

东莞直达欧洲电商COD物流/包门到家

产品名称	东莞直达欧洲电商COD物流/包门到家
公司名称	深圳市森鸿国际物流集团有限公司营销部
价格	12.00/KG
规格参数	主营产品:欧洲COD物流专线 主营产品:欧洲COD一件代发 主营产品:欧洲COD海外仓一件代发
公司地址	宝安区沙井街道马安山社区鞍胜路35号1层-东
联系电话	18688726501 18688726501

产品详情

跨境电子商务的发展现状及物流困境分析随着互联网的普及，物流体系也随之发生了翻天覆地的变化，跨境电子商务作为*贸易的一种新的表现形式，近年来发展迅速，但是当前跨境电商物流的发展已经对跨境电子商务的发展产生了严重的束缚，在跨境电商物流的困境解析中，我们了解到跨境电商物流的基础设施建设有待提高、跨境电商物流配送成本占比过高、消费者退换货困难等问题，这给跨境电子商务的发展带来了巨大冲击。针对这些痛点问题，文中提出了四点建议，加强跨境电商物流的基础设施建设及企业物流联盟、加强国家政策扶持力度、建立跨境电商大数据物流信息平台、建立海外仓等方法解决因跨境电商物流的发展不足给跨境电子商务的发展所带来的阻碍问题。随着互联网科技的大众化、普及化，物流体系也开始变得越来越发达，进而促进了跨境电子商务的产生和发展。作为一种新兴行业，跨境电子商务正在对经济格局和对外贸易产生深刻的影响。互联网的出现*大地推进了经济化的发展进程，甚至已经成为了人们赖以生存发展的一般物质条件。跨境电子商务不仅是互联网应用的一种重要实现形式，也是推动跨境物流体系蓬勃发展的必要措施，在促进国家间商品务流转、信息公开透明、企业或商家公平竞争等方面发挥了**的贡献，两者相辅相成、相互推动。关于跨境电子商务的概念，梁嘉慧(2020)将其区分成了广义和狭义的概念，广义的跨境电子商务的定义为不同国家的交易主体通过电子商务技术完成跨境交易;而狭义的跨境电子商务定义则为不同国家的消费者通过邮件、微信、、电话等方式完成跨境交易。

我国跨境电子商务的发展现状随着互联网科技越来越大众化、普及化，跨境电子商务迎来了广阔的发展前景。它构建的自由、开放、包容、普惠的对外贸易交流平台，促使市场经济联系在一起。跨境电子商务已成为推动新旧动能转化和传统产业转型升级的重要助推器。在跨境电子商务的整个发展过程中，产生了各种各样的业务模式，比如 B2B、B2C、C2C、O2O、F2C 等，一方面，跨境贸易公司通过零售和招经销商两种不同的方式进行跨境贸易活动，甚至一些跨境电子商务公司，为了自身发展建立了属于自身的独立的跨境网站。钟峥(2018)指出我国当前的跨境电子商务仍然以 B2B

业务模式、*货代物流方式为主。2018 年我国跨境电子商务的交易达到了 9.1 万亿元，增长幅度高达 11.6%。其中，跨境电子商务的出口规模*过 7 万亿元，进口规模达到了 2 万亿元，同比增长 26.7%。

从 2008 - 2019

年间跨境电子商务的交易规模来看，我国跨境电子商务始终保持中高速增长，但在近几年其变化趋势在 2011 年之前呈上升趋势，在 2013 年之后却呈下降趋势，并且其进口贸易规模的增长速度远**出口贸易规

模的增长速度，然而，进口贸易规模却远**出口贸易规模，以2018年为例，我国跨境电子商务出易规模是进口贸易规模的3.72倍。

跨境电商以及跨境物流在跨境贸易活动中占据重要地位中，对于整个供应链生态发展也发挥出了巨大作用，而相关质量好坏，还会对跨境贸易活动水平质量产生直接影响，所以需要采取有效措施，促进跨境物流和跨境电商之间实现协同发展。通过对跨境物流、跨境电商的协同发展相关内容进行研究，能够为优化创建供应链生态模式奠定良好基础跨境电商和跨境物流两者的协同作用机制

