

婴儿食品展|2023日本国际婴儿食品婴儿辅食市场展览会

产品名称	婴儿食品展 2023日本国际婴儿食品婴儿辅食市场展览会
公司名称	上海福贸展览服务有限公司
价格	.00/件
规格参数	福贸展会大鹏:国际展会组展组团 shzpexpo:福贸国际展览 展览会摊位:展位安排-搭建-布展
公司地址	上海市-福贸展会大鹏zpexpo
联系电话	021-61200956 15821106898

产品详情

2023年日本东京国际婴童用品及孕妇用品展览会

Baby Children & Pregnant Products Fair

春季时间：2023年4月5-7日（春季）；

春季展馆：日本东京有明国际展览中心

夏季时间：2023年7月19-21日（夏季）

夏季展馆：日本东京有明国际展览中心TOKYO BIG SIGHT

秋季展期：2023年9月27-29日（秋季）

秋季展馆：日本大阪国际展览中心

主办单位：Reed Exhibitions Japan Ltd励展日本株式会社

中国组展组团：上海福贸展览服务有限公司

参展参观--福贸展会大鹏zpexpo

展会详情：

日本东京孕婴童用品展是日本孕妇、婴儿及儿童用品领域顶尖的展会，是一站式采购婴幼儿用品、玩具、孕妇用品的很好机遇。

在婴儿食品相关领域，大型食品厂商的品牌力量雄厚，不容小觑。在婴儿辅食市场，和光堂、丘比、明治控股是领军企业；在育儿奶粉市场，明治控股、森永乳业、雪印Meg milk占据着主导地位。

Pigeon：产品种类丰富，海外销售额占比近六成

Pigeon（贝亲）是日本国内乃至全球著名的母婴用品品牌，涉足各个细分市场领域，尤其在奶瓶、奶嘴、乳垫等方面品牌知名度极高。根据Pigeon公布数据，2017年度Pigeon产品在日本国内各细分市场的占有率分别是：奶瓶等喂奶器73%、吸奶器64%、乳垫70%、清洁类婴儿护肤品37%、婴儿臀部纸巾32%，均为日本国内非常大市场份额。

Pigeon在创业初期仅仅生产奶瓶等哺乳器，随后逐渐将业务拓展到哺乳器相关产品，继而涉足整个育儿用品市场。近年来，尽管婴儿车市场已经被其他公司垄断，但Pigeon也开始着力推进婴儿车业务，并在育儿服务、看护用品等领域拓宽业务范围。