

中国全屋智能市场发展现状与前景方向分析报告2023-2028年

产品名称	中国全屋智能市场发展现状与前景方向分析报告 2023-2028年
公司名称	北京中研智业信息咨询有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区北苑东路19号院4号楼27层2708（ 注册地址）
联系电话	010-57126768 15263787971

产品详情

中国全屋智能市场发展现状与前景方向分析报告2023-2028年【报告编号】：388701【出版时间】：2023年2月【出版机构】：中研智业研究院【交付方式】：EMIL电子版或特快专递【报告价格】：【纸质版】：6500元【电子版】：6800元【纸质+电子】：7000元【联系人】：杨静--客服专员免费售后服务一年，具体内容及订购流程欢迎咨询客服人员。

第1章：全屋智能行业概念界定及发展环境剖析1.1 全屋智能行业相关概念界定1.1.1 智能家居和全屋智能（1）智能家居的定义（2）智能家居的演进历程（3）智能家居和全屋智能1.1.2 全屋智能系统架构1.1.3 行业所属的国民经济分类及统计代码1.1.4 本报告的数据来源及统计标准说明1.2 全屋智能行业政策环境1.2.1 全屋智能行业监管体系及机构介绍1.2.2 全屋智能行业标准体系建设现状1.2.3 全屋智能行业相关执行规范标准汇总（1）现行标准（2）即将实施标准1.2.4 全屋智能行业发展相关政策规划汇总及解读（1）行业发展相关政策及规划汇总（2）行业发展重点政策及规划解读1.2.5 政策环境对全屋智能行业发展的影响1.3 全屋智能行业经济环境1.3.1 宏观经济发展现状1.3.2 宏观经济发展展望1.3.3 行业发展与宏观经济发展相关性分析1.4 全屋智能行业社会环境1.4.1 中国人口环境（1）人口规模（2）人口结构1.4.2 居民收入及支出（1）居民收入水平（2）居民消费支出水平（3）居民消费支出结构1.4.3 我国城镇化发展进程（1）我国城镇化现状分析（2）我国城镇化趋势展望（3）发展规划1.4.4 中国婚育情况分析1.4.5 中国消费升级现状及趋势1.4.6 社会环境对全屋智能行业发展的影响1.5 全屋智能行业技术环境1.5.1 中国互联网基础设施建设现状1.5.2 中国互联网连接现状1.5.3 中国互联网前沿技术发展状况1.5.4 智能家居-互联互通协议技术1.5.5 智能家居新技术应用1.5.6 技术环境对全屋智能行业发展的影响 第2章：全球全屋智能行业发展趋势及趋势分析2.1 全球互联网基础建设现状及连接现状2.2 全球智能家居的发展历程2.3 全球智能家居市场渗透率及市场规模2.4 全球重点区域智能家居及全屋智能发展现状2.4.1 美国2.4.2 日本2.4.3 德国2.5 全球智能家居行业代表性企业案例2.5.1 Honeywell霍尼韦尔2.5.2 Control42.5.3 路创电子公司（Lutron Electronics Co., Inc.）2.6 全球全屋智能行业发展趋势及趋势分析2.6.1 全球全屋智能行业发展趋势2.6.2 全球全屋智能市场前景分析 第3章：中国全屋智能行业发展现状分析3.1 中国智能家居发展存在的问题3.2 中国全屋智能发展现状3.3 中国全屋智能终端用户画像3.4

