

2023年5月28日|北京世博威第30届大健康产业博览会

产品名称	2023年5月28日 北京世博威第30届大健康产业博览会
公司名称	世博威（上海）展览有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	上海市嘉定区江桥镇华江公路129弄7号J253室
联系电话	18917221892

产品详情

2023年第30届中国国际健康产业博览会

时间：2023年5月28日-30日

地点：北京中国国际展览中心（朝阳馆）

批准单位：

中华人民共和国商务部

主办单位：

中国中医药信息学会

中国中药协会

中关村健康服务产业促进会

协办单位：

中国中药协会中药材种植养殖委员会

中国中药协会艾草委员会

承办单位：

北京世博威国际展览有限公司

大会：www.heaelxpo.cn

展会缘起：

始办于2003年，致力于构建大健康产业商贸平台的“中国国际营养健康产业博览会”历经19年的不懈努力，现如今已拓展衍伸为“世博威-中国国际健康产业博览会”（简称“CIHIE-世博威健博会”），截止目前已成功举办了29届。CIHIE-世博威健博会年度累计从当初的80个展位发展到现在的2800余个展位；展会规模由原来的2000m²发展到现今年展出面积8万m²；展商数量由原来的60多家发展到现在的近2800家，参与国家由单一的中国发展到全球50多个国家；观众数量由早的2000人次发展到现在的10万余人次；连续多年被国家商务部评定为“全国重点引导支持展会”，被行业人士盛誉为“健康行业晴雨表”。

往届回顾：

往届世博威-健博会上，完美、汤臣倍健、艾兰得、中粮集团、修正健康集团、敖东大高、仁和、同仁堂、时代（中国）、润盈生物、茵钥生命、吉林省梅花鹿产业联盟、广西玉林展团、中华两岸优良工商经贸发展协会展团、韩国正官庄、韩国展团、泰国展团、日本展团、马来西亚展团等国内外企业纷纷亮相，带来了全球健康产业新趋势、行业动向及***、受到世界各地的展商及买家亲睐。实体的展贸效果和主办方先进的办展理念得到了业内企业和观众的一致认可和好评，并被行业人士盛誉为“健康行业晴雨表”。目前第30届的招商工作已全面启动，CIHIE世博威·健博会将继续引领和打造全球高端品牌展示、国内外贸易对接、传统及现代保健养生理念传播为一体的健康产业大舞台。此次盛会将全方位展示新技术，发布新产品，了解新政策，获得新资讯，开拓新商机，共赢新未来。

平台优势：

- 1、19年只专注于大健康会展，有力地推动了中国大健康产业的融合发展势头，是企业寻求商机，塑造形象，强势走向全球市场的优质平台。
- 2、成功举办了29届健康产业博览会和八届世界健康产业大会，以展促会，以会带展；
- 3、年展出面积8万余平方米，服务国内外2800多家参展企业，买家及观众10万余人次；4、北京，上海，成都三站巡展，引爆全国市场制高点；
- 5、累计展出总面积达68.5万平方米，打造健康产业行业品牌盛宴；
- 6、服务来自近60个国家及地区近15000多家展商，因为所以信任；
- 7、累计总观众人次超过115万，庞大观众数据库就是商机库；
- 8、累计意向贸易近500亿，切实为企业谋取了丰厚的经济效益。

资源优势：

1、数据资源：历经18年的沉淀，建立了近50+万条优质买家数据库，根据参展产品的特性、地域特色以及展商的需求，数据库将定位，定向邀约、匹配对口采购商、代理商等，为参展商扩展销售渠道。设置特色展区，举办为组团所在地相关重大项目招商引资及项目对接专题会议，设立采购商大会，链接各方资源。

2、高端专家及社团资源：成功举办了8届“世界健康产业大会”，吸引众多国家领导的目光，多国首脑纷纷发来贺电。每年“世博威-健博会”都吸引国内外众多健康产业专家与会演讲，不断增强和充实专家智库数据库。政府、行业协会、企业主联盟、经济联合会、国外商会、大使馆驻华机构等均保持着紧密的联系和合作关系。我们为参展商提供以下服务：资源对接、媒体专访对接、采购对接、进京通道对接、电商对接、专家对接、考察对接、融资对接、原产地评定挂牌对接、评定对接、产品定位咨询、市场销售咨询等服务。

