

2024年香港礼品展,2024年香港时尚家品展,香港展览会

| | |
|------|-------------------------------|
| 产品名称 | 2024年香港礼品展,2024年香港时尚家品展,香港展览会 |
| 公司名称 | 广州明胜展览服务有限公司 |
| 价格 | 99.00/个 |
| 规格参数 | 品牌:香港礼品展 规格:3X3 产地:香港 |
| 公司地址 | 中国 广东 广州市 天河区荔苑路 |
| 联系电话 | 020-82453220 13711201610 |

产品详情

香港时尚家品展

展会时间：2024年4月20-23日

展会地点：香港会展中心

主办单位：香港贸发局

组展单位：广州明胜展览服务有限公司

展会介绍：

香港贸发局主办的上届香港家庭用品展上届共吸引28个国家及地区超过2,160家参展商，向环球买家展示Z新款的家庭用品及家用纺织品。香港家庭用品展是亚洲Z大型的家庭用品贸易展览，展览面积达到44297平方米。上届展会S次以「L.I.F.E.」的4个不同范畴来划分主题展区：「Lifestyle」、「Interior」、「Feast」及「Enrich」。为了进一步呼应这4大主题，家品展S次与Z名意大利设计顾问公司A+A Design Studio合作，设置4个潮流趋势展示区，主题分别为「CountonCopper」、「OwnJungle」、「VisualIllusion」及「Bamboology」，展示各式各样的家庭用品及室内装饰品，揭示春夏的设计潮流。今届家品展的新展区包括：「Lifestyle」的「咖啡精品廊」、「Feast」的「酒店及餐饮业用品」，以及「Enrich」的「建筑及五金世界」，汇聚60家参展商展示优质建筑材料、五金、DIY工具以及卫浴设备。

两展四天展期间共吸引来自121个国家及地区，超过28233名买家入场参观采购，较去年微升约2%。成熟市场如澳洲和韩国以及新兴市场包括中国内地、巴西、俄罗斯、马来西亚及菲律宾的买家数目均录得双位百分比增长。此外，大会于展览期间安排了128个海外买家团、超过7100名买家来港参观两展，为业界缔造更多商机。

为了配合政府培育香港的初创文化，向高增值生产迈进，家品展今年增设「初创专区」，让初创企

业以较低的价钱租用专区展位，物色买家及潜在合作伙伴。今届家品展有10间初创企业参展，产品包括Fun&Fair的电单车造型Scooter枱灯及Harmonia Life天然护肤品等。

主题展区：

1.精萃廊---展现高尚品牌及设计师产品风采的优雅展区；2.品味餐脞---厨具、餐具及品酒用具特色专区，位置优越；3.品味家饰---家居装饰、家具及户外摆设的特级专区；4.建筑及五金世界---建筑材料、卫浴设备、五金及DIY工具、户外及园艺产品专区。

展品范围：

时尚居室类：时尚快装家具、家用电器、清洁产品、车用食物保温产品、烫衣板、电子秤和家用温度计产品等。

保健及个人护理类：美容美发及健身用品、空气过滤、清新、净化产品、保健用品、按摩产品、个人护理电器产品等。

厨房及厨房小器具、餐具及酒吧配件：厨房用电器产品、自来水过滤器、水壶、烘焙器具、炊具、Dao

具、酒吧套件、餐具等。

户外闲情用品：烧烤用具、露营及野外用具、园艺装饰、工具、割草机、户外灯等。

居家色彩产品：艺术产品、手工艺品蜡烛及香薰饰品、人造花饰、家纺用品及地毯等。

宠物护理用品及宠物用品。（瞩目焦点）

婴童家品：育婴产品、小童家具、婴童安全产品等。

酒店及餐饮业用品(新增展区)：酒店用品。

建筑及五金世界(新增展区)：室内装饰材料、油漆涂料、墙纸等。

咖啡精品廊(新增展区)：咖啡/茶具、咖啡机、咖啡壶等。

香港礼品及赠品展览会

展会时间：2024年4月27-30日

展会地点：香港会展中心

主办单位：香港贸发局

组展单位：广州明胜展览服务有限公司

展会介绍：

上届展会成绩卓越。该礼品展是全球规模最大的同类展会，上届共有来自31个国家和地区的4,380家参展商参展，继续成为全球规模最大的礼品展。其中有来自印度、意大利、英国的公司来参展。上届展会共吸引49,469名来自146个国家和地区的买家入场参观采购，较上届上升3.5%，在新兴市场方面，俄罗斯、印度、中国内地，以及东盟地区的买家录得显著升幅。而多个传统市场，包括法国、韩国、加拿大、德国、美国的买家，亦录得双位数百分比的增长。

为进一步迎合买家的不同采购需要，新增“露营及户外用品”专区，将为全球采购商带来各式各样的户外活动装备。特色展区聚焦产品“卓越廊”专区展示精致非凡的高J品牌及设计。“精品荟萃”专区

凝聚意念新颖及畅X的时尚礼品。“高G礼品”专区呈献高端精品如银器、瓷器及众多名贵礼品。“授权礼品”专区造就无尽的授权商机，同时丰富礼品市场。“科技礼品”专区呈献各种新颖有趣的手机和电脑配件，以及创新的电子礼品。“时尚饰品”专区搜罗手提包、头饰、太阳眼镜及时尚首饰等，展现新赛季时尚。“初创专区”让众多具创意才华的设计师及年青企业家有机会展示Z初创产品及理念，接洽国际买家和物色合作伙伴。

增值活动---展会交流酒会有助参展商及参观人士扩展人脉商网。一系列专题活动包括研讨会、参展商论坛及买家论坛，邀请多位顶J专家担任主讲嘉宾，议题涵盖业界潮流、技术及精辟见解。

展品范围：

宣传礼品及赠品、派对及节庆用品、画框及相架、美容健康及保健、文具及纸品、公司礼品、小型摆设及装饰品、检测及认证服务、科技礼品、玩具及婴儿用品、旅游用品及雨伞、时尚饰品、陶瓷礼品、绿色礼品、授权礼品、高G礼品、钟表、包装产品、露营及户外用品、油画及海报等。

特注：香港时尚家品展和香港礼品展历届老参展商复订率高，展位数量非常有限，国内企业如想占据更佳展览位置，必须提前提交《参展申请表》。欢迎来电来函领取相关详细参展资料！申请早一点，位置好一点！

明胜展览-明先生