

南阳旅游策划,主题公园的主体怎么选择

产品名称	南阳旅游策划,主题公园的主体怎么选择
公司名称	南阳企常青信息技术有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	卧龙岗汉画街118号建工集团院内
联系电话	15225602960 18238118463

产品详情

(1) 主题的定位

主题公园是依靠创意来推动的旅游产品，因此，主题公园的主题选择就显得尤为重要。世界上成功的主题公园，都是个性鲜明、各有千秋，给人留下难忘的印象。

(2) 场地的利用

充分利用空间，合理规划布局。主题公园的设计之妙就是要在特定的空间内，将主题景观、游乐设备、建筑、商业融为一体，并转换成文化体验的游乐方式。这一点比较值得借鉴和学习的是韩国的乐天世界，场地不大，但是商业、游乐、景观布置的巧妙紧凑，可以让游客在里面一。天都玩不完。

(3) 持续的创新

不断的更新，推陈出新是主题公园长盛不衰的秘诀。但是取决于前期主题定位的准确和场地利用的合理，这样不但在文化上有更多的挖掘创新空间，在场地上也有更多的拓展空间。大家可以看到，迪斯尼如此，国内优秀的主题公园也是如此。要秉承“不断创新持续运营”的管理理念，不断植入新项目，每年都有新的游乐设备和项目推出，并致力智慧景区建设，用“互联网+”激发旅游业活力，如在园区推出WIFI全覆盖、多媒体多平台网络售票、搭建大数据平台、官方网络媒体平台建设等，给游客带来智慧旅游的全新体验。