3、媒介矩阵宣传优势

媒体宣传：展前预热，展中采访，展后跟踪报道；

多渠道推广：新华网、凤凰、新浪、搜狐、头条等120家网络媒体；中央电视台、北京电视台以及各大地方电台；优酷、爱奇艺、腾讯等网络视频；《中国食品报》、《健康时报》等平媒；微信公众平台等自媒体。通过展览贸易平台不断提升企业竞争力，形成独特的强势品牌，增强企业在消费者心中的认可度。

展会日期安排：

特装布展时间：2023年5月26日至27日 上午8:00至下午5:00

标展布展时间：2023年5月27日 上午8:00至晚上21:00

展览时间：2023年5月28日至30日 上午9:00至下午5:00

撤展时间：2023年5月30日 下午2:00至晚上21:00

买家组织渠道：

- 1、有实力、有信誉、有销售网络的经销商、代理商、加盟商、微商、电商、贸易公司等；
- 2、药店、中医馆、健康产品专卖店、医疗康复器械店、养生馆、老年用品店、养老机构、健身房、疗养院、干休所、美容院、化妆品店、家居店、日化用品店、洗发养发机构、健康管理机构、私人会所等。
- 3、中药连锁店；礼品公司、电视购物、网络商城、贸易服务机构、礼品店、重要团购单位等。
- 4、中医院、中医诊所、中西医结合医院中医专科、中医学院和专科学校、社区卫生服务中心。
- 5、驻华采购商、进出口贸易公司、行业协会、国资委中央企业工会系统、医疗卫生管理系统、相关管理机构、协会组织、医药商业集团等。

展品范围：

- 1、营养健康产品：保健食品、养生滋补品、营养素、营养补充剂、胶原蛋白、生物肽制品、益生菌、运

动营养品、功能性食品及饮品、药食同源、高端乳制品、花粉产品、蜂产品、鱼油产品、酵素系列产品、绿藻产品、胚芽产品、叶绿素产品等；

2、中医药养生产品：中药膏方、石斛、玛咖、三七、冬虫夏草、人参、高丽参、西洋参、燕窝、阿胶、灵芝、金线莲、杜仲、海参、鹿茸、雪蛤油、红景天、肉苁蓉、枸杞、藏红花等等

3、中医健康器械：中医健康监测、中医诊疗设备、中医健康体检、智能中医体检系统、经络健康辨识仪、中药膏贴、中医康复器械、中医理疗器械、中医养生器械、中医护理器械、中药房用设备等。

4、健康管理：健康管理自动化、健康管理系统、医疗保健旅游、心理测评机构、基因检测、远程监测、健康体检机构、健康评估机构及养老机构等。

5、艾灸仪器设备：艾草制品、艾条、艾饼、电子灸治疗仪、多功能艾灸仪、艾灸智能设备、艾灸除烟设备、立式艾灸仪器、艾灸足疗仪、艾灸床、全自动3D艾神舱等

6、家用医疗保健用品：可穿戴设备、家用保健器材、制氧机、治疗（理疗）仪、汗蒸房、砭石制品、血压计、血糖仪、手持心电图仪、中低频治疗仪、按摩椅、电动代步车、助行器、智能家居产品、家用医疗康复设备、健康小家电等

7、睡眠功能性家居：乳胶、记忆棉功能保健枕、磁疗、石墨烯多功能床垫、抗辐射功能家居用品、睡眠呼吸机、睡眠监测、呼吸检测等助眠用品。

8、眼保健产品：眼部美容仪、经络按摩仪、护眼仪器、眼罩、护眼胶囊、眼冲剂、滴眼液、护眼喷剂、眼保健贴剂、眼保健药品等。

9、大健康产业园区、基地：各地政府大健康工业、产业园区基地，规划展示、推介、招商活动等；

展位价目：