

# 杭州冷链运输显微镜镜头的冷链物流在那里 显微镜镜头冷链 显微镜镜头运输

产品名称	杭州冷链运输显微镜镜头的冷链物流在那里 显微镜镜头冷链 显微镜镜头运输
公司名称	踏信冷链物流有限公司
价格	420.00/吨
规格参数	杭州踏信冷链物流:浙江冷链物流 显微镜镜头:冷冻冷藏运输 杭州冷冻运输:杭州冷链冷冻
公司地址	全国服务
联系电话	17280155564 17280155564

## 产品详情

杭州踏信冷链物流有限公司与物流有限公司是一家集普货,冷藏冷冻的物流公司,是一家从事跨省市公路货物运输和仓储的服务性企业。公司实力雄厚,拥有多年的营运经验。公司在仓储部现拥有5000平方米仓库,冷藏冷冻仓库1000平方,仓储能力达5000余吨。设有多个和储运网点,自备货运车辆30余辆(5T-30T),网络合同车100辆,另有多辆危险品车辆,备有市区通行证可随时为您提供市内短驳,零担快运业务,设有标准市内仓库备有各类铲车等装卸设备。公司在全国部分城市与近百家物流公司建立了长期可靠的联运关系

### 中国消费者喜欢的冰淇淋口味

调研数据显示,巧克力味、水果味、奶香味是中国消费者喜欢的冰淇淋口味,均受到超五成消费者的喜爱。除了传统口味,如今的冰淇淋市场还出现了很多猎奇新口味,如“醋王”恒顺醋业推出的酱油芝士味、香醋味和黄酒味,以及茅台推出的酒味等。艾媒咨询分析师认为,尽管近些年来冰淇淋新品牌层出不穷,但消费者钟爱的口味基本沿袭了过去的习惯。冰淇淋品牌在“试水”产品新口味的同时,也要做好其与大众口味之间的平衡。

### 中国冰淇淋行业发展趋势

消费者品牌意识增强,行业市场整体走向品牌化

现今，消费者购买冰淇淋有着强烈的品牌意识，目光会在包装、口味上独具匠心的冰淇淋品牌上多做停留，冰淇淋批发市场逐步落后。品牌意识可以巩固企业市场地位，突出品牌的特色以及度。除此之外，行业的品牌化能够促使消费者提高购物效率，也间接性增加了品牌所具有的价值，提高了信誉度，树立了更好的品牌形象，在市场上能够给消费者更多的吸引力。

本文部分数据及图片内容节选自艾媒研究院发布的《2022-2023年中国冰淇淋行业消费趋势监测与案例研究报告》，查看高清完整报告及更多相关行业数据可登陆下方链接：

**市场需求：B端与C端需求激增，中国预制菜市场步入快速发展期**

艾媒咨询数据显示，2022年中国预制菜市场规模将达4196亿元，同比增长21.3%。预制菜作为乡村振兴重要产业，受到各地政府的高度关注，陆续出台行业利好政策。疫情期间，B端降本增效和C端方便快捷需求激增，进一步推动行业步入快速发展期。

**消费调查：超八成消费者倾向购买预加工程度适中的预制菜**

艾媒调查数据显示，购买即烹食品（83.3%）的消费者占比较高；消费者消费的预制菜菜式里蔬菜类多（63.1%），其次是水产类（59.7%）和肉禽类（59.5%）预制菜。此外，方便快捷（71.7%）是消费者购买预制菜的主要目的，其次是美味可口（42.1%）和价格实惠（31.1%）。

**技术突破：技术升级与创新是预制菜行业品质升级重要的突破口**

真空慢煮技术等新技术应用于预制菜产业，为行业高质量发展提供基础，使得预制菜具有方便、营养、安全、烹饪损失少和产品获得率高等优点。调研数据显示，消费者对于预制菜品质的高要求催生了新技术在预制菜行业的巨大需求，构成预制菜行业的竞争壁垒。

以下为报告内容节选：

**预制菜行业界定及分类**

预制菜行业可按照加工程度以及原辅料来划分，可以分成即配食品、即烹食品以及即热食品。即配食品为经过清洗、切配加工，但未经过调味腌制的蔬菜、肉禽等产品。即烹食品为经过调味、裹粉、预炸等工序的半成品。即热食品为经过调味、腌制的菜品进一步炒制、蒸煮后的熟制品，再以速冻的方式保存。

**消费需求激增，中国预制菜市场步入快速发展期**

数据显示，2022年中国预制菜市场规模将达4196亿元，同比增长21.3%。疫情期间，消费者对预制菜产品需求增多，各大电商、生鲜超市预制菜销量成倍增长，C端预制菜产品接受度提升。预制菜有效地降低了餐厅运营成本，缓解了疫情期间因堂食业务减少而带来的损失，成为餐饮企业降本增效的利器。B、C端激增的需求吸引了生鲜电商、餐饮等企业的布局，行业玩家增多，2026年中国预制菜市场规模有望达10720亿元。