表49 GP Strategies公司信息、总部、混合学习工具市场地位以及主要的竞争对手

表50 GP Strategies混合学习工具产品及服务介绍

表51 GP Strategies混合学习工具收入及毛利率（2017-2022）&（百万美元）

表52 GP Strategies公司简介及主要业务

表53 NIIT公司信息、总部、混合学习工具市场地位以及主要的竞争对手

表54 NIIT混合学习工具产品及服务介绍

表55 NIIT混合学习工具收入及毛利率（2017-2022）&（百万美元）

表56 NIIT公司简介及主要业务

表57 D2L公司信息、总部、混合学习工具市场地位以及主要的竞争对手

表58 D2L混合学习工具产品及服务介绍

表59 D2L混合学习工具收入及毛利率（2017-2022）&（百万美元）

表60 D2L公司简介及主要业务

表61 Cisco Systems公司信息、总部、混合学习工具市场地位以及主要的竞争对手

表62 Cisco Systems混合学习工具产品及服务介绍

表63 Cisco Systems混合学习工具收入及毛利率（2017-2022）&（百万美元）

表64 Cisco Systems公司简介及主要业务

表65 Pearson Education公司信息、总部、混合学习工具市场地位以及主要的竞争对手

表66 Pearson Education混合学习工具产品及服务介绍

表67 Pearson Education混合学习工具收入及毛利率（2017-2022）&（百万美元）

表68 Pearson Education公司简介及主要业务

表69 Allen Interactions Inc公司信息、总部、混合学习工具市场地位以及主要的竞争对手

表70 Allen Interactions Inc混合学习工具产品及服务介绍

表71 Allen Interactions Inc混合学习工具收入及毛利率（2017-2022）&（百万美元）

表72 Allen Interactions Inc公司简介及主要业务

表73 Aptara Inc公司信息、总部、混合学习工具市场地位以及主要的竞争对手

表74 Aptara Inc混合学习工具产品及服务介绍

表75 Aptara Inc混合学习工具收入及毛利率（2017-2022）&（百万美元）

表76 Aptara Inc公司简介及主要业务

表77 混合学习工具行业发展机遇及主要驱动因素

表78 混合学习工具行业发展面临的风险

表79 混合学习工具行业政策分析

表80 研究范围

表81 分析师列表

图表目录

图1 混合学习工具产品图片

图2 全球市场混合学习工具市场规模（销售额），2017 VS 2021 VS 2028（百万美元）

图3 全球混合学习工具市场规模预测：（百万美元）&（2017-2028）

图4 中国市场混合学习工具销售额及未来趋势（2017-2028）&（百万美元）

图5 系统产品图片

图6 全球系统规模及增长率（2017-2028）&（百万美元）

图7 内容产品图片

图8 全球内容规模及增长率（2017-2028）&（百万美元）

图9 课程产品图片

图10 全球课程规模及增长率（2017-2028）&（百万美元）

图11 解决方案产品图片

图12 全球解决方案规模及增长率（2017-2028）&（百万美元）

图13 其他产品图片

图14 全球其他规模及增长率（2017-2028）&（百万美元）

图15 全球不同产品类型混合学习工具市场份额（2017 & 2022）

图16 全球不同产品类型混合学习工具市场份额预测（2023 & 2028）

图17 中国不同产品类型混合学习工具市场份额（2017 & 2022）

图18 中国不同产品类型混合学习工具市场份额预测（2023 & 2028）

图19 教育机构

图20 企业培训

图21 公共教育

图22 其他

图23 全球不同应用混合学习工具市场份额（2017 & 2022）

图24 全球不同应用混合学习工具市场份额预测（2023 & 2028）

图25 中国不同应用混合学习工具市场份额（2017 & 2022）

图26 中国不同应用混合学习工具市场份额预测（2023 & 2028）

图27 全球主要地区混合学习工具规模市场份额（2017 VS 2022）

图28 北美混合学习工具销售额及预测（2017-2028）&（百万美元）

图29 欧洲混合学习工具销售额及预测（2017-2028）&（百万美元）

图30 中国混合学习工具销售额及预测（2017-2028）&（百万美元）

图31 南美混合学习工具销售额及预测（2017-2028）&（百万美元）

图32 中东及非洲混合学习工具销售额及预测（2017-2028）&（百万美元）

图33 2021年全球前五大厂商混合学习工具市场份额

图34 2021全球混合学习工具梯队、第二梯队和第三梯队厂商及市场份额

图35 混合学习工具企业SWOT分析

图36 2021年中国和前五混合学习工具企业市场份额

图37 混合学习工具中国企业SWOT分析

图38 关键采访目标

图39 自下而上及自上而下验证

图40 资料三角测定