

# 滋补品要如何开通电商平台小店？具体要怎样做？田七，三七，枫斗，养生茶

产品名称	滋补品要如何开通电商平台小店？具体要怎样做？田七，三七，枫斗，养生茶
公司名称	海口龙华云兔文化传媒工作室
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	【电话忙，手机号同微】
联系电话	18000764175 18000764175

## 产品详情

开通滋补小店有何要求？具体如何操作？

### 开店规定

能够经营滋补品的店铺类型只有3种，分别是旗舰店、[专卖店](#)和[专营店](#)。个体店和企业店不允许经营[滋补营养品](#)。并且店铺要达到4.2分以上才能开通。

### 证件规定

#### 1. [营业执照](#)

：剩余有效期

要大于6个月，注册的资金要

在100万以上。需要提供食品生产许可证或者是[食品经营许可证](#)，经营范围需要包含[保健食品](#)或者[预包装食品](#)。

2. 商标要求：需要提供[商标注册证](#)或者是[商标授权书](#)，[品牌商标](#)需要是5类，29类，30类这3种。

### 补充证明

商家可以提供一些别的证明材料来提高入驻的成功率。

1，提供同主体或者关联主体在第三方平台店铺，近三个月月GMV不低于10万的证明。

2，[中华\\*\\*\\*](#)证明。

3，可以提供上一年度企业增值税发票，证明品牌的年销售额超过3000万。

我国自古就有“食补”

一说，通过摄入[药食同源](#)

的食材去滋养身心是老祖宗传下来的瑰宝，并逐渐形成一脉极为珍贵的中华滋补文化。

值得注意的是，营养品、滋补类产品已经不再仅仅是中老年人的选择。随着健康意识的全面提升，越来越多的年轻人加入到健康滋补产品的消费大军。随时养生、功能细分正在成为当代“养生人”的新诉求。

有诉求，就会有供应。与其他品类一样，滋补类目不再局限于传统电商赛道，滋补品类在电商平台赛道上已愈加成熟，这就好比大众[购物平台](#)不局限于传统电商，电商平台购物也成为大众的选择。

如果想要快速入驻 可以滴滴