

门门：新泰山众筹，郑州源码部署

产品名称	门门：新泰山众筹，郑州源码部署
公司名称	东莞市星电网络科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	微三云:源码系统 全新版本:标准+定制 全国:APP，小程序，H5
公司地址	东莞市石排镇东莞生态园瑞和路1号松山湖高新技术创新园B栋2-5层
联系电话	15006688653 15006688653

产品详情

我是门门，本期以核爆泰山众筹模型方案举例：

以投资10000短期合约5天为例：

简单模型:每5天: $10000 \times 5 \times 1\% = 500$

每月、年: $500 \times 6 = 3000 \times 12 = 3.6$ 万

核爆模型:每5天: $10000 \times 1.05 = 10500$

每月: $10000 \times 1.05^6 = 1.34$ 万

2.5个月: $10000 \times 1.05^{15} = 2.08$ 万

6个月: $10000 \times 1.05^{36} = 5.79$ 万 12个月: $10000 \times 1.05^{72} = 33.55$ 万

举例说明：

假如：您的级别是四级 级差2% 参与短期合约五天一轮(每月六轮出局)

1》直推

举例: $100W \times 2\% = 2W/次 \times 6次 = 12W/月 \times 12月 = 144W/年$ (推多少赚多少)

2》团队(按0.5%级差)

@举例: $100W \times 0.5\% = 5000/次 \times 6次 = 3W/月 \times 12月 = 36W$

3》自摸(2%+1%)

@举例: $10W \times 2\% = 2000/次 \times 6次 = 1.2W/月 \times 12月 = 14.4W$

$10W \times 1\% \times 5天 = 5000/次 \times 6次 = 3W/月 \times 12月 = 36W$

静态:每天1%

自由合约 24小时 短期合约3-7天 中期合约 8-15天 长期合约 16-30天

单利静态月化 30%

复利年化 3倍--30倍

理论举例:5天合约为例:时间+复利

1个月6次 $1W \times 1.056 = 1.34W$

2.5个月15次 $1W \times 1.0515 = 2.07W$

6个月36次 $1W \times 1.0536 = 5.8W$

12个月72次 $1W \times 1.0572 = 33.5W$

注:复利理论数据测算，是当前周期未爆仓为前提测算

钱从哪来? 10人 \times 100/人=1000 5天短期合约

本金 650 静态 260 动态 60 平台 20 奖励 10

例: 入出 +5

$100 > 105 \quad 65 \quad 40 = 105 \quad x+5$

$100 > 105 \quad 65 \quad + \quad 40 = 105 \quad x+5$

$100 \quad 105 \quad 65 \quad 40 = 105 \quad \text{】} \quad +5 \quad +120$

$100 > 105 \quad 65 + 40 = 105 + 5$

$100 > 105 \quad 65 + 40 = 105 + 5$. 赢亏平衡

$100 > 105 \quad 65 + 40 = 105$ 平台0泡沫

$100 > 105 \quad 65 + 20 = 85 - 15$

$100 > 105 \quad 100 > 105 \quad 65 \quad 650 = 65 - 350 = 65 - 35 - 120$ 止损重生优先赢利

$10.100 > 105 \quad 65 \quad 0 = 65 - 35$

扩展资料：

上门服务APP软件

随着移动互联网的迅速崛起，手机移动用户的快速增长，移动互联网的概念冲击着人们传统的思维模式。为了占领移动市场，越来越多的家政企业瞄准家政APP开发，通过APP开发布局信息化时代，来通过线上寻找家政服务的

家政服务APP开发如何创造自己独特的品牌形象寻求长期发展？

性

随着消费升级，家政服务不再是简单的清洁、保姆服务，而是复杂的综合性、高技能的服务工作，只有专家才能形成自己的品牌形象。因此，家政企业通过培训评估将符合标准的服务人员分级展示在家政应用软件上，让消费者看到不同家政服务人员的服务性，根据自己的需要选择合适的服务人员预约服务。

服务态度

作为服务行业，服务态度决定了企业的发展是否可持续发展。良好的服务态度，吸引用户多次消费，成为忠实的客户，成功案例如海底捞船，相反服务态度差，用户成为一次性客户，甚至成为不良的口碑宣传。家政服务可以评价消费者和服务者，通过评价设定为评价标准，通过家政APP软件的展示效果为消费者选择服务态度好的服务者，有助于增加这样的服务者的收入，形成良好的口碑宣传。