1.1 生态系统结构生态系统主要是环境和生物共同组成的能够互相影响、互相关联的有机整体，相关系统内部各种有机体和所处环境之间处于一种协调发展状态，在构成有机整体后，能够发挥出一种效应，同时也转化为一种协同发展效应。按照生态学基础理论分析，针对跨境物流以及跨境电商之间构建协同发展的生态系统。跨境物流以及跨境电商两者协同发现下的生态系统结构内所有参与主体全部可以看作某一物种。而跨境物流以及跨境电商之间借助不同物种之间优势互补、竞合关系、资源共享，形成了一种协同发展模式。在整个系统中，跨境电商属于**物种，在系统内发挥着主导作用。跨境电商除了可以为实施跨境商品交易提供基础载体之外，同时还可以为系统内不同物种之间的交流沟通提供合理空间。系统内的关键物种涵盖消费者、中间商、生产商和供应商等，跨境物流还能够支持物种。除此之外，系统内还涵盖以系统为基础，提供*服务的*部门、服务机构、跨境金融和跨境支付等寄生物种群[1]。

1.2 协同作用机制以供应链生态为基础，跨境物流以及跨境电商两者之间构建协同生态系统结构主要是以下面几种作用机制为基础：

*是物种系统机制。生态系统内部存在一种制衡关系，而跨境电商与跨境物流协同下的供应链生态模式及评价研究摘要：文章先分析了跨境电商和跨境物流两者的协同作用机制，随后对相关供应链生态模式进行了评价，较后提出了跨境电商和跨境物流协同下的供应链生态模式发展建议，包括加强主体培育、提高供应链顺畅度、优化内外环境，希望能给相关人士提供有效参考。关键词：跨境电商；跨境物流；供应链跨境物流以及跨境电商协同供应链的生态系统内同样存在该种制衡关系，该种关系形成一种以物种为基础，生物链作为基础脉络的协同机制。于该种生物链内，各种物体充当主体。跨境物流和跨境电商之间主要是利用生物链这一脉络实施交流和交易。生物链上端生产商、供应商以及下端消费者、物流商以及中间商全部在跨境电商内聚焦，进行商品交易，进行协同运作。跨境物流和跨境电商之间的协同主要是以寄生物种为基础，比如*海关、中介服务机构、支付渠道等支持，能够促进跨境电商交易的顺利实施。比如浙江省中的综合试验区内汇聚了敦煌网、聚茂、阿里巴巴等*电商企业，除此之外，还拥有3C数码、家居家装、鞋包服饰等行业的供应商以及跨境支付、跨境物流等企业，形成物种群。

*二是供应链下的系统机制。供应链对于跨境物流以及跨境电商相关系统的建设发展具有重要作用，立足于供应链层面分析，离不开跨境物流以及跨境电商两种重要节点，各个节点之间能够有效进行交流交易、传递信息、共享资源，促进整个供应链协同运行。跨境电商企业于物流操作中，上游供应商提供商品，在跨境电商的中介交易作用下，通过跨境物流企业流通传输，从而将产品传达到终端消费者手中。在供应链的一体化发展背景下，跨境电商将供应链作为基础平台，不断在上游搜寻供应商，期望能够获得高质量产品，同时还不断降低整体成本。而跨境电商也持续搜寻良好物流商，期望能够对物流成本进行合理优惠。比如浙江省的B2B全新跨境商业模式，专线宝和递四方等开始进行仓储布局，运输朝着大宗运输方向发展。

跨境电商和跨境物流协同下的供应链生态模式评价

采集相关指标数据因为跨境物流以及跨境电商相关统计数据相对较少，无法形成完善的指标系统，所以在调查中应该选择信息，联系三种评价子系统，与问卷内合理设置评价指标，其中关于物种协同子系统，相关调查内容涵盖生物链、物流商、中间商、生产商、供应商和跨境电商等物种，同时还有跨境支付渠道、*海关相关寄生物种和中介服务机构的市场竞争能力。供应链协同系统内相关调查内容涵盖跨境物流以及跨境电商，同时还有供应链上下游各个节点之间的供应链关系合理性。环境协同系统中的调查内容涵盖当地所拥有的消费潜力，贸易国*以及当地*的对外政策等元素，这也关系到跨境电商物流活动中的基础设施。结合代表性的跨境电商业务和物流活动考虑，分别选择在福建、浙江、江苏以及山东四

个省份实施调研，相关调查对象为跨境电商行业中的学者以及企业家，同时还有从事相关业务的海关人员以及机构人员。结合不同指标状况实施合理的打分，将评价等级设计为五个层次，分别是很差、较差、一般、较好以及很好。调研中，询问后进行直接打分，不同省份内分别选择了十个，获得有效问卷十份。

