

今年谁也说不准！这个模式是否会在市场中会击起一连串的浪花

产品名称	今年谁也说不准！这个模式是否会在市场中会击起一连串的浪花
公司名称	东莞市微三云大数据科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广东省东莞市松山湖园区瑞和路1号2栋301室
联系电话	14776427336 14776427336

产品详情

如今谁的广告打得猛，谁的货就能卖的好的时代已经过去了，流量贵，同行内卷竞争价格战是战地转移，目前流行的是“谁能占领客户的心智，谁就占领市场”营销模式千千万，其中全民拼购营销模式已经有点要崛起的矛头了，谁也说不准这个模式是否会在市场中会击起一连串的浪花。

全民拼购是结合当前流行的电子商务活动模式，全民拼购打破了传统的电子商务活动模式“社交电商”与“拼购玩法”通过人性化的奖励机制，最大限度地利用产品销售中的利润，让参与群体的用户受益。鼓励用户参与和分享，也可以推动平台产品的销售，实现“多方共赢”的效果。让购物消费变得有趣。用户有更好的购物体验，创新成功的营销，消费者参与赚钱。合法合规经营，无泡沫。

全民拼购模式说明

1.拼单方式：

“10人团”中抽“3人”；

中奖者可获得：

A.等值的产品/购物券;

B.(商品价格)10%的“分红积分”;

C.(商品价格)100%的“购物基金”;

D.(商品价格)5%的“购物金”(前提是该用户拥有“购物基金”,

且奖励不超过“剩余的购物基金”;

不中奖者可获得:

A.(商品价格)5%的零钱奖励:

B.(商品价格)5%的“购物金”;

2.拼单规则说明:

“分红积分”作为“参与平台利润分红的凭证”,不能提现为零钱,同时每月1-5号用户可以将积分用户兑换产品或者转入/转出至“积分池”,6-24号则只

能转入但不能转出“积分池”,25-30号为结算期,需“冻结积分池”,用户不能转入和转出“分红积分”,平台会根据“可分配利润”与“总分红积分”数进

行加权分红。(另:每次转入“积分池”的数量必须为“整百”。)

“购物基金”可视为“待返金额”，如A用户获得了100个“购物基金”，后续A参与继续拼团后，将以零钱形式返还“购物基金”，直到返完为止。

新用户参与，成为“1天有效期”的推广员；

用户当天有参与，平台赠送“1天推广员有效期”；

(举例:新用户A参与某个拼团活动，总共可获得2天的推广员有效期。)

拼团隐藏规则:1.当天次参与拼团并且排位，必不中；

(举例:A B C D E ...，蓝色为当天非首次参团，红色为当天首次参团，则C为此团的“不中奖人”。

2.新人首次参与且排位，必不中；

(举例:A B C D E F...，蓝色为当天非首次参团，红色为当天首次参团，绿色为新用户，则C为此团的“不中奖人”。)

综上所述，营销因人而异，消费人群，产品类目等等各方面的因素都需要对模式进行改动。模式是固定的，思维是灵活的，好的营销模式都是通过“碰撞”出来的，欢迎各位读者留言评论，分享自己的看法，更多详情也可私信小编。