

今日头条教育广告怎样做推广？教育获取表单成本大概是多少呢

产品名称	今日头条教育广告怎样做推广？教育获取表单成本大概是多少呢
公司名称	杭州芃芃其麦网络科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	浙江省杭州市余杭区仓前街道龙舟大厦802室（自主申报）
联系电话	13073631882 13735884376

产品详情

头条教育广告怎样做推广？教育获取表单成本大概是多少呢头条教育广告怎样做推广？教育获取表单成本大概是多少呢1、企业引见

客户A是一家在工商部分挂号在册，具有天资的教诲征询机构，首要营业包罗：户口政策征询、入户打点、入户结果评价，供给关于入户的一系列办事，同时也有国度技术证书相干的征询培训营业，努力呼应国度人材培育与成长打算，工种涵盖了国度职业技术重点项目。

2、营销布景

入户需求对必然材料停止领会，今朝用户的自我庇护认识比力高，德律风营销和线下推行的获客体例已没法知足营业需求，需求找到一个方式冲破品牌和用户之间的壁垒。

3、投放方针

经由过程头条广告投放平台触达方针入户人群，为公司落户营业增添新客，下降表单本钱，而且但愿表单本钱在300元。

4、投放方案1、定向战略

焦点用户：春秋24岁以上（年数太轻不轻易知足入户要求，且经济环境较差）。

推行时候：7:00—10:00,12:00—14:00,19:00—00：00，选择用户高活泼的时候段。方针用户为：男性用户对广告的点击率较着高于女性，因而可知24岁—40岁男性用户为本次广告的重点方针用户。

2、头条广告创意优化

题目的关头词是广州户口的含金量，并在文中经由过程将入户前提及要求零丁列出来，让用户勾选，经

由过程分数计较的体例，吸援用户，并以分数为符合点，下降表单的线索搜集难度。

3、落地页战略（1）背景挪动建站，优化体验

落地页是直接头条背景停止挪动建站，用户翻开落地页时的速率更快，可以晋升用户体验，防止由于页面呼应成绩的流掉。

（2）落地页主题清楚

落地页内容简明清楚，点明主题，充实激起用户需求。

5、投放结果

广告揭示量500万+，点击率3.76%，方针用户线索本钱230元，表单本钱降落38.7%。

6、总结

1、想要入户的客户，关怀的内容是本身是不是知足入户的前提，本案例中将每项前提都列明，让用户自行判定，操纵头条广告经由过程分数的情势显现，让用户对入户环境有必然领会，同时也便利广告主搜集用户信息。

2、按照产物特征和方针受众，凸显了入户的时效性和上风，让用户意想到户口的代价和主要性，可以进一步促利用户加速步履。

3、后期对用户画像停止了阐发，并经由过程前期停止优化，大水平地笼盖到方针用户，晋升转化率。

我们利用自身庞大资源优势和技术服务优势，推出竞价推广托管（百度、搜狗、360、神马），头条推广托管（头条、抖音广告投放，信息流推广、趣头条、快手）等多个网络广告投放平台以供选择，让每分钱花的更有效果，投入产出比更高！