抖音巨量千川广告投放怎么做-千川广告运营技巧

产品名称	抖音巨量千川广告投放怎么做- 千川广告运营技巧
公司名称	杭州芃芃其麦网络科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	浙江省杭州市余杭区仓前街道龙舟大厦802室（自主申报）
联系电话	13073631882 13735884376

产品详情

如何更好的引流达到你想要的效果,你的货能短时间能带出去,这儿就要说到传说中的巨量千川了,说到巨量千川,首先要明白巨量千川的涵义,千川全面整合了DOU+、巨量鲁班、AD平台的电商营销能力，它实现“ 商品管理-流量获取-交易达成 ”的一体化营销闭环，能够很好地满足广告主直播带货、短视频带货及品牌曝光的诉求。也正基于，如果你想在抖音直播中变现,想要获得更多的流量，不懂巨量千川投放那怎么行?

一:首先讲讲千川极速推广投放路径:

打开进入“ 巨量千川 ”后台，点击【推广页面】→选择【新建计划】→选择【短 视频】或【直播带货】→选择【极速推广】即可。

二:了解千川极速推广投放计划组成:

1:我们选择好需要投放的抖音号，然后选择创意形式(直播间画面或视频).

2:再选择投放方式(控成本还是放量)、转化目标(下单、观看、商品点击、评论、以及粉丝增长等).

3:然后就是总预算、出价、投放时长、定向人群、计划名称、和广告组设置，完成这些之后，一条计划就基本搞定了.

三:投放特点与适用场景:

我们投放时先得搞清楚推广特点,如果不搞清楚基本要多烧钱.你所投放的东西不适用你的场景,那投放的效果就达不到,做到投放佳效果得了解以下特性:

1：投放时间短，投放频率高。

2：广告消耗速度较快。

3：可以快速通过学习期。

4：随用随建，时间自选，灵活可控。

本公司投放经营的推广媒体有：广点通 、东方头条 拼多多 趣头条 微视、美播、快头条、美柚、宝宝树、妈妈帮、陌陌、新浪、凤凰、爱奇艺、百度、UC/神马、搜狗、360、闪电盒子、微鲤头条等等，我们全部都有代理，目前引入原生广告位超2000个，汇集了百亿级别的原生广告流量。全网广告曝光量超过100亿，真正实现了跨屏、多终端、多媒体覆盖。请说出您的所需，欢迎咨询。

想要做网络广告推广，可以直接联系我们，让我们给您推荐适合投放的平台，期待您的咨询，我们的后台是根据一个人的浏览记录搜索习惯的数据，去分析一个人的性别，年龄，爱好，经济，区域，行业去定向投放广告的。所以程度很高，吸引来的粉丝都是非常的，都是真实意向客户。同时还有对客户的性质分析，包括客户的所在地域、购买时间段，这样把推广，有针对性这部分人群进行推广，节省了60%以上推广费。