

广告电商的优势在哪里？

| | |
|------|-------------------------|
| 产品名称 | 广告电商的优势在哪里？ |
| 公司名称 | 东莞市微三云大数据科技有限公司 |
| 价格 | .00/件 |
| 规格参数 | |
| 公司地址 | 广东省东莞市松山湖园区瑞和路1号2栋301室 |
| 联系电话 | 14776427336 14776427336 |

产品详情

“广告”“电商”是当下每个人都熟悉的两个词。现在的国内电商平台基本都被淘宝、京东这样的大厂商城占领。在这样一个大型的通用电商平台里，接入平台似乎不是一个很好地对策。在这样的环境下，有人另辟蹊径开创了广告电商的新模式。

广告电商结合“社交电商”+“广告分佣”两种模式。平台对接广告商，在平台设置广告任务，让消费者在购物的同时获得一定数量的积分，积分可以通过观看平台对接的广告任务，让消费者手中的积分变现，通过这种方式实现广告主、平台和消费者三方共赢的效果。

广告电商三大应用模式，商家可根据实际运营需求“3选1”

模式一：

用户在平台消费累计返佣存量递减：用户在平台上消费任意金额就可以获得积分，无门槛。通过观看平台上广告，平台会根据消费者剩余的积分按比例返佣成零钱，零钱可以提现同时可以消费（广告个数应当合理设置，广告时长在30秒左右为最佳）

模式二：

同模式一相似，新增消费阶梯返佣，设置多个门槛，达到积分门槛之后方可通过观看广告任务：消费者在平台任意消费即可获得积分，通过观看广告任务，平台按比例将积分返佣为零钱，零钱可提现、可消费。

模式三：

推广消费阶梯返佣：

模式三比较特别，这里推出另外一个门槛，让用户推荐用户，之后获得积分，之后用户利用积分观看广告任务，平台将会按比例把积分返佣成零钱，并且返佣总额度不会超过相应的积分门槛儿，零钱同样可提现或者消费。

广告电商的优势用一句话总结就是：

让日常消费转为“广告奖励+产品分销”的双佣模式，让消费者最终实现消费省钱、免费、甚至赚钱，让平台“借力”提升用户活跃度和消费粘性！

广告电商的核心：

一、存量递减

举例：当用户消费100块后按照1:1的返还100积分，用户通过观看广告后就是：

100积分——1%的返还——剩余99

99积分——1%的返还——剩余98.1

以此类推

二、固定收益

100积分——1%的返还——剩余100

这个板块返还之后是不会扣除的，会刺激一点一直释放，要对活动的整个时间线控制，如果时间线过长的话会超出100块的返比