

# 中国豆腐市场需求调查及营销战略分析报告2023-2028年

产品名称	中国豆腐市场需求调查及营销战略分析报告2023-2028年
公司名称	北京中研智业信息咨询有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区北苑东路19号院4号楼27层2708（注册地址）
联系电话	010-57126768 15263787971

## 产品详情

中国豆腐市场需求调查及营销战略分析报告2023-2028年【报告编号】:388839【出版时间】:2023年2月【出版机构】:中研智业研究院【交付方式】:EMIL电子版或特快专递【报告价格】:【纸质版】:6500元【电子版】:6800元【纸质+电子】:7000元【联系人】:杨静--客服专员免费售后服务一年,具体内容及订购流程欢迎咨询客服人员。

第一章 世界豆腐行业市场运行形势分析 9第一节 全球豆腐行业发展概况 9第二节 世界豆腐行业发展走势 9一、全球豆腐行业市场分布 9二、全球豆腐新品开发分析 9第三节 全球豆腐行业重点国家和地区分析 10一、北美 10二、亚洲 10第二章 2022年中国豆腐产业发展环境分析 11第一节 中国宏观经济环境分析 11一、中国GDP增长情况分析 11二、工业经济发展形势分析 12三、社会固定资产投资分析 14四、全社会消费品零售总额 15五、城乡居民收入增长分析 15六、居民消费价格变化分析 16第二节 豆腐行业主管部门及监管体制 17第三节 中国豆腐行业主要法律法规及政策 18一、主要法律法规 18二、行业相关政策 18三、相关技术标准 19第四节 中国豆腐产业社会环境发展分析 20一、人口环境分析 20二、教育环境分析 22三、文化环境分析 23四、科技环境分析 24五、生态环境分析 24六、中国城镇化率 25第三章 2022年中国豆腐产业发展现状 27第一节 豆腐行业的有关概况 27一、豆腐的定义 27二、豆腐的分类 27三、豆腐的功能 28第二节 豆腐的产业链情况 28第三节 上下游行业对豆腐行业的影响分析 28第四章 2022年中国豆腐行业技术发展分析 31第一节 中国豆腐行业技术水平 31第二节 中国豆腐制品技术工艺 31一、豆腐干加工技术 31二、豆腐乳加工技术 32第三节 中国豆腐其他制作工艺 34第五章 2022年中国豆腐产业运行情况 38第一节 中国豆腐行业发展状况 38一、2018-2022年豆腐行业市场供给分析 38二、2018-2022年豆腐行业市场需求分析 38第二节 中国豆腐行业集中度分析 39一、行业区域分布情况 39二、行业企业分布分析 39三、行业市场集中度情况 41第六章 2022年中国豆腐市场运行情况 42第一节 行业\*新动态分析 42一、行业相关动态概述 42二、行业发展热点聚焦 42第二节 行业品牌现状分析 43第三节 行业产品市场价格情况 44一、无包装豆腐价格 44二、豆腐干产品价格 46三、乳腐产品价格 47第四节 行业外资进入现状 47第七章 2018-2022年中国豆腐制造行业数据监测分析 48第一节 2021-2022年中国豆腐制造行业发展分析 48一、2021年中国豆腐制造行业发展概况 48二、2022年中国豆腐制造行业发展概况 51第二节 2018-2022年中国豆腐制造行业规模分析 52一、企业数量增长分析 52二、资产规模增长分析 53三、销售规模增长分析 55四、利润规模增长分析