中国全屋智能行业市场规模测算3.5 中国全屋智能行业发展难点分析3.6
全屋智能行业投资、兼并与重组分析3.6.1 行业投融资现状3.6.2 行业兼并与重组3.7
中国全屋智能行业区域发展格局3.8 中国全屋智能行业细分需求场景格局3.9
中国全屋智能行业企业/品牌格局 第4章：中国全屋智能行业产业链及价值链解析4.1
全屋智能行业产业链及价值链分析4.1.1 产业链全景4.1.2 价值链分布4.2 全屋智能网络运营支持4.2.1
网络运营支持现状4.2.2 全屋智能对网络运营的要求4.2.3 智慧网络的发展4.3 智能家居设备支持4.3.1
智能家居设备类型4.3.2 智能家居市场出货量4.3.3 智能家居设备市场规模4.3.4 智能家居设备市场格局4.3.5
全屋智能对智能家居设备的新要求4.4 全屋智能互联网平台服务支持4.4.1
智能家居互联网平台服务内容4.4.2 智能家居互联网平台服务供应商格局4.4.3
全屋智能对互联网平台服务的新要求4.5 全屋智能集成服务支持4.5.1 智能家居集成市场现状4.5.2
全屋智能是智能集成服务发展方向4.5.3 智能集成服务商的相关调研4.5.4 智能集成服务供应商格局4.5.5
全屋智能对智能集成服务商的新要求4.5.6 全屋智能集成服务发展趋势4.6 全屋智能解决方案支持4.6.1
全屋智能解决方案介绍4.6.2 全屋智能解决方案供应商格局4.6.3
全屋智能解决方案案例分析 第5章：全屋智能需求场景梳理及下游应用潜力判断5.1
全屋智能下游应用场景及需求点梳理5.2 全屋智能与地产数字化5.2.1 中国房地产发展现状5.2.2
全屋智能是地产数字化转型方向之一5.2.3 住宅全屋智能发展现状5.2.4 住宅全屋智能发展潜力5.3
全屋智能与家装智能化5.3.1 中国家装发展现状5.3.2 全屋智能是家装智能化发展方向5.3.3
智能家装发展现状5.3.4 全屋智能家装发展潜力5.4 全屋智能与酒店民宿智能化5.4.1
中**店民宿发展现状5.4.2 酒店民宿智能化发展现状5.4.3 酒店民宿全屋智能应用现状5.4.4
酒店民宿全屋智能发展潜力 第6章：中国全屋智能代表性企业发展布局案例分析6.1
中国全屋智能行业代表性企业发展对比6.2 中国全屋智能代表性企业发展布局案例分析6.2.1 华为技术有限公司（1）企业发展历程及基本信息（2）企业经营状况介绍（3）企业业务结构及销售网络（4）企业全屋智能业务布局（5）企业发展全屋智能业务的优劣势分析6.2.2 深圳市欧瑞博科技股份有限公司（1）企业发展历程及基本信息（2）企业经营状况介绍（3）企业业务结构及销售网络（4）企业全屋智能业务布局（5）企业发展全屋智能业务的优劣势分析6.2.3 超级智慧家（上海）物联网科技有限公司（1）企业发展历程及基本信息（2）企业经营状况介绍（3）企业业务结构及销售网络（4）企业全屋智能业务布局（5）企业发展全屋智能业务的优劣势分析6.2.4 深圳市云海物联科技有限公司（1）企业发展历程及基本信息（2）企业经营状况介绍（3）企业业务结构及销售网络（4）企业全屋智能业务布局（5）企业发展全屋智能业务的优劣势分析6.2.5 海尔智家股份有限公司（1）企业发展历程及基本信息（2）企业经营状况介绍（3）企业业务结构及销售网络（4）企业全屋智能业务布局（5）企业发展全屋智能业务的优劣势分析6.2.6 杭州鸿雁电器有限公司（1）企业发展历程及基本信息（2）企业经营状况介绍（3）企业业务结构及销售网络（4）企业全屋智能业务布局（5）企业发展全屋智能业务的优劣势分析6.2.7 杭州博联智能科技股份有限公司（1）企业发展历程及基本信息（2）企业经营状况介绍（3）企业业务结构及销售网络（4）企业全屋智能业务布局（5）企业发展全屋智能业务的优劣势分析6.2.8 佛山市云米电器科技有限公司（1）企业发展历程及基本信息（2）企业经营状况介绍（3）企业业务结构及销售网络（4）企业全屋智能业务布局（5）企业发展全屋智能业务的优劣势分析6.2.9 成都智家云科技有限公司（1）企业发展历程及基本信息（2）企业经营状况介绍（3）企业业务结构及销售网络（4）企业全屋智能业务布局（5）企业发展全屋智能业务的优劣势分析6.2.10 深圳绿米联创科技有限公司（1）企业发展历程及基本信息（2）企业经营状况介绍（3）企业业务结构及销售网络（4）企业全屋智能业务布局（5）企业发展全屋智能业务的优劣势分析 第7章：中国全屋智能行业市场投资趋势分析建议7.1
全屋智能行业发展趋势及市场前景分析7.1.1 中国全屋智能行业发展因素总结及发展潜力评价7.1.2
中国全屋智能行业市场增长空间预测7.1.3 中国全屋智能行业发展趋势预测7.2
中国全屋智能行业投资特性分析7.2.1 行业进入壁垒分析7.2.2 行业投资前景预警7.3
中国全屋智能行业投资价值与投资机会7.3.1 行业投资价值分析7.3.2 行业投资机会分析（1）产业链投资机会分析（2）重点区域投资机会分析（3）细分市场投资机会分析（4）产业空白点投资机会7.4
中国全屋智能行业投资趋势分析与可持续发展建议7.4.1 行业投资趋势分析与建议7.4.2 行业可持续发展建议 图表目录：图表1：全屋智能系统架构图表2：全屋智能行业所属的国民经济分类图表3：本报告的主要数据来源及统计标准说明图表4：2022年全屋智能行业标准汇总图表5：2022年全屋智能行业发展政策汇总图表6：2022年全屋智能行业发展政策解读图表7：2017-2022年中国人口数量增长趋势图（单位：亿人）图表8：2022年中国大陆人口数及其构成（单位：万人，%）图表9：2017-2022年中国城镇居民和农村居民人均可支配收入情况（单位：元，%）图表10：2017-2022年中国居民人均消费支出额（单位：元

)