

淘宝控价，电商平台如何控价维权？

产品名称	淘宝控价，电商平台如何控价维权？
公司名称	合肥商维电子商务有限公司
价格	1000.00/件
规格参数	
公司地址	安徽省合肥市蜀山区长江西路687号金座C2303-2306室（注册地址）
联系电话	13655510741 13655510741

产品详情

电商的蓬勃发展每个人想分这市场的蛋糕，部分线下代理为了个人的利益私自就把品牌产品上架到电商平台低价乱价销售。以往的线下经销渠道窜货转移到线上，传统线下渠道低价窜货的影响是局部地区市场的稳定，线上窜货且低价则是影响品牌方全国市场。品牌发展较好，度大出货量较好，第三方为了一己私利，造假搭顺风车，假货为了获得更多市场份额和销量，在线上的综合体现为低价。

很多人可能会觉得，我的产品在网上销售的好好的为什么要控价？产品要控价主要是由于以下几个原因：1、实体店渠道销售公司产品，若网店的价格比实体店便宜很多，实体店就不会推这个产品了。2、一些大的电商平台上的店铺，费心思投入成本把一个产品刷成爆品，被市场乱价。价格不稳定，同理也不会再推这个产品。3、价格稳定，只要产品的质量好，产品有利润，生存的周期就会很长，终品牌方的利益会更大。那么如何管控电商平台乱价问题，让商品下架呢？解决这个问题一般有三种途径：其一是以官方的身份和C店谈判，通过沟通交涉把价格提上去；也可以通过授权签协议来约束价格，统一管理网络的客户，禁止线下供货到线上；自然也可以发公告，没有授权的店铺，所出售的产品，公司不予认可，无售后服务。其二是品牌方提供网络的供货价体系，采取返点的形式来约束价格；也可以通过收取保证金的方式来解决这一问题。还有一种办法是从客户入手，建立网络分销渠道，规范价格，如违反没收所有提成，形成一种约束

目前比较好的解决方式就是通过电商平台的知识产权保护平台进行投诉处理，通过合法渠道进行知识产权快速投诉：删除低价、乱价违规链接、店铺扣分屏蔽，恶劣行为封店。配合改价店铺可以进行撤诉处理。（

合理管控方式约束经销商或者乱价店铺)。

以上就是为什么要做品牌控价，淘宝控价的意义的全部内容，如果还有不懂的地方可以私聊小编，如果还有不懂的问题，直接回复在评论区，小编会一个一个认真解答。