

2024日本园艺用品展/日本户外休闲用品展

产品名称	2024日本园艺用品展/日本户外休闲用品展
公司名称	上海全程展览展示有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	上海市闵行区莘浜路280号1幢1531室（注册地址）
联系电话	021-61200959 15221213025

产品详情

日本东京国际花卉博览会是日本在园艺及户外产品方面的大展会,来自全日本各地的重要买家如家庭用品中心及园艺中心都会来参观展览会以寻找货源,展会以日本园艺市场这个蕴藏巨大商机的市场作为依托。

推荐指数: ---日本大的园艺展,开拓日本市场佳选择 关于展会: GARDEX & EXTEPO是日本在园艺及户外产品方面的大展会。

展会亮点 主办方在开展前一个月向参展商提供即将到会的买家名单，协助展商预约买家；主办方将包含有参展商信息提前一个月发放给即将到会参观的买家；。参展商信息在网站线上交易会中发布一年，为寻求产品批发商提供信息

展会概况：

2024??????????GARDEX

展出时间：2024年10月9日~11日

展出地点：日本幕张国际会展中心

主办单位:RX Japan株式會社(原日本励展)

展会介绍 GARDEX是日本在园艺及户外产品方面展会。在短短十年中，GARDEX已经牢牢确立了它作为日本业内重要展会的地位，成为海外公司通往巨大日本市场的通路。来自全日本各地的重要买家如家庭用品中心及园艺中心都会来参观展览会以寻找货源。展会以日本园艺市场—这个蕴藏具大商机的市场作为依托，展示了各种园艺及户外产品。

2023日本花卉园艺及户外用品展对日本的花卉园艺及户外用品行业情况做全面的直观认识，帮助出口企业了解日本市场需求，拓展国际市场营销渠道，扩大我国花卉园艺及户外用品相关产品出口。

市场分析 日本是花卉园艺及户外用品行业重要的潜在目标市场：日本的园艺市场规模：大约42亿美元(合3,570亿日元，32亿欧元)；日本户外用品市场规模：大约58亿美元(合5,000亿日元，38亿欧元)；日本绿化市场规模：大约35亿美元(合3,000亿日元，27亿欧元)；日本的零售商店数量：家居用品中心5,166、园艺中心9,513、花店25,434；参加日本日本花卉园艺及户外用品展是国内企业开拓日本市场的重要通道。

上届回顾 作为日本的园艺行业贸易展会，日本东京国际花卉、园艺及户外用品博览会与日本国际花卉博览会（IFEX）联展，吸引了日本各地的家居用品及花卉造园行业（几乎主导日本园艺产品零售市场）业者蜂拥而至。为开拓日本园艺市场，许多海外公司也参展了本届展会（参展商来源国包括：中国、韩国、台湾地区、印度、斯里兰卡、葡萄牙、比利时、智利、美国和英国）。而Sumitomo Chemical和Takasho等日本本土行业巨头则占据了较大面积展位。本届日本东京国际花卉、园艺及户外用品博览会共吸引了802家公司参展，获得巨大成功。

展出品类

园艺用品：园艺花卉，药品、花盆、土壤改良材料、园艺工具、蔬菜种苗、绿植、洒水用品等

园艺服装：手套、围裙、花园鞋、帽子、工作服、雨衣等

高功能种苗：有机苗、生物种、家庭菜园、改良种等

花园杂货：篮子、装饰品、花园挑选、室内装饰杂货、户外用品、园艺工具、石材、木甲板、门、栅栏、门牌、邮筒、花园家具、外装建材、绿化材料等

土肥类：黑土、红玉土、水苔、培养土、腐叶土、青椒、肥料...等

绿化资材：人造草坪、花园垫子、防水座椅、苔藓等

户外用品：野营、户外、休闲用品、帐篷、BBQ用品、户外服装、休闲座椅等等

参展理由 日本的花卉园艺及户外用品展览会且由日本的展会主办方RX Japan主办，有强大的买家基础。展会布局按照产品而非国家规划，让贵司能够在适的展区参展，更容易遇到目标买家。展会客源覆盖日本东西市场，有助贵司全方位高效拓展日本市场。