

杭州冷链运输预制菜那家比较好 预制菜货运 预制菜运输

产品名称	杭州冷链运输预制菜那家比较好 预制菜货运 预制菜运输
公司名称	踏信冷链物流有限公司
价格	420.00/吨
规格参数	杭州踏信冷链物流:浙江冷链物流 预制菜:冷冻冷藏运输 杭州冷冻运输:杭州冷链冷冻
公司地址	全国服务
联系电话	17280155564 17280155564

产品详情

杭州踏信冷链物流公司 将一如既往的发扬“诚信、合作、共赢，您的满意、我的追求”的企业精神，以更加严谨、求实、真诚的态度，珍视与客户的每一次合作，用脚踏实地的工作作风和坚持不懈的努力，为客户规划合理的物流方案及仓储配送方式，降低客户营运成本，为客户提供的供应链综合服务。使广大中、外客户真正安心做到足不出户，货行全国。踏信 公司将与每个客户的合作看作是宝贵的发展机会。我们将为满足客户的需求作出不懈的努力。我们期待着与您真诚合作！

预制菜成为餐饮企业业绩增长点。以广州酒家为例，公司布局预制菜已久，已推出厂式豉油鸡、传统咕嚕肉等 20 款预制菜单品。2020 年受疫情影响餐饮业务营收较上年下滑 26.7%，但整体营收仍保持正增长，主要得益于速冻食品 40.08%以及月饼系列 15.59%的营收增长。

预制菜解决团餐供应难点。我国团餐企业面临成本高、利润低问题，前瞻产业研究院显示，食堂运营的采购成本和人力成本占总营收 70%，净利润只占 8%。此外，团餐供应对标准化要求较高，需要稳定的口味品质和出餐时间，且由于团餐经营场景主要是学校、机关、军队、企业、航空铁路食堂等，对食品安全要求较高。预制菜通过工厂生产，全程标准化程度较高，质量把控严格，能够解决团餐供应难点。

(2) C 端有望扩容：预制菜迎合“懒宅经济”需求。“懒宅经济”随互联网兴起而发展，疫情期间新零售推动加速发展。预制菜便捷高效的特点迎合“懒宅经济”，据星图数据，2020 年 1-5 月，方便食品销售额同比增长 150%，增速明显高于其他民生类商品，其中 2 月增幅高达 2131%。百度指数显示，疫情期间“预制菜”搜索热度达到峰值。

预制菜契合消费升级趋势。随着消费者收入和生活水平不断提高，消费升级趋势日益明显。我国城镇居民家庭人均可支配收入由2010年1.9万元增长至2021年4.7万元，11年CAGR为8.6%，恩格尔系数由1978年57.5下降至2021年28.6。据中国营养协会的《2021年中国居民膳食指南科学研究报告》，居民膳食结构不断改善，优质蛋白摄入量不断增加，动物性食物蛋白质占比从1992年18.9%增至2015年35.2%。预制菜经过适当食材搭配和营养管理，营养价值高于普通速冻食品，因此符合大众对健康品质的追求。

预制菜受新消费主体Z时代青睐。据中国连锁经营协会，中国餐饮市场Z时代消费占比从2016年29.1%增至2020年39.6%。Z时代接受新事物能力较强，更易受“懒宅经济”影响，“懒”经济渗透率在95后和80后之间的代际差异为8%，95后更倾向追求便捷高效。未来Z时代或将成为预制菜消费主体，推动预制菜增长。据艾媒咨询，2021年预制菜C端消费用户中22-31岁人群占比已达34.9%。

供给端来看，冷链物流迅速发展，基础设施逐步完善，推动行业发展。据艾媒咨询，2015年冷链市场规模仅为1800亿元，预计2023年突破7000亿元，8年CAGR为19%。基础设施方面，我国冷藏车市场保有量由2014年7.59万辆增长至2020年27.5万辆，6年CAGR为23.9%；冷库容量由2017年4775万吨增至2020年7080万吨，3年CAGR为14%。

2.4、小龙虾：热度回归理性，仍具发展空间

小龙虾学名为克氏原螯虾，原产于美国南部路易斯安那州，19世纪20年代末从长江地区登陆中国。早期小龙虾只作为牛蛙饲料或观赏虾，很少被食用。90年代初，小龙虾被端上餐桌，但并未进行人工养殖。1993年，江苏盱眙一家调料店推出“十三香小龙虾”，在全国刮起“小龙虾风暴”，并引发盱眙养殖热潮，小龙虾从家庭厨房走向街边大排档。2000年左右，街边小龙虾风潮由南京迅速辐射至上海、安徽、苏州等地。2015年，伴随互联网、物流高速发展以及资本流入，小龙虾从小众品类转变为网红品类；2018年，世界杯刺激下，小龙虾热度到达。随着吃虾风潮席卷全国，小龙虾口味日益丰富，消费场景也逐渐多元化，小龙虾产业逐步由“捕捞+餐饮”向小龙虾养殖、加工、流通及旅游节庆一体化服务拓展，产业链条逐步完善。2019年后，小龙虾消费开始回归理性，热度有所回落。

行业持续增长，餐饮等第三产业为主要驱动力。据美团餐饮数据观，我国小龙虾产业总产值稳中有升，由2017年2685亿元增长至2019年4110亿元，2年CAGR为23.7%。2020年疫情下，餐饮端受不利影响，总产值下滑至3448亿元；2021年呈恢复态势，总产值增长至4222亿元，同增22%。从产业链角度，2020年小龙虾养殖业（产业）产值约748.38亿元，同增11.35%；以加工业为主的第二产业产值约480.08亿元，同增9.11%；受疫情冲击，以餐饮为主的第三产业产值约2220亿元，同降25%，其中餐饮端产值贡献大，近五年贡献占比维持在70%左右。

产量稳定增长，主产区分布集中。据《2022 中国小龙虾产业发展报告》，小龙虾养殖产量逐年增长，由 2016 年 85.23 万吨增至 2021 年 263.36 万吨，5 年 CAGR 为 25.3%。分省份看，2021 年产量占比前五省份依次为湖北、安徽、湖南、江苏、江西，产量分别为 107.4 万吨、49.6 万吨、37.9 万吨、26.4 万吨、19.9 万吨，五省产量占比达 92%。其中湖北省为小龙虾养殖大省，产量占比 41%。