

2023年中国跨境电商交易会 | 跨交会|福州

产品名称	2023年中国跨境电商交易会 跨交会 福州
公司名称	福建荟源文化发展集团有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	福建省福州市鼓楼区五凤街道软件大道89号软件园A区22号楼
联系电话	15059400362

产品详情

中国跨境电商交易会是链接中国制造与全球消费，整合飞速发展的跨境电商生态资源而举办的跨境电商6P创动力交易会。

每年春秋两届举办，3月福州举办春季展，8月广州举办秋季展。2023春季中国跨交会沿用福州海峡国际会展中心展厅，在优化已有优质供货商、跨境电商卖家采购商及平台资源，加入更广泛的跨境电商供货产业带厂家，整合已有10万跨境卖家采购商，升级高端论坛与活动，持续打造中国跨境电商行业的盛会

展会优势 跨境电商品牌展会 外贸展览主办方国家队 10万跨境采购商匹配 2500+供货商，全国50+优势产业带 从官方到业界全认可的行业准入交易会往届情况2021年春季：7.2万平方米，2100参展企业，33个跨境平台，230家跨境服务商，35个产业带参展6.2万采购商，13万人次，采购商来自福建33%、广东20%、浙江10%、山东6%、江苏6%、河南5%、江西4%等全国各地2021年秋季：10万平方米，3000参展企业，55个跨境平台，400家跨境服务商，50个产业带参展3.9万采购商，8万人次到会采购，采购商来自广东84.6%、浙江5.45%等省份

展会亮点 本次展会配套活动拓展跨境电商上下游产业链的多维度话题，升级高端论坛与活动，展会期间将举办亚马逊、阿里国际站等多个平台官方论坛、独立站出海实战分享、服务商专场推介、商贸对接会、TikTok出海新机遇、国际物流高峰论坛、走进全国产业带、跨境优品云购节等多场活动，线上线下全方位剖析跨境电商产业热门话题，满足客商参会维度，扩大展商交易广度。

2023中国跨交会即将盛装再登场！欢迎报名咨询参展参观~