

中国华东纺织服装进出口商品交易会 (简称“华交会”)

产品名称	中国华东纺织服装进出口商品交易会 (简称“华交会”)
公司名称	苏州京成展览有限公司
价格	.00/件
规格参数	中国华东进出口商品交易会:上海 12.65万平方米:6000多个展位
公司地址	苏州市花桥镇绿地杰作大厦9号楼1911室
联系电话	18913292209 18913292209

产品详情

2025年第33届华交会-中国华东进出口商品交易会

基本信息：

时间：2025年3月01-04日

地点:上海新国际博览中心

支持单位：中华人民共和国商务部

主办单位：华东9省市商物局

承办单位：东浩兰生集团上海外经贸商务展览有限公司

展馆设置：W1-W5，E1-E6 共12个馆，12.65万平方米，6000多个展位

展会数据：展会规模: 126500 平方米，专业观众: 86054 人，参展企业: 3900 家，举办周期: 1年1届

展会概况：

中国华东进出口商品交易会(简称“华交会”)由中华人民共和国商务部支持，上海市、江苏省、浙江省、安徽省、福建省、江西省、山东省、南京市、宁波市等9省市联合主办，每年3月1日-4日在上海举行(2022年举办时6月28日-7月1日)。华交会是规模最大、客商最多、辐射面最广、成交额最高的区域性国际经贸盛会。

自1991年以来，华交会已成功举办了31届。第29届华交会在上海新国际博览中心举行，展览面积达1.5万平方米，标准展位5800个。设服装服饰展、家庭用品展、纺织面料展、装饰礼品展、现代生活方式

展、美容美妆及跨境电商展，参展企业3900余家。境外展商分别来自日本、韩国、波兰、澳大利亚、德国、英国、立陶宛、巴基斯坦、泰国、马来西亚、俄罗斯、尼泊尔、越南、印尼、缅甸、印度、中国香港、中国台湾等18个国家和地区。

上届华交会的会期五天，总成交额23.1亿美元。其中纺织服装类成交114,049万美元；轻工工艺类成交112,621万美元；其他类商品成交4,331万美元。

展品范围:

服装展区：

各类服装成衣、服装面料、时装饰品、成衣配件等。

皮革制品区：

各类皮革裘皮服装、男女鞋、童鞋、运动鞋、靴子、劳保鞋、男女皮包、箱包、皮具、手袋、拉杆箱、手套、皮带、皮件饰品、毛皮家居用品、毛皮床上用品、毛皮地毯、靠垫、、合成革、人造革等；

家用纺织品展区：

包含床上用品、居室用纺织品、卫浴用纺织品、餐厨用纺织品、其他纺织品、纺织原料面料、纱线、抽纱品等。

装饰礼品展区：

包含各类礼品、工艺品、装饰品、编织品、园艺用品、宠物用品等。

家居用品专区：

包含日用类（清洁用品、洗浴用具、护理用具、一般家庭用品）、家具类、陶瓷、器皿及餐厨用品类、各类箱包、各类灯具灯饰、钟表眼镜等。

电子消费品专区：

包含各类家用电器、电子及信息产品（音像视听产品、计算机产品及配件、计算机软件、网络设备、通讯产品、商务自动化设备、电子安全设备、电子电工产品）等；

其它消费品专区：

包含各类体育用品、休闲用品、办公文具用品、玩具及玩具零配件、帽类等。

展会资讯：

近年来，随着经济水平的不断提高，越来越多的人开始关注家居的装点，家饰类产品市场前景广阔，因此，越来越多的厂家将眼光投注在这一朝阳产业中来。但市场上产品良莠不齐，风格各异，缺少知名品牌，让消费者在购买产品时存在诸多不便。

在家居各行各业竞争逐渐激烈的时候，家居饰品行业的竞争仍然处于初级状态。行业没有领先品牌，没有任何一家的市场据有率能够超过5%，拥有全国性网络的厂家非常少。

发展初期，许多家居饰品行业大厂家基本是靠做出口加工。但是随着全球经济一体化的影响，国外的金融风暴对整个行业冲击很大。业内有识之士都改变策略，从外贸市场转战国内市场，为抢占全国的家居饰品行业市场份额，纷纷在全国各地加盟开店，可谓是群雄逐鹿、烽烟四起。家居饰品企业在如此激烈的市场竞争中，在抢占机遇的同时更是面临着严酷的挑战。

Since 1991, the China Fair has successfully held 31 sessions. The 29th China Fair was held at the Shanghai New International Expo Center, with an exhibition area of 115000 square meters and 5800 standard booths. There are more than 3900 exhibitors, including clothing and clothing exhibition, household goods exhibition, textile fabric exhibition, decorative gift exhibition, modern lifestyle exhibition, beauty and cosmetics and cross-border e-commerce exhibition. The overseas exhibitors come from 18 countries and regions, including Japan, South Korea, Poland, Australia, Germany, the United Kingdom, Lithuania, Pakistan, Thailand, Malaysia, Russia, Nepal, Vietnam, Indonesia, Myanmar, India, Hong Kong, Taiwan, China and so on.