

# 2024年10月日本花卉园艺用品展（东京园艺展）

产品名称	2024年10月日本花卉园艺用品展（东京园艺展）
公司名称	上海全程展览展示有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	上海市闵行区莘浜路280号1幢1531室（注册地址）
联系电话	021-61200959 15221213025

## 产品详情

备注：我司全程负责：展位安排、搭建装修、展具租赁；人员签、往返国际机、接机送机、酒店住宿、一日三餐、境外专车接送、旅游观光、翻译、司机导游等一条龙服务，大限度让您轻松参展，欢迎各相关企业踊跃报名！

2024日本东京国际园艺用品展览会

InternationalGarden&ExteriorExpoTokyo

展会日期：2024年10月9日~11日

展览地点：日本东京幕张国际展览馆（MakuhariMesse）

展会详情：

GARDEX&EXTEPO是日本在园艺及工具户外用品方面的大展会。在短短十年中，GARDEX&EXTEPO已经牢牢确立了它作为日本业内重要展会的地位，成为了海外公司通往巨大日本市场的通路。来自全日本各地的重要买家如家庭用品中心及园艺中心都会来参观展览会以寻找货源。展会以日本园艺市场——这个蕴藏具大商机的市场作为依托，展示了各种园艺及工具户外用品。

同期举行：日本现代农业展、农业资材展、农业6次化展、园艺资材展、五金工具劳保展。同期还联合举

办展会AGRITECHJAPAN是一个针对农用材料和技术的新办贸易展会，将为种植商、农场主和相关进口商提供与参展商开展贸易的平台。

畜産(養豚養鶏養牛)資材の総合展-給餌器給水器などの資材、畜舎や飼育柵などの設備からITを用いた農場管理や生体管理などの畜産資材が一堂に出展。

TOOLJAPAN在去年作为GARDEX的一个展中展举行，今年将以特别的新贸易展会继续举办。其展品包括各类五金工具产品，将成为五金工具行业的佳贸易平台；

展品范围：

园艺用品展区：盆罐杀虫剂，肥料，土壤或栽培介质种植用品割草设备等；温室、塑料大棚、控温设备、花卉冷藏、保鲜技术与设备等

园艺配件展区：时尚园艺用品（水罐、手套等）；绿化展区绿化用品（草坪、轻质土等）；花园灯、草地喇叭、捕蚊器、指示标识、垃圾箱、雕塑、GRC装饰品、游乐设施等

园艺穿戴品展区：手套鞋靴包袋、帽子、口罩等

DIY自己动手种植展区：DIY园艺用品生态产品区户外生态产品

室外用品：门篱笆网片灯栅栏

花卉品类：花卉、盆花、鲜切花、花盆、花艺器皿、花店展示与设计、花卉包装、分捡等；花类种子、种球(苗)、盆栽蔬菜、水果等；草种、草坪建造养护、绿化工程、城市景观设计建造、园林机械、灌溉系统等；观赏植物、盆栽、盆景、仙人掌、苗木、仿真植物、干花工艺等；

户外生活区：户外家具、秋千、吊床、露天沙发、凉棚、遮阳伞、华盖、烧烤用具、碳烤木、防腐木、花园用玩具、游艺设施等

景观建筑材料类：彩色地坪、卵石、草坪格、人造草坪、屋顶绿化、排水材料、园林石等；喷泉、池塘造景、水处理设备等

观众来源

园艺中心、家居中心、花商、商店、制造商、庭园设计师、植物园、总承包商、园艺设计师、种植商/植物培育商/农业合作社、海外观众、批发商及进口商。

【Gardex2019年展会情况】[2020年展因为疫情原因中国企业集体缺席]：

作为日本大规模的园艺行业贸易展会，日本东京国际花卉、园艺及户外用品博览会 / 东京国际户外用品展览会（GARDEX/EXTEPO）2019年联展，吸引了日本各地的家居用品中心（几乎主导日本园艺产品零售市场）业者蜂拥而至。为开拓日本园艺市场，许多海外公司也参展了本届展会（参展商来源国包括：中国、韩国、台湾地区、印度、斯里兰卡、葡萄牙、比利时、智利、美国和英国）。而Sumitomo Chemical和Takasho等日本本土行业巨头则占据了大面积展位。本届日本东京国际花卉、园艺及户外用品博览会、东京国际户外用品展览会（GARDEX/EXTEPO）共吸引了630家公司参展，获得巨大成功。

为何来参展——GARDEX/EXTEPO能助您扩大业务！

### 1、面对面地进行销售并接受日本进口商的订单

GARDEX/EXTEPO是日本大的国际园艺展览会，吸引了大量来自日本各地的买家，他们积极地探寻供应商以满足客户的需要。家庭用品中心和园艺中心也从海外公司直接进口园艺产品。

日本是很大的潜在目标市场！

日本的园艺市场规模大约42亿美元(合3,570亿日元，32亿欧元)

日本户外用品市场规模大约58亿美元（合5,000亿日元，38亿欧元）

日本绿化市场规模大约35亿美元（合3,000亿日元，27亿欧元）

日本的零售商店数量家居用品中心5,166园艺中心9,513花店25,434

### 2、寻找日本当地的代理商和分销商

GARDEX/EXTEPO也是一个发掘分销商和代理商以扩大您在日业务的好地方。很多进口商都在找寻创新的园艺产品。能够带来所有的产品，您就能吸引重要的买家。

### 3、进行对日本和亚洲国家的市场调研

这也是一个对您所有产品进行市场调研的好场所，以发现哪些产品适合日本和亚洲的市场。在与买家进行业务以外，您还可以利用这机会进行市场调研以提高你在此市场的业务拓展机会。