

2023北京国际汽车空调及冷藏技术展览会6月7日开展

产品名称	2023北京国际汽车空调及冷藏技术展览会6月7日开展
公司名称	广州市华亚展览服务有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广州市天河区珠村东环路66号
联系电话	18620712559

产品详情

BIAME 2023

2023北京国际汽车空调及冷藏技术展览会6月7日开展

同期举办：第十二届北京国际汽车制造业博览会

招展函

时间：2023年6月7-9日

地点：北京·中国国际展览中心

集结精良装备，创高品质汽车之源

主办及合作单位:中国汽车技术研究中心、中国汽车工业工程有限公司、中国汽配行业协会、北京亚太瑞斯会展服务有限公司、上海超盛展览服务有限公司

组织单位：广州展览服务有限公司

概述

受益于国民经济和汽车产业的快速发展，我国的汽车空调行业也取得了较快的发展。近年来汽车业尤其是轿车的快速增长，汽车零部件行业也得到了飞速的发展，汽车空调作为提高汽车乘坐舒适性的一种重要部件已被广大汽车制造企业及消费者所认可，汽车空调已成为汽车中具有举足轻重的功能部件。随着中国汽车工业的蓬勃发展，为车用空调、冷藏运输、冷链物流行业提供了坚实的产业基础和有力的市场支撑。同时，国家对汽车空调及冷藏技术行业产品低碳、环保的要求不断提高，加速了企业产品创新及产业升级。在全球新能源汽车发展趋势的推动下，汽车空调将会向环保空调、绿色空调，小型节能化、

舒适、自动化方向发展，车主更高舒适性要求为汽车空调提供了更多的创新机会，市场潜力巨大。

为促进汽车空调及冷藏技术新产品、新技术、新材料、新工艺及新装备的推广应用与经贸交流，2023北京国际汽车空调及冷藏技术展览会将于2023年6月7-9日在北京中国国际展览中心隆重举行。展会隶属于第十二届北京国际汽车制造业博览会专题展之一，专注于整合汽车空调及冷藏技术领域创新产品、技术、解决方案及商业合作模式的发掘，为汽车空调及冷藏技术企业品牌推广、产品展示、交流合作提供一站式解决方案平台，助力企业实现全产业链的交流和互通。作为兼具规模和影响力的行业品牌盛会，展会遵循市场发展趋势，给国内外汽车空调及冷藏技术企业创造提升品牌度和开拓市场的一个契机，充分发挥其传递市场信息与交流先进技术的窗口作用，为全球汽车空调及冷藏技术企业提供更多的合作机会，有力推动中国汽车空调及冷藏技术产品全面进入全球采购体系，与汽车产业协调合作、互利共赢、共同发展进步。

展品范围

整车空调系统：乘用车空调、客车空调、巴士空调、卡车空调、工程车空调、轨道交通空调等；

车用空调配件：压缩机、冷凝器、蒸发器、散热器、温控器、风机、空调器；各种冷凝器电子扇、过滤网、制冷剂、贮液罐、热力膨胀阀；各种空调管路、空调电机、空调轴承、皮带、开关、离合器、接头、高低压阀、电磁阀、换向阀、暖风机、水箱、密封件、润滑油及检测仪器等；

车用空调生产设备及生产材料：各类空调生产设备、各类生产材料等；

车用空调用品：压缩机油、冷冻油、制冷剂、冷媒、清洗剂、防冻液、冷却液、补漏剂等；

冷藏设备：各类冷藏车、冷藏厢体、保温车、冷藏运输箱，冷冻包装盒、车载冰箱，车用冷藏机组及部件等。

参展费用

展位收费：(双面开口展位加收展位费的10%)

展位类别 标准展台 豪华展台 特装展区(光地)

国内企业 CNY 16800/个 CNY 19800/个 CNY 1600/m²

外资企业 CNY 30000/个 CNY 35000/个 CNY 3000/m²

注: 1、特装展区为光地展台，36平方米起租，不含任何设施，不包括展馆收取的管理费及水电租赁等费用。2、标准展台：3m×3m，配置三面围板/楣板/两只灯管/一桌两椅/一个纸篓/一个220V电源插座/清洁/保安。

电子版会刊广告：将帮助您在展会后找到客户！除在展会期间广为发送外，还通过各种有关渠道发送给未能前来参观展会的各地人士手中，他们可利用会刊迅速查找联络方法与服务内容。(会刊尺寸：130mm×210mm)。

封面CNY 30000 封二封三CNY 12000 扉页CNY 10000 黑白页CNY 3000

封底CNY 20000 彩页跨版CNY 15000 彩页CNY 6000 500字简介CNY 2000

其它广告：广告费一律预收一次性付清；因故不能参展企业，亦可选择以下广告宣传。

拱门CNY 20000/个 汽球CNY 5000/组 门票CNY 50000/10万张

胸卡吊带CNY 40000/10000个 手提袋CNY 20000/2000个 礼仪翻译CNY 500/人/天

彩旗CNY 600/面 花篮CNY 300/个 展会背景板CNY 22000

产品推介会 / 技术研讨会：容纳100人的会议室，CNY 12000/25分钟/每场，用于会场及相关设备租金(包括研讨会场地、音响投影器材、灯具、桌椅、茶水等配套设备及用品，并协助主讲企业组织听众)。

会务费：CNY 2000/人(包括纪念品、展期午餐、饮料、大会数据等)。

观众来源

乘用车、巴士、工程机械、新能源汽车、冷藏运输、冷链物流，改装厂、改装行、改装店，汽车工业设备制造商、贸易商、代理商、经销商、终端用户，汽车配件市场、4S店，汽车保养及美容中心、汽车维修中心、汽车修理厂，汽车综合性能检测站、汽车后市场经销商，汽车后市场连锁经营领域专家、学者、投资公司及国内外有志于汽车后市场投资创业人士、汽车服务行业、汽车爱好者、车友会、俱乐部、商务机构、汽车维修检测行业相关部门、汽车交通运输部门、政府主管部门、汽车行业协会、媒体等。

展会日程

布展时间：2023年6月5-6日

展出时间：2023年6月7-9日

撤展时间：2023年6月9日下午