

# 元宇宙的三个发展阶段，你知道吗？

产品名称	元宇宙的三个发展阶段，你知道吗？
公司名称	东莞市微三云大数据科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广东省东莞市松山湖园区瑞和路1号2栋301室
联系电话	14776427336 14776427336

## 产品详情

2021年火得一塌糊涂的元宇宙概念虽然在2022年热度有所回撤，但是2022年开年至今，数字藏品却是异常火爆，互联网巨头、文化机构以及各路资本纷纷入局。

公开数据显示，2022年2月国内数字藏品平台不过100多家。短短几个月过去，截至2022年7月初，国内数字藏品平台已超过1000家，5月每工作日平均藏品发行量超过10万件。有机构预测，2026年中国数字藏品市场规模或将超300亿人民币。

### 元宇宙的三个发展阶段

对于元宇宙这一概念，相信“1000个人心中有1000个哈姆雷特”，虽然人们对这一概念褒贬不一，但是在资本市场和圈内大佬的推波助澜之下，元宇宙成为了新的“风口”。谈到元宇宙，我们就要知道它的3个发展阶段。

#### 数字孪生阶段

这个阶段简单来说，就是将现实世界，映射到虚拟世界中。

世界的三大构成要素：信息、能量和物质。在元宇宙中，通过数字孪生技术，可建造一个模拟真实世界运行规律的虚拟世界，本质上是把现实世界的能量与物质转化成了信息。

#### 数字原生阶段

这个阶段，创作者本身已经在数字世界里面了，而产品的本身，也是从虚拟世界中产生。

#### 虚实共生阶段

这个阶段，可以说是虚拟世界和现实世界二者合一，界限也是比较模糊的。

数字藏品是具有中国特色的“ NFT ”

NFT，全称为Non-Fungible Token，指非同质化代币。其中，Token即代币、通证，就是记录在区块链上的数字。因为区块链不可篡改的技术特点，Token也就特别适合用来代表某种权益，证明你拥有某个物品。目前全球最大的NFT交易平台是OpenSea，最具代表性的NFT项目有无聊猿、PUNK等。直观地说，一段球星投篮的视频、一张音乐专辑，一张图片、一段话，任何你的资产，都可以上传到OpenSea等平台，通过区块链认证之后，转换成NFT，进而放到网上去交易。

与NFT不同，数字藏品主要是经数字化的特定作品、艺术品和商品，比如数字画作、图片、视频、3D模型等。

数字藏品可以理解为中国特色，本质上为受监管的NFT，上的链主要是国内的联盟链，例如至信链、蚂蚁链、长安链、数藏联盟链，而非公链。

数字藏品和NFT的区别首先体现在——能否跨平台流通。NFT的作品都是基于区块链技术，基于Web3.0，而国内各个平台的底层建设基本都是建立在各自的联盟链之下。

通俗来说，腾讯“幻核”发布的作品是基于至信链，这个作品目前并不能转送到其他平台。国内不同平台铸造的数字藏品目前无法实现流转，它的价值只被唯一的一个平台定义。而NFT的作品则卖到任何一个平台，它的价值由市值说了算，这也导致NFT很容易被炒作。

另一个本质化的区别是，NFT的定义是非同质化代币，而国内数字藏品并不是一种代币。数字藏品不能通过虚拟货币购买，只能以人民币或者数字人民币购买，而NFT可以通过ETH（以太坊）、USDT（泰达币）等虚拟货币购买。买了NFT作品，所有权就属于买家自身。买家可以对这个NFT进行商业活动，比如印刷在衣服上，或用在任何一个环境中。而数字藏品分为衍生品和版权品，衍生品没有任何商业活动的使用权，版权品则根据创作者让渡的版权范围具有相应的商业活动使用权。

国内数字交易平台在合规方面趋向于进一步削弱海外NFT自带的“虚拟货币”属性，弱化投资交易属性，将其性质从数字代币向数字商品方向塑造，即“数字藏品”。

随着互联网巨头、上市公司等大企业入局，这类平台的品牌影响力和社会责任感更强，考虑到我国数字藏品的监管机制、运营体系及消费者心智都不够成熟，在上线初期大多关闭了数字藏品的二级流通市场，采用管控发行、定价销售数字藏品，因此市场供给及流通受限。今年各平台陆续开放转赠。

如今，包括文化产权交易机构、官媒平台、旅游集团等各类国企开始加入。这类机构和企业除了能够在技术、内容维度对平台赋能，还通过对接数字版权登记机构、文化产权交易机构，在合规资质和交易体系中实现数字藏品的流转。