56	第三节 2018-2022年中国豆腐制造行业结构分析	58
	一、企业数量结构分析	58
	二、资产规模结构分析	59
	三、销售规模结构分析	61
	四、利润规模结构分析	62
64	第四节 2018-2022年中国豆腐制造行业成本费用分析	64
	一、销售成本统计	64
	二、主要费用统计	65
65	第五节 2018-2022年中国豆腐制造行业运营效益分析	65
	一、偿债能力分析	65
	二、盈利能力分析	66
	三、运营能力分析	68
70	第八章 2022年中国豆腐行业竞争情况	70
	第一节 行业经济指标分析	70
	一、赢利性	70
	二、附加值提升空间	70
	三、进入壁垒	70
	四、行业周期	71
	第二节 行业竞争结构分析	71
	一、现有企业间竞争	71
	二、潜在进入者分析	71
	三、替代品威胁分析	71
	四、供应商议价能力	71
	五、客户议价能力	72
72	第三节 行业国际竞争力比较	72
	一、行业竞争力比较模型分析	72
	二、豆腐行业国际竞争力比较	73
76	第九章 豆腐行业重点生产企业分析	76
	第一节 宁夏天人和清真豆制品股份有限公司	76
	一、公司基本情况分析	76
	二、企业经营情况分析	76
	三、企业生产能力分析	77
	四、企业竞争优势分析	77
	第二节 上海清美绿色食品有限公司	78
	一、公司基本情况分析	78
	二、企业主要产品分析	78
	三、企业生产能力分析	79
	四、企业竞争优势分析	80
	第三节 祖名豆制品股份有限公司	81
	一、公司基本情况分析	81
	二、企业主要产品分析	82
	三、企业生产能力分析	83
	四、企业*新发展动态	83
	第四节 重庆天润食品开发公司	83
	一、公司基本情况分析	83
	二、企业主要产品分析	84
	三、企业经营情况分析	84
	四、企业生产能力分析	85
	第五节 莆田市涵兴食品有限公司	85
	一、公司基本情况分析	85
	二、企业主要产品分析	86
	三、企业经营情况分析	87
	四、企业竞争优势分析	87
	第六节 四川国柱豆制食品有限公司	88
	一、公司基本情况分析	88
	二、企业主要产品分析	89
	三、企业经营情况分析	90
	四、企业生产能力分析	91
	第七节 浙江省浦江县万方腐乳厂	91
	一、公司基本情况分析	91
	二、企业主要产品分析	92
	三、企业经营情况分析	93
	四、企业销售网络分析	94
95	第十章 2023-2028年豆腐行业发展预测分析	95
	第一节 2023-2028年中国豆腐行业未来发展预测分析	95
	一、2023-2028年中国豆腐行业发展前景	95
	二、2023-2028年中国豆腐行业发展方向	95
	三、2023-2028年中国豆腐制品投资机会	95
	第二节 2023-2028年中国豆腐行业供需预测	96
	一、2023-2028年中国豆腐行业供给预测	96
	二、2023-2028年中国豆腐行业需求预测	96
98	第十一章 2023-2028年中国豆腐行业投资风险预警	98
	第一节 中国豆腐行业存在问题分析	98
	第二节 中国豆腐行业投资风险分析	98
	一、原料风险分析	98
	二、食品安全风险	99
	三、市场竞争风险	99
	四、经营管理风险	99
100	第十二章 2023-2028年中国豆腐行业发展策略及投资建议	100
	第一节 豆腐行业发展策略分析	100
	一、坚持产品创新的领先战略	100
	二、坚持品牌建设的引导战略	100
	三、坚持工艺技术创新的支持战略	100
	四、坚持市场营销创新的决胜战略	100
	五、坚持企业管理创新的保证战略	101
	第二节 豆腐行业市场的关键客户战略实施	101
	一、实施重点客户战略的必要性	101
	二、企业重点客户的鉴别与确定	103
	三、企业重点客户的开发与培育	105
	四、实施重点客户战略要需解决的问题	109
	五、企业重点客户的市场营销策略分析	114
116	第三节 豆腐行业投资建议	116
	图表目录	
	图表 1 2022年国内生产总值构成及增长速度统计	11
	图表 2 2018-2022年中国国内生产总值及增长变化趋势图	12
	图表 3 2022年规模以上企业工业增加值增长速度趋势图	13
	图表 4 2022年规模以上工业企业营业收入与利润总额同比增速	13
	图表 5 2018-2022年中国全社会固定资产投资增长趋势图	14
	图表 6 2018-2022年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图	15
	图表 7 2018-2022年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图	16
	图表 8 2018-2022年农村居民人均纯收入及增长趋势图	16
	图表 9 2022年中国居民消费价格月度变化趋势图	17
	图表 10 豆腐行业相关法律法规列表	18
	图表 11 中国豆腐相关技术标准列表	20
	图表 12 2013-2022年中国人口数量及增长率变化趋势图	21
	图表 13 2022年中国人口数量及其构成情况统计	21
	图表 14 2022年末中国各年龄段人口比重	22
	图表 15 2013-2022年中国各级各类学校招生人数统计	23
	图表 16 2013-2022年中国城镇化率变化趋势图	26
	图表 17 豆腐产品分类	27
	图表 18 豆腐产业链	28
	图表 19 2018-2022年中国大豆产量变化趋势图	29
	图表 20 2012-2022年中国大豆进口量变化趋势图	30
	图表 21 豆腐乳制作工艺流程	32
	图表 22 2018-2022年中国豆制品行业投豆量趋势图	38
	图表 23 2018-2022年中国豆腐制造行业销售收入趋势图	39
	图表 24 中国豆腐行业品牌企业50强名单	40
	图表 25 中国区域豆腐制品品牌列表	43
	图表 26 2022年各省市超市集市无包装豆腐价格行情	44
	图表 27 2022年中国豆腐干产品价格列表	47
	图表 28 2022年中国乳腐产品价格列表	47
	图表 29 2022年中国豆腐制造行业经济指标统计	48
	图表 30 2022年豆腐制造行业前五省区企业数量排名	49
	图表 31 2022年豆腐制造行业前五省区资产总计排名	50
	图表 32 2022年豆腐制造行业前五省区销售收入排名	50
	图表 33 2022年豆腐制造行业前五省区利润总额排名	50
	图表 34	

