

# 新的时代必然会出现新的消费模式，现在就是“消费增值”的时代

产品名称	新的时代必然会出现新的消费模式，现在就是“消费增值”的时代
公司名称	东莞市莞带大数据科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广东省东莞市松山湖园区瑞和路1号2栋402室
联系电话	13143659518 13143659518

## 产品详情

很多人应该都有发现，现在这个市场，变化速度太快，以前的老模式貌似吸引力已经没那么强了，那是因为市场的变革每隔一段时间就会出现新的消费概念，这些新概念往往比那些被人用烂的模式玩法更新颖，效果更好，所以只去依靠老模式去做平台已经不可取了。

市场的变革目前大概有四个阶段，第一个阶段还只是\*基础的买卖，在这个阶段里买家与卖家只是简单的供求关系，这个阶段还只是\*普通的交易关系。

第二个阶段就是某多多崛起后开启的时代，这个时代就是“消费返利”，这个阶段里，消费者不再单纯满足于购物后只获得商品，他们想追求折扣，追求省钱，追求赚钱，这个时候“消费返利”就出现了，像市面上那些消费多少返一部分，或者消费之后返积分，用积分再变现都是同样的道理。

第三个阶段则是“消费全返”，目前这个阶段还是比较具有风险性，因为“全返”顾名思义就是消费多少返多少，这个过程里肯定会存在泡沫，没接触过这方面的运营者第一次去接触是比较容易吃亏的，像前段时间做的很大的“云联惠”“销巴生活”这些都是打造“消费全返”概念的平台，\*后因为无法处理泡沫，并且有转移资产的嫌疑，\*后被定义为传销。

那现在我认为在这个时期，是一个新的阶段——消费增值，在这个阶段里，人们消费不再是单纯为平台贡献销售额，而是为自己获得增值资产，并在资产升值之后卖出资产，\*后实现一个轻创业的新理念，消费者无需投资，无需分享，只需要像以前日常那样消费，就可以获得增值资产，后面卖出后就可以获得收益。

现在市场上就有一个消费增值模式——“共享购”

这个模式主要是以创新的消费理念整合商家资源，通过整合线下商家，在带动商家产品销售的同时，帮助消费者实现消费赚钱的投资新概念。

模式里分为两个资产，一个是共享值，一个是共享积分。

共享值是相当于现金价值，就是说本身是有价值的，但是无法去用于实际消费和提现，或交易。

共享积分就是平台里的流动资产，这个资产是会增值的，可以通过消费者互相交易达成变现，也可以卖给商家，商家开店也需要这个积分。

共享值有两个途径可以获得：

一、进入平台后会获得锁定的300共享值，只要来平台注册后都会获得，但是这个共享值并无实际作用，只有通过购买了礼包后才能解锁这个共享值。

二、消费之后会获得共享值，这个共享值会随着消费金额而获得不等的共享值。

共享积分获得途径：

一、共享积分每日固定时间空投时，将会根据自身共享值在全平台总共享值中的占比进行转化。

二、在线下合作商家店铺进行消费后会获得不等的共享积分