

大连预包装饮料进口报关实例操作案例整理经验

产品名称	大连预包装饮料进口报关实例操作案例整理经验
公司名称	进达通（广州）供应链管理有限公司推广部
价格	300.00/票
规格参数	
公司地址	广州市黄埔区黄埔东路3570号202房自编36A房
联系电话	19866753331 19866753331

产品详情

我司网点遍及黄埔、南沙、东莞、濠心等珠三角各大港口关区；依靠大港的进口枢纽操控，灵活化整合沿海主要港口的港航、关务、进出口、保税仓、仓、中转仓、拖车等物流资源，进口物流服务，遍布华南区、华东区各个主要工业城市。

进达通通过沿海11个网点的地网，兼顾全球航线进口运输的天网，辅助的进口业务大数据化，供应链团队构建一个平坦、协同多赢、连接全球与沿海口岸的全球采购机制下的商业新，有志成的进口物流供应商。通过进口服务，推平采购进口配送全链条服务，成为业界的品牌。

一、进口果汁饮料有关税率

其他未混合的蔬菜汁(未发酵及未加酒精的，不论是否加糖或其他

其他未混合的水果汁(未发酵及未加酒精的，不论是否加糖或其他

进口关税：18%（关税：CIF × 18%）；

增值税：17%（增值税：（CIF + 关税额）× 17%）；

综合税率：38.06%

进口关税：7.5%（关税：CIF × 7.5%）；

综合税率：25.57%

非冷冻白利糖浓度不超过20的橙汁(未发酵及未加酒精)

非冷冻白利糖浓度超过20的橙汁(未发酵及未加酒精)

进口关税：30%（关税：CIF × 30%）；

综合税率：52.1%

混合水果汁(未发酵及未加酒精的,不论是否加糖或其他)

混合蔬菜汁、水果与蔬菜的混合汁(未发酵及未加酒精的)

进口关税：20%（关税：CIF × 20%）；

综合税率：40.4%

二、果汁饮料进口的流程简介：

- 1、国外好货源，必备的单证文件
- 2、将资料寄给我司，办理《人企业备案》和《标签备案》
- 3、安排国外发货到国内港口，并提供箱单、Invoice、合同等原件资料
- 4、货物到港，我司安排提货，向商检报检、向海关报关
- 5、海关审单、出税单、交税，海关安排查验、商检安排查验
- 6、安排货物到的仓库，贴好中文标签，并约商检员抽样检测
- 7、检测合格出具卫生报告
- 8、放行提货

三、果汁饮料进口需要哪些手续: 1、一般果汁的进口，进口企业应当持外贸合同、Invoice、装箱单、提单等必要的凭证和相关批准证明文件向报关地出入境检验检疫机构报检。 2、若进口动植物源性果汁，应根据产品的不同要求提供相应的《动植物检疫许可证》、外商出口国出具的检验检疫证书、卫生证书、原产地证书。 3、若进口预包装果汁及果汁添加剂的，应当有中文标签、中文说明书等，且报检时需要提供果汁中文标签样张和外文原标签及翻译件。 4、若进口尚无果汁的果汁，或者进口果汁添加剂新品种、果汁相关产品新品种，进口商应当向卫生行政部门提出申请并提交相关的安全性评估材料。 5、凡以品名义进口的进口果汁，必须报果汁局审批合格取得《进口果汁批准证书》后方能进口。

