

景区短视频抖音怎么推广，入驻抖音售卖门票，抖音旅游小程序订门票 抖音开启付费直播时代

产品名称	景区短视频抖音怎么推广，入驻抖音售卖门票，抖音旅游小程序订门票 抖音开启付费直播时代
公司名称	重庆抖星网络科技有限公司业务部
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	重庆市万州区渝东花园路287号
联系电话	17784740311

产品详情

景区景点抖音视频推广，抖音小店卖景区门票，抖音小店代运营，抖音订酒店功能添加

抖音付费直播开通，景区短视频抖音怎么推广，入驻抖音售卖门票，抖音旅游小程序订门票

抖音开启付费直播时代

抖音开启了付费直播，付费短视频的多种变现商业模式，前几天欧阳娜娜的抖音直播，可以试看前面几分钟，看后面的就需要支付6元。

或许这是短视频平台今后的主流变现模式，正如之前的范臣臣发布的一条付费看图片的微博，一夜之间豪赚百万，瞬间登上热搜。

而短视频平台的这种内容付费方式，也是可以效仿的。

比如今后的微电影，综艺，需要付费才可以看完整版，而且这些平台都是流量效应的，会一直有人看的。

还比如可以借助这些短视频录制系列课程，可以试看前面一分种，后面的就需要付费才可以观看的，也是很香的。

之前看到的两个案例，一个是知乎，有位朋友在2016年写的一篇文章，5年时间，就那篇内容带来了百万收入，还有一个是有个知识博主发布的一条抖音视频，下面挂了了课程，也赚了几百万。

这就是内容的力量。

昨天跟一位媒体人交流，他录制的系列课程，就挂在了公众号的菜单栏里，也会在文章插入，售价479元，就这样简单的内容推广方式，自动的赚取了百万收入。

增值服务的变现本身就是互联网的盈利模式，而且一次性制作，是一直可以有收入的，也无需发货的。

而视频号后期也有可能开通付费直播，付费看视频的功能来的，正如公众号的付费阅读一样，让优质的内容创作者，都有赚钱的机会。

产生的收益与平台共享的，这样就大大的激发了创作者的热情，而且也会更加认真的创作内容。

当有一些成功的案例后，会激发更多的朋友做内容了。

刚看到一篇文章，写到，未来企业的增长，就在于内容了，内容不是结果，而是实现结果的过程。

未来的销售部门，本身就应该成为一个新媒体部门，用内容找客户，做推广，做品宣，做与客户的链接。

这些都是可以用内容完成的，一个42万粉丝的公众号，可以赚400万左右，这些都是靠优质内容吸引来的。

我个人觉得每个人都应该要有生产内容的意识，每个人都是有内容生产能力的，有时就是没有那个意识，会找各种理由说“离开学校快10年了，而且就没有动手写过文章”。

其实是为自己找的借口的，即便不会写文章，也可以在跟朋友聊天的过程中，把聊天内容录制下来，编辑成文字，这个总简单吧，反正每天都是需要跟朋友聊天的。

一直强调的一句话“立刻行动比啥都重要，只要在做，怎么做都是对的”。

抖音代运营、代办各类证件、培训新手主播、主播培训基地、视频直播基地，主营业务广泛，想要加入主播行列或需要主播的都可以

滴滴重庆抖星