

手游或商城app怎么做网络推广

产品名称	手游或商城app怎么做网络推广
公司名称	杭州芃芃其麦网络科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	浙江省杭州市余杭区仓前街道龙舟大厦802室（自主申报）
联系电话	13073631882 13735884376

产品详情

手游或商城app怎么做网络推广 手游或商城app怎么做网络推广

现在的app，主要分为商城或者游戏，这些都帮别人推过，一般能带来30-50新用户。

互联网宣传不明白地方，可以提出来给你解答，不同情况适合的方式也不同。

比如说游戏的话，只能推给喜欢玩游戏，或者是喜欢玩这类游戏的大量人群看到，现在有些大平台，可以几顿饭成本，推给海量刚需用户看到。

1、品牌曝光

通过与品牌相匹配网红，制作内容并曝光，品牌信息可曝光于目标受众，并且能通过可量化的观看量来衡量效果。

2、口碑塑造

粉丝对网红创意内容的持续认可，形成晕轮效应，逐步认可推广品牌，形成口碑。

3、效果提升

网红的个人魅力及能力对粉丝消费及使用决策影响深远。

而了解了这些情况之后，网红营销到底应该如何去做？

步，和网红进行沟通，沟通的基本内容包括明确预算范围、确定游戏类型、初步KOL名单筛选以及合作时间确认。第二步，在沟通完成后，和网红正式开始合作，这一步包括IO签订、详细KOL名单与报价、客户选定KOL、与KOL以及IO签约。第三步就是素材的制作与推广，包括与KOL沟通创意、与客户确认创意、KOL创意制作及上线。一步，在上线之后，要追踪KOL的效果并根据效果及时调整。

用户看到宣传内容了，吸引这批用户主动来转化。

如果是商城类的，一般是推产品给有需要的人，让他们知道有什么产品，怎么成交等等。