

广告电商商业模式的逻辑与方案设计解析

产品名称	广告电商商业模式的逻辑与方案设计解析
公司名称	东莞市微三云大数据科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广东省东莞市松山湖园区瑞和路1号2栋301室
联系电话	14776427336 14776427336

产品详情

当企业需要以某一产品或服务为中心时，就需要建立以产品或服务为中心、以消费者关系为纽带、以商业模式设计为核心动力的商业模式框架，把交易过程进行优化、连接从而提升企业自身与产品或服务之间的关系、创造更大的价值，从而更好的实现企业的目标从而提升自身竞争力和效率。

广告电商商业模式

什么是广告电商？广告电商是将社交电商+广告分佣相结合的商业模式，消费者在平台消费时可获得积分，用户获得积分后并在平台上观

看广告，获得广告收入，实现广告商、平台、消费者三方共赢。

广告电商基本逻辑：用户消费——获得积分——观看广告——积分全返

广告电商，它是以商城购买商品的形式，赠予积分，积分可通过观看不同门槛的广告任务，把积分转换为零钱，可提现，也可用作商城继续购物使用。就是一种绝

对的现金价值，积分转化为零钱的同时，也会销毁部分积分。

例如：用户消费100块，设置比例1：1返还100积分，此时用户拥有100积分后去观看广告后去进行全返，那么明面上看起来平台是不是亏了？NO，接下来我给大家讲讲平台怎么盈利，假如产品成本30块钱，那么已盈利70块，但是平台要进行全返全部返回给客户，但这有一个时间限制，比如每天返1块钱，就需要100天，那么平台可设置观看3-6个广告返还，一个广告0.5块，那么平台一天可获得广告商的3块，100天下来就是300块，平台在一个用户上获利200块，而用户也获得了他想要的，广告商也有了自己想要的流量，三方共赢。