

江苏扬州五芳斋线下团购部，五芳斋扬州批发部

产品名称	江苏扬州五芳斋线下团购部，五芳斋扬州批发部
公司名称	江西盈晟贸易有限公司
价格	40.00/盒
规格参数	五芳斋:粽子 情系五芳:1400g 浙江:嘉兴
公司地址	江西省萍乡市芦溪县芦溪镇古城管理处综合办公楼飞天创业园412（注册地址）
联系电话	15307997774

产品详情

当然，新零售对传统食品的赋能不止停留在渠道上，其搜集到的大数据能让传统食品品牌更清楚年轻人的偏好，迅速进行年轻化转型。

五芳斋就是一个借助新零售成功转型的品牌，已经完成多渠道融合，发展出了零售、餐饮、电商三大类消费场景。

现在，五芳斋拥有457家线下餐饮连锁门店，1000多家全国经销商、分销商客户，5万多个终端，160家网店以及300多万会员，也无怪乎全年的粽子销量能达到4亿个，占了国内粽子市场的半壁江山。

另一个销路比较丰富的，是月饼、青团、粽子的小龙虾口味的 上海沈大成。

除了店内售卖之外，从去年起，其零售型产品已经进入了全家等便利店售卖。今年，沈大成还与乐乐茶合作推出品牌合作款青团，产品在乐乐茶店内售卖。

而传统食品品牌与年轻餐饮品牌合作的方式，也逐渐多起来，无形中扩宽了传统食品市场的竞争赛道。

根据规定，月饼生产企业必须获得QS资质，而QS资质对生产企业的规模、厂房面积、设备等均有一定的要求，许多商家由于不具备资质而需要寻找食品加工企业代加工。

这也意味着，许多新玩家的月饼很可能需要老牌食品企业帮忙，如陈记顺和的月饼交由广州珠江莲蓉（饼业）食品有限公司生产，而喜茶的月饼是由广州酒家利口福食品有限公司生产。

结语

传统食品的走红并非偶然，不因循守旧，进行产品创新是让市场回春

的关键。在此基础上，品牌营销和渠道的跟进，又进一步从两个方向拉伸了这一市场空间。