

婴幼儿用品展|2023日本国际婴儿用品市场/儿童产业品展览会

| | |
|------|--|
| 产品名称 | 婴幼儿用品展 2023日本国际婴儿用品市场/儿童产业品展览会 |
| 公司名称 | 上海福贸展览服务有限公司 |
| 价格 | .00/件 |
| 规格参数 | 福贸展会大鹏:国际展会组展组团 shzpexpo:福贸国际展览 展览会摊位:展位安排-搭建-布展 |
| 公司地址 | 上海市-福贸展会大鹏zpexpo |
| 联系电话 | 021-61200956 15821106898 |

产品详情

2023年日本东京国际婴童用品及孕妇用品展览会

Baby Children & Pregnant Products Fair

春季时间：2023年4月5-7日（春季）；

春季展馆：日本东京有明国际展览中心

夏季时间：2023年7月19-21日（夏季）

夏季展馆：日本东京有明国际展览中心TOKYO BIG SIGHT

秋季展期：2023年9月27-29日（秋季）

秋季展馆：日本大阪国际展览中心

主办单位：Reed Exhibitions Japan Ltd励展日本株式会社

中国组展组团：上海福贸展览服务有限公司

参展参观--福贸展会大鹏zpexpo

展会详情：

日本东京孕婴童用品展是日本孕妇、婴儿及儿童用品领域顶尖的展会，是一站式采购婴幼儿用品、玩具、孕妇用品的很好机遇。

纵观近年的市场变化可以看出，育儿类玩具市场虽然增幅较低，但仍然保持上升势头。而婴儿食品饮料市场规模已经跌破400亿日元。

在少子化的社会大潮中，婴儿用品市场可以说是依然坚挺。其主要原因大致有三点：，婴儿用品市场的消费群体不再是父母“两只钱包”，而是开始形成包括双方祖父母在内的“六只钱包”，从而拉动高附加值产品的需求猛增；第二，少子化导致每个家庭的儿童数量减少，反过来用在每个婴儿身上的消费也相应增加；第三，随着互联网的普及，消费者足不出户也能轻松购买婴儿用品。

此外，许多家长注重购买安全性较高的产品，导致婴儿用品市场呈现出需求价格两极分化、品种多样化的趋势。但是，客观来看，当前日本社会的出生率尚未有明显改观，且20~40岁人群的收入水平又不断减少，预计今后的婴儿用品市场将呈现逐渐萎缩的趋势。