

社区团购软件开发 团购商城配送小程序开发

产品名称	社区团购软件开发 团购商城配送小程序开发
公司名称	济南旺丰信息技术有限公司
价格	15000.00/件
规格参数	品牌:旺丰 版本:app/小程序 产地:济南
公司地址	山东省济南市槐荫区
联系电话	13335112765 13335112765

产品详情

社区团购软件开发 团购商城配送小程序开发

旺丰现已积累众多固定客户，多年的风雨历程，使我们积累了丰富的网站建设经验。在网站建设、程序设计方面更具优势，无论从网站整体形象设计、版面风格设计都具有专业、创新、精致的特点，力求突出客户本身的企业形象，从而达到协调统一的效果。更使客户在宣传、广告方面达到*效应。工作室本着“诚信”、“创新”、“安全”“从优”的宗旨，秉承客户*上、服务*上的经营理念，以*的服务品质、专业的技术服务实力、为用户不断提供新的服务体验。

创新互联网时代群众工作机制的基础是把握“互联网+”的特点和规律，用互联网思维走好网上群众路线。当前的互联网技术能够打破时空局限，实现信息沟通的即时化、可视化、数据化以至智能化，具有开放性、隐蔽性、互动性、放大性、去中心、去层级等特点。尤其是网络具有的组织力，如大V、网红、“粉丝”群、朋友圈等对人气、资源、认识的带动巨大。

呆萝卜社交团购系统的优点：

1.贴近居民区，消费者每天都要出门遛弯，散步的时间顺手就取货了；

2.有实体门面展示，直接宣传；

3.顾客能看到实实在在的菜，放心；

4.店面面积很小投资不大，但是可以辐射三个小区的范围，如果按照3000户一个小区的密度10%的转化率来看，这么小店面的投资回报风险很小

通过“互联网+”不单单能够获取群众需求信息，而且应有效整合群众工作全过程的各个要素，

把与群众的一次联系变成持久便捷的连接，时时沟通、根据变化进行组织、宣传、服务和引导。

一、呆萝卜社交团购系统的优势：

1.流量红利、获客成本低：相较于线上昂贵的流量成本，新渠道具有流量红利，可利用熟人关系链降低获客成本。

2.交付体验好、配送成本低：用落地配替代了快递物流，降低了物流成本，且围绕社区集采集配，交付体验比电商更好、稳定性更强。

3.运营模式轻，易于规模化复制：和重运营的开店、社区柜、店+柜模式相比，省去了开店模式的高租金/高人力成本。采取“极0致单品+预售模式”，运作模式轻、订单操作难度相对低，能够迅速在全国落地。

4.预售模式降低了损耗：降低了过往生鲜电商模式都会遇到的损耗成本，在批量获取需求后，平台又能够在向上游采购时压低成本。

5.呆萝卜自提模式;呆萝卜没有采用京东到家似得送货上门服务，而是在小区密集处开设了门店作为取货点，顾客下单第二天自行到取货点取货。送货上门固然方便，但是他同样丧失了互联网较大的价格优势，前期只能用大量的补贴培养用户习惯

二、呆萝卜社区团购系统模式介绍：

1.寻找社区KOL，也即“团长”，这类人群往往是赋闲在家的宝妈;

2.“团长”组织微信群，也即虚拟店，“店”里成员是小区的妈妈们;

3.平台提供品牌、产品、物流、客服等相关服务，当“团长”收集到订单，平台将货物从城市仓统一送至“团长”家里，社区消费者自取，通常订单物流时间为3-4天