

## 浙江金华五芳斋粽子团购，五芳斋锦华总经销商

产品名称	浙江金华五芳斋粽子团购，五芳斋锦华总经销商
公司名称	江西盈晟贸易有限公司
价格	40.00/盒
规格参数	五芳斋:粽子 情系五芳:1400g 浙江:嘉兴
公司地址	江西省萍乡市芦溪县芦溪镇古城管理处综合办公楼飞天创业园412（注册地址）
联系电话	15307997774

### 产品详情

粽子五芳斋传来准备上市的消息。据证监会浙江监管局网站显示，五芳斋正在接受广发证券的上市辅导，准备冲刺IPO。

五芳斋号称“中国粽子大户”“江南粽王”，生产基地每天的粽子产量高达200万个，去年一年就卖出了4.07亿个粽子，营收达47.43亿元。

而今年的粽子市场销量继续走高。据央媒报道，今年端午节前一周，消费者共购买了1.23亿个粽子，同比增幅超过250%。

粽子市场一路飘红，同为传统食品代表的月饼和青团这两年也表现不

俗，各种口味的网红产品层出不穷，热度一年比一年高。南北方咸、甜月饼的边界正在逐渐瓦解，青团也从江浙市场走向了全国。

传统食品跟互联网、年轻人走得越来越近，从产品口味、包装、营销、渠道等多方面自我变革之后，这片沉寂已久的市场焕发了新的活力。

。

这背后，为了吸引消费者眼球，抓住年轻人的心和胃，传统食品品牌花了不少心思。

01 玩创新，先“吸睛”再“吸金”

传统食品有广大的消费群体，但并不会一直固守传统的口味。消费者也乐于尝试新口味的食品，特别是年轻的消费者，他们对于新的口味有很大的好奇心。

传统食品在口味上的创新，率先颠覆了大众对于经典食物的固有印象。

。