

南阳旅游策划,特色小镇的特色产业如何培育

产品名称	南阳旅游策划,特色小镇的特色产业如何培育
公司名称	南阳企常青信息技术有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	卧龙岗汉画街118号建工集团院内
联系电话	15225602960 18238118463

产品详情

特色产业如何培育

“集中突破”是特色产业发展的关键。小镇的特色产业选定之后，就要遵循特色小镇的培育要求，将主导产业做精做强。先采取“集中”策略，重点突破，将战略的注意力集中于产业链思维上，挖掘深加工潜力，延伸产业链条，把特色产业逐步做精做强，发展产业的核心优势。

“规模优势”是特色产业稳定发展的保障。规模效益是在产业发展基础上，全面提高“低成本生产优势”和“低成本运作优势”，在产业研究、产业应用、产业服务、产业营销方面形成集群发展，在市场竞争中形成规模优势，保持竞争优势，获得持续稳定的发展。

（一）“集中突破”的产业链发展思维

特色产业的产业链可以比作是特色小镇的线形核心，核心的重点在于产业主体项目的培育，像栽培树木一样，做到“选得准”，重点突击，保障“立得住”、“长得大”。

“选得准”就是要符合产业的整体发展战略，找到最适合的项目/企业种子；“立得住”就是要重点培护，保证项目/企业能够在小镇扎根，做到本土化运营；“长得大”就是要最优化成长，能辐射带动新枝，也具备良好的可持续发展效益。

产业核心产业链的完善发展，就要梳理产业链思维，强化产业链配套，营造良好的产业生态。

（二）“规模优势”的产业集群发展思维

特色小镇的产业集聚不同于区域产业集聚1.0和2.0，是要形成一个在核心产业支撑下的融研发创新、文化创意、成果转化、体验应用于一体的全方位立体化特色产业生态系统。

1横纵联合

特色产业的规模发展优势除了自身“纵向”产业链的壮大完善外，还要在“横向”完成资金、人才、科技、信息等高端要素的集聚，挖掘历史人文要素的集聚，充分体现特色小镇的创新导向，推动经济要素与人文历史要素的高度契合，融合产业链和创新链于一体，构建良好的产业生态圈，增强区域内生发展动力，从而保证特色小镇的特色化、创新化和可持续性发展。

2内外合力

特色小镇的产业发展不同于产业园区，更具有开放性和系统性。一方面对外通过与创新网络的连接，可以将zui新的产业创新信息、新业态、新商业模式甚至创新人才源源不断的引进到特色小镇来，推动产业生态圈的实现。另一方面，对内通过协同机制推进特色产业创新战略平台的建设，不断完善特色小镇企业主体的创新合作交流机制，促进信息和成果的互通共享。通过内外合力推动产业生态系统的创新增长极。

通过横纵联合、内外合力，推动特色产业集聚生态圈的形成，进而将实现特色小镇产业功能、创新功能、生态功能、文化功能、旅游功能和现代社区功能的有机融合。