评价结果分析通过分析较终评价结果发现，山东省内的跨境物流以及跨境电商协同程度位于很好等级的所占比例是 30.84%，而处于较好等级的比例是 0.3846，处于一般等级的所占比例是25.01%，处于较差的比例是 5.42%，处于很差等级的比例是0.27%。按照模糊关系相关较大隶属原则，基于供应链生态角度下，山东省内的跨境物流、跨境电商相关协同程度处于一种较好水平。而江苏省中的跨境物流以及跨境电商协同处于较好一级，福建省的协同水平处于一般等级，浙江省的协同水平处于很好等级。结合子系统相关评价结果发现，浙江省中跨境物流以及跨境电商相关协同作用处于一种较好水平上，拥有良好的环境协同能力、供应链协同以及物种协同能力。结合浙江省内的电商行业之间发展状况，在在 2015 年于杭州批复创建跨境电商的综合试验区后，浙江省内跨境电商呈现出一种集聚态势，而到 2017 年后，浙江省的跨境电商相关零售出口增长幅度达到了 37.2%，物流企业以及货代企业等主体开始大力支持跨境电商的发展，促进了物流专线、海外仓等全新物流业态的发展。截至目前，浙江省内初步创建了 21 个海共仓，市县级电商综合服务平台数量*出 60 个，能够对跨境物流和跨境电商协同提供有效支持，浙江省的杭州试验点经验也开始在全国范围内推广开来。其中江苏省以及山东省中的跨境物流以及跨境电商的协同发展尽管是较好水平，但子系统相关协同表现却呈现出不一致特征。山东供应链协同水平相对较好，环境协同以及物种协同全部呈现为较好水平。江苏省中的物种协同呈现为很好水平，相关环境协同以及供应链协同也呈现为较好水平。由此能够看出，想要不断优化跨境物流以及电商系统，山东省应该将发展**放在环境协同和参与主体培育等方面，至于江苏省应该发挥自身主体优势，优化协同环境，做好供应链的协同培育。

福建省中的跨境物流和电商产业的协同水平为一般等级，尽管环境协同相对较好，但在供应链协同以及物种协同等方面却相对较弱，为此应该将发展**放在供应链运行优化以及参与主体优化等方面，将其当成主要的发展方向。

目前，我国跨境出口贸易主要出口便于仓储和运输的服饰、箱包、鞋袜、母婴用品、各式各样的小商品等。并且我国跨境电子商务企业也主要集于地理位置相对优越的沿海城市，例如，广东、浙江、江苏、福建等地。但也不代表非沿海城市不能成为跨境电子商务企业聚集地的可能，例如，义乌。²

我国跨境电子商务蓬勃发展的原因

2.1 国家利好政策的支持“ ”政策的出台以及各地方*对跨境产业的大力支持，促使我国的跨境电子商务进入了高速发展阶段，并在2016年 G20 上将跨境电子商务**纳入其中，这无疑对出口跨境电子商务的发展推进是巨大的。目前，针对跨境电子商务公司会提供相应的补贴，例如，傲基电子商务在2016年就拿到了近千万元的补贴。深圳、浙江一带是跨境电子商务发展的聚集地，各种优惠性政策非常多，由此看来，电子商务要想发展起来离不开国家政策与环境。

2.2 电子商务的化趋势随着互联网科技、智能手机、电脑的普及以及物流行业的发展，打破了空间地理上的阻碍，拉近了国与国之间的距离，打破了信息闭塞的问题，越来越多的国家开始紧密地联系起来，跨境电子商务方兴未艾，2008 年的经济危机给我国带来巨大的挑战，同时也带来的机遇，这个契机让我国的商品进入了大众的视线。

2.3 产品质量不断提升我国较初的跨境电子商务鱼龙混杂，质量参差不齐，大部分商家做的也都是纯粹的网上零售，产品质量*其粗糙，再加上属于法律空白地带以及人们的思想普遍没有转换过来，对电子商务持怀疑态度，导致消费者对我国的产品质量不认可。但是近年来，跨境电子商务经过长时间飞速发展，我国的跨境电商企业已经开始意识到产品质量才是竞争力的**要素，并且国家监管部门也已经介入其中，引导我国跨境电商良性发展，生产出了物美**的产品，人们在意识上也已经发生了*大的转变，开始接受网上购物的新形势，并且跨境电子商务的支付、*、赔付系统也已经非常成熟。