

# 浙江专业运输显微镜镜头的冷链物流公司那家比较好 显微镜镜头冷链 显微镜镜头运输

产品名称	浙江专业运输显微镜镜头的冷链物流公司那家比较好 显微镜镜头冷链 显微镜镜头运输
公司名称	踏信冷链物流有限公司
价格	420.00/吨
规格参数	杭州踏信冷链物流:浙江冷链物流 显微镜镜头:冷冻冷藏运输 杭州冷冻运输:杭州冷链冷冻
公司地址	全国服务
联系电话	17280155564 17280155564

## 产品详情

杭州踏信冷链物流有限公司与物流有限公司是一家集普货,冷藏冷冻的物流公司,是一家从事跨省市公路货物运输和仓储的服务性企业。公司实力雄厚,拥有多年的营运经验。公司在仓储部现拥有5000平方米仓库,冷藏冷冻仓库1000平方,仓储能力达5000余吨。设有多个和储运网点,自备货运车辆30余辆(5 T-30T),网络合同车100辆,另有多辆危险品车辆,备有市区通行证可随时为您提供市内短驳,零担快运业务,设有标准市内仓库备有各类铲车等装卸设备。公司在全国部分城市与近百家物流公司建立了长期可靠的联运关系

iiMedia Research (艾媒咨询)数据显示,2021年中国冰淇淋行业市场规模为1600亿元,同比2020年增长8.84%,预计2022年市场规模将达到1672亿元。此外,2022年消费者调研结果表明,口味是中国消费者购买冰淇淋时考虑的首要因素,占比86.2%。价格方面,中国消费者对冰淇淋单价的接受度普遍在3-10元(不含10元)之间,占比为70.9%。艾媒咨询分析师认为,消费者对于冰淇淋的热情不减,层出不穷的冰淇淋口味占据消费者关注,但口味和价格依旧是冰淇淋品牌制胜的关键因素。

### 中国冰淇淋消费者画像

调研数据显示,性别方面,女性是冰淇淋消费的主力军,占比62.8%,男性占比37.2%。地区方面,华东、华南地区的冰淇淋消费者较多,占比分别为28.1%和18.0%,北方地区则(华北、东北)较少。年龄层方面,以18-29岁、30-39岁的中青年群体为主,占比均超过四成。

### 中国冰淇淋消费者可接受的产品单价

调研数据显示，中国消费者对冰淇淋单价的接受度普遍在3-10元（不含10元）之间，占比为70.9%，还有12.3%消费者可接受10-15元（不含15元）的冰淇淋价格，单价超过20元的冰淇淋可接受度极低。艾媒咨询分析师认为，如今市面上3元以下的冰淇淋或雪糕较难寻觅，3-10元的单价成为常态。更高价格意味着更多利润，经销渠道也能有更大盈利空间。更愿意卖高价冰淇淋的商超便利店，也更容易成为“雪糕刺客”聚集地。

## 中国消费者购买冰淇淋时考虑的因素

调研数据显示，口味是中国消费者购买冰淇淋时考虑的首要因素，占比86.2%。其次是价格与品牌，占比接近，分别为59.9%与56.8%。艾媒咨询分析师认为，冰淇淋作为一种冷冻食品，因其细腻凉爽的口感和浓郁的口味被广大消费者所钟爱，近年来已经从一款传统的解暑冷冻饮品转变为一种原料丰富、口味多元、追求健康、愉悦和高品质生活方式的休闲食品。