

# 哺乳品展|2023日本婴儿玩具哺乳器婴儿车展览会

产品名称	哺乳品展 2023日本婴儿玩具哺乳器婴儿车展览会
公司名称	上海福贸展览服务有限公司
价格	.00/件
规格参数	福贸展会大鹏:国际展会组展组团 shzpexpo:福贸国际展览 展览会摊位:展位安排-搭建-布展
公司地址	上海市-福贸展会大鹏zpexpo
联系电话	021-61200956 15821106898

## 产品详情

2023年日本东京国际婴童用品及孕妇用品展览会

Baby Children & Pregnant Products Fair

春季时间：2023年4月5-7日（春季）；

春季展馆：日本东京有明国际展览中心

夏季时间：2023年7月19-21日（夏季）

夏季展馆：日本东京有明国际展览中心TOKYO BIG SIGHT

秋季展期：2023年9月27-29日（秋季）

秋季展馆：日本大阪国际展览中心

主办单位：Reed Exhibitions Japan Ltd励展日本株式会社

中国组展组团：上海福贸展览服务有限公司

参展参观--福贸展会大鹏zpexpo

展会详情：

日本东京孕婴童用品展是日本孕妇、婴儿及儿童用品领域顶尖的展会，是一站式采购婴幼儿用品、玩具、孕妇用品的很好机遇。

SG标志的婴儿车数量大致持平

Aprica等企业注册的SG Mark婴儿车数量大幅增加。这主要来自于越来越多的中国企业首次注册SG Mark，也反映出日本市场上海外进口低价产品逐渐增多的趋势。从下图统计数据可以看出，虽然近年来SG Mark婴儿车总数有增有减，不过整体水平大致不变。此外，幼儿三轮车市场却不甚景气。

各细分市场均被龙头企业垄断

数家企业分别在各个婴儿用品的细分市场上独占鳌头。在育儿类产品领域，Pigeon在哺乳器和吸奶器细分市场的占有率高达七成。在婴儿玩具领域，People（万代南梦宫控股集团旗下）和Royal则是日本国内的龙头企业。

在婴儿车领域，Aprica和Combi曾一度各占半壁江山，Maclaren进入日本市场后，Pigeon也正在努力扩大市场份额。Maclaren主打产品设计和质量，迅速铺领市场，销售额激增。如今，Aprica、Combi、Maclaren以三足鼎立的局势垄断着日本国内婴儿车市场。