2022年中国豆腐制造行业经济指标统计 51图表 35 2018-2022年中国豆腐制造企业数量变化趋势图 52图表 36 2022年中国各省区豆腐制造企业数量比较 52图表 37 2018-2022年中国豆腐制造行业资产总额统计 53图表 38 2018-2022年中国豆腐制造行业资产变化趋势图 54图表 39 2022年中国各省区豆腐制造行业资产比较 54图表 40 2018-2022年中国豆腐制造行业销售收入统计 55图表 41 2022年中国各省区豆腐制造行业销售收入比较 55图表 42 2018-2022年中国豆腐制造行业利润总额统计 56图表 43 2018-2022年中国豆腐制造行业利润变化趋势图 57图表 44 2022年中国各省区豆腐制造行业利润总额比较 57图表 45 2018-2022年中国不同规模豆腐制造企业数量统计 58图表 46 2022年中国不同规模豆腐制造企业数量所占份额 58图表 47 2018-2022年中国不同所有制豆腐制造企业数量统计 59图表 48 2022年中国不同所有制豆腐制造企业数量所占份额 59图表 49 2018-2022年中国不同规模豆腐制造企业资产总额统计 60图表 50 2022年中国不同规模的豆腐制造企业资产总额所占份额 60图表 51 2018-2022年不同所有制豆腐制造企业资产总额统计 60图表 52 2022年不同性质的豆腐制造企业资产总额所占份额 61图表 53 2018-2022年不同规模豆腐制造企业销售收入统计 61图表 54 2022年中国不同规模的豆腐制造企业销售收入份额 61图表 55 2018-2022年不同所有制豆腐制造企业销售收入统计 62图表 56 2022年不同性质的豆腐制造企业销售收入所占份额 62图表 57 2018-2022年不同规模豆腐制造企业利润总额比较 63图表 58 2022年不同规模的豆腐制造企业利润总额所占份额 63图表 59 2018-2022年不同所有制豆腐制造企业利润总额统计 63图表 60 2022年不同性质的豆腐制造企业利润总额所占份额 64图表 61 2018-2022年中国豆腐制造行业销售成本统计 64图表 62 2018-2022年中国豆腐制造行业销售成本趋势图 65图表 63 2018-2022年中国豆腐制造行业费用统计 65图表 64 2018-2022年中国豆腐制造行业资产负债率情况 66图表 65 2018-2022年中国豆腐制造行业毛利率情况 66图表 66 2018-2022年中国豆腐制造行业成本费用利润率情况 67图表 67 2018-2022年中国豆腐制造行业销售利润率情况 67图表 68 2018-2022年中国豆腐制造行业资产利润率情况 68图表 69 2018-2022年中国豆腐制造行业应收账款周转率情况 68图表 70 2018-2022年中国豆腐制造行业流动资产周转率情况 69图表 71 2018-2022年中国豆腐制造行业总资产周转率情况 69图表 72 行业竞争力比较模型 73图表 73 宁夏天人和清真豆制品股份有限公司资产及负债统计 77图表 74 宁夏天人和清真豆制品股份有限公司收入及利润统计 77图表 75 上海清美绿色食品有限公司产品系列表 79图表 76 上海清美绿色食品有限公司日式豆腐 79图表 77 祖名豆制品股份有限公司产品系列表 82图表 78 祖名豆制品股份有限公司油豆腐图 82图表 79 祖名豆制品股份有限公司散装香逗卷 82图表 80 重庆市天润食品开发有限公司资产及负债统计 84图表 81 重庆市天润食品开发有限公司收入及利润统计 85图表 82 莆田市涵兴食品有限公司产品系列表 86图表 83 莆田市涵兴食品有限公司豆腐乳产品图 86图表 84 莆田市涵兴食品有限公司资产及负债统计 87图表 85 莆田市涵兴食品有限公司收入及利润统计 87图表 86 四川国柱豆制品食品有限公司国砵食品系列产品图 90图表 87 四川国柱豆制品食品有限公司资产及负债统计 90图表 88 四川国柱豆制品食品有限公司收入及利润统计 91图表 89 浙江万方食品有限公司万方火腿腐乳 92图表 90 浙江省浦江县万方腐乳厂资产及负债统计 93图表 91 浙江省浦江县万方腐乳厂收入及利润统计 93图表 92 2023-2028年中国豆腐行业投豆量预测趋势图 96图表 93 2023-2028年中国豆腐行业销售额预测趋势图 97图表 94 豆腐行业重点客户管理与企业战略规划 102