2023年1月食品行业舆情信息如下：春节期间多地被曝就餐乱象；多地发现生物“蓝环章鱼”混入食材；“多地出现倒奶杀牛现象”上热搜；店主卖自制香肠遭10倍索赔，驳回；食品厂回应收购烂果制作罐头；女子买老陈醋买到“老陈西昔”引热议；“门店咖啡标价与售价不符”引关注；网红博主烹食“噬人鲨”被罚款12.5万元；企业回应30支雪糕分30箱发货；国产饮料巨头传闻引消费者野性消费。2023年1月3日，营山县人员对营山县某酒家进行检查，发现就餐场所未张贴、摆放有反食品浪费等相关标识，用餐已结束餐桌上摆放的剩菜明显浪费，部分菜品基本没有食用。人员责令其立即改正行为。近日，发布了2022年12月统计月报。根据月报显示，2022年1-12月酒类及饮料累计进口金额、累计出口金额。2022年酒类及饮料全年累计进口金额约402亿元，同比6.3%；累计出口金额约215.3亿元，同比增长25.1%。1月31日，浙江省市场局公布了一期食品抽检信息，抽检的粮食加工品、食用油、油脂及其制品、调味品、肉制品、饮料、方便食品、速冻食品等16类食品428批次样品中，有5批次不合格食品被通报。2022年1-12月，农副食品加工业值累计增长0.7%，食品制造业值累计增长2.3%，酒、饮料和精制茶制造业值累计增长6.3%。其中12月份，农副食品加工业值同比2%，食品制造业值同比0.1%，酒、饮料和精制茶制造业值同比增长3.4%。2023年2月2日热点信息：女子吐槽烧烤店一盘烤香菜108元；过年收到8瓶苹果醋2瓶有虫子；2

022年食品行业经济运行简要情况；农夫山泉宣布涨价；光明乳业收购米特利农业股权；千禾味业预计2022年净利润增长40%-60%；2023年1月美国FDA自动扣留我国食品情况。2023春季全球高端食品展览会（全食展），将于2月22-24日，深圳会展中心（宝安新馆）举行。同期举办：2023春季糖果零食展、冰淇淋冷食展（中冰展）、高端预制菜与餐饮食材展、全球食品制造与机械包装展，以及亚洲印刷与包装展。韩联社世宗1月31日电 关税厅（海关）31日发布的一份资料显示，2022年的咖啡豆进口额同比42.4%，为13亿美元，创下历史新高。咖啡豆进口额2019年为6.6亿美元，2020年达7.4亿美元，2021年增至9.2亿美元，去年大增至13亿美元，三年翻了一番。同期咖啡豆的进口量增幅为18%，从2019年的17万吨增至去年的20万吨。百色市市场局组织抽检餐饮食品、豆制品、方便食品、糕点、罐头、酒类、粮食加工品、肉制品、食用农产品、食用油、油脂及其制品、蔬菜制品、薯类和膨化食品、水果制品、速冻食品、调味品、饮料、婴幼儿配方食品等17类食品共364批次样品，抽样检验项目合格样品344批次，不合格样品20批次。2023年8月28-30日，由全球第四大展会主办集团——法国高美艾博展览集团和北京爱博西雅展览有限公司共同主办的SIAL西雅食品展（深圳）（中文音译简称：西雅展）将在深圳会展中心（福田）举办。SIAL 2023西雅食品展（深圳）展览面积将达3,5000平米，吸引全球1,000家展商和超过30,000名专业人士参与。2月1日，食品（MFDS）发表消息称：某食品进口企业进口的埃塞俄比亚产咖啡豆产品中检测出赭曲霉A超标，命令其停止销售并召回相关产品。抹茶碧绿清新的颜值让人过目不忘，她以独特的海苔香味和口感人们的味蕾，被广泛用于食品、饮料、化妆品等方面的研制。除了高颜值，抹茶具有的营养价值远远高于普通茶叶，富含人体所需的维生素和微量元素。除了可以直接饮用以外，添加抹茶做出来的蛋糕、冰激凌等一度成为网红食品，受到人们的热捧。为了更好的促进饮品产业良性健康的发展，经研究决定，第四届饮品大会定于2023年2月3日-4日，在河南焦作迎宾馆举行，主题为“品牌战略与产业升级”。本届大会由副食流通协会饮品分会指导，全食展组委会和龙品锡展览主办，全食在线承办。以主题演讲、圆桌、产品展示、企业参观等形式，深度助力饮品行业发展。