

南阳旅游策划,主题乐园的题材类型

产品名称	南阳旅游策划,主题乐园的题材类型
公司名称	南阳企常青信息技术有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	卧龙岗汉画街118号建工集团院内
联系电话	15225602960 18238118463

产品详情

国外品牌进入中国给行业带来了机遇和挑战。

一方面，国外品牌对周边主题乐园有标杆和拉动的效益。国外品牌的进入，为本土主题公园提供了更加便捷化的学习路径，尤其是在品牌建设、多元盈利、完善产业链、优质服务，甚至在中国文化元素的深度挖掘等方面都是值得我们科学借鉴和学习的，这些都促使本土主题乐园的优化和提升。

同时，其国际品牌的人流吸引效应，也会对其周边的主题乐园有所带动。以香港迪斯尼为例，乐园开业后，香港海洋公园经营业绩大幅上涨，而深圳欢乐谷也受到拉动于2007年重返亚洲主题公园十强。

当然另一方面，也会淘汰一部分主题不突出、创新不足、设备陈旧体制落后的乐园。总得来说，对整个行业的发展是有促进作用的。

主题乐园的题材很多，有各国文化的如欢乐谷,有中国历史文化的如春秋淹城乐园、宋城、清明上河园等,有动植物主题的如珠海长隆海洋王国等,也有影视文学作品的如随州西游记文化主题公园等。

目前整体来看，在主题乐园打造时国外元素运用较多而且较成功，像迪士尼这样规模的主题乐园，不仅有自己独立知识产权的动漫文化，而且其动漫文化米老鼠、唐老鸭等等大量的元素是深受各国人民的喜爱的，具有极大的市场号召力，这是整个迪斯尼乐园的核心支撑。

中国元素运用的虽然较少，但是还是不少成功的主题公园运用的是中国元素，如宋城系列、清明上河园、春秋淹城乐园、随州西游记文化主题公园等。比如，淹城春秋乐园就是以春秋人物故事、历史事件、科学文化、哲学智慧等素材作为内容，提炼春秋文化中zui有特色zui灿烂的部分，形成情节故事组团，集中展示春秋文化多个方面，zui终以震撼的场景与火爆的游乐方式展现在游客面前。

