

中国奶茶市场竞争状况与营销策略分析报告2023-2028年

产品名称	中国奶茶市场竞争状况与营销策略分析报告2023-2028年
公司名称	北京中研华泰信息技术研究院销售部
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区北苑东路19号院4号楼27层2708
联系电话	18766830652 18766830652

产品详情

中国奶茶市场竞争状况与营销策略分析报告2023-2028年*****

*****【报告编号】362201【出版日期】2023年2月【出版机构】中研华泰研究院【交付方式】

EMIL电子版或特快专递【报告价格】纸质版:6500元 电子版:6800元

纸质版+电子版:7000元【联系人员】

刘亚 免费售后服务一年，具体内容及订购流程欢迎咨询客服人员 章

2021-2022年世界奶茶行业整体运营状况分析 15节 2021-2022年世界奶茶行业运行环境分析

15一、全球经济现状 15二、全球饮料及相关加工业运行简况 16第二节

2021-2022年世界奶茶行业市场格局 17一、世界奶茶市场特色分析 17二、世界奶茶品牌综述 18第三节

2021-2022年世界奶茶品牌主要国家分析 20一、中国台湾 20二、香港 21三、英国

21四、马来西亚、新加坡 21第四节 2023-2028年奶茶行业设备及材料发展分析 21第二章

2021-2022年中国奶茶行业市场发展环境解析 24节 2021-2022年中国宏观经济环境分析

24一、中国GDP分析 24二、中国CPI分析 26三、城乡居民家庭人均可支配收入分析

28四、全社会固定资产投资分析 29五、进出口总额及增长率分析 33六、社会消费品零售总额 37第二节

2021-2022年中国奶茶市场政策环境分析 38一、七大措施搞活流通扩大消费政策解析

38二、奶茶业优惠政策、标准 39三、相关行业政策 40第三节 2021-2022年中国奶茶市场技术环境分析

40第四节 2021-2022年中国奶茶市场社会环境分析 41一、居民消费观念 41二、人们生活品质的提高

41三、中国人口基数大 43第三章 2021-2022年中国奶茶行业市场运行态势剖析 46节 中国奶茶发展历程

46第二节 2021-2022年中国奶茶行业运行动态分析 46一、奶茶无奶已成“显规则”

47二、8元“新贵”搅局奶茶市场 47第三节 2021-2022年中国奶茶业现状综述

47一、中国奶茶业所处发展阶段 47二、中国大陆奶茶业发展特色 48三、中国奶茶利润

48四、中国奶茶店经营情况研究 48第四节 2021-2022年中国奶茶市场面临的挑战 49第四章

2021-2022年中国奶茶业市场销售形势分析 50节 2021-2022年中国珍珠奶茶市场销售情况

50一、近几年中国珍珠奶茶市场销售量及增长情况 50二、原材料价格波动对珍珠奶茶市场的影响

50第二节 2021-2022年中国奶茶原料市场及影响分析 51一、奶茶原料——珍珠 51二、奶茶原料——茶叶

51三、奶茶原料——果汁 52四、奶茶原料——果味粉 52五、奶茶原料——椰果 52第五章

2021-2022年中国奶茶市场消费调研 54节 受访者基本情况 54一、性别占比 54二、年龄分布

54三、对奶茶的认知情况 55四、是否曾常饮用奶茶 56第二节 2021-2022年中国奶茶市场消费行为调研

57一、消费者喝奶茶的频率 57二、消费者对奶茶的品种及口味喜好 58三、消费者购买奶茶的渠道占比

59四、消费者对奶茶价格敏感度 60五、消费者对奶茶品牌忠诚度分析 61六、消费者杯装奶茶的偏好
61七、影响消费者选购奶茶的因素分析 62第六章 2021-2022年中国奶茶市场营销解析 63节
2021-2022年中国奶茶营销特点 63第二节 2021-2022年中国奶茶广告投放情况 64第三节
2021-2022年中国奶茶市场三***企业营销经验借鉴 64一、香飘飘细节营销抢占市场
64二、优乐美创新营销笼络年轻人 64三、立顿品质立于不败 65第四节
2023-2028年中国奶茶市场营销策略分析 65一、广告创意和消费目标市场个性人群培育
65二、打价值战，不打价格战，用心做好每一杯奶茶 66三、特定促销方式吸引消费人群，差异化竞争
66第七章 2021-2022年中国奶茶市场竞争格局透析 67节2021-2022年中国奶茶市场竞争总况
67一、奶茶市场的竞争已经白热化 67二、价格竞争及竞争方式分析
67第二节2021-2022年中国奶茶品牌竞争分析 68一、香约 69二、立顿 69三、优乐美 71四、香飘飘
71五、新进品牌侧翼突围 71第三节 2021-2022年中国奶茶行业集中度分析 72一、市场集中度分析
72二、区域集中度分析 73第四节 2023-2028年中国奶茶行业竞争趋势分析 74第八章
2021-2022年中国奶茶品牌企业竞争力及关键性数据分析（企业可自选） 75节
浙江香飘飘食品有限公司（香飘飘） 75一、企业概况 75二、主要经济指标情况
75三、产值及存货产成品分析 75四、主营成本及其它费用分析 75五、偿债能力分析 76六、盈利能力分析
76七、经营效益分析 76第二节 阳江喜之郎果冻制造有限公司（优乐美） 77一、企业概况
77二、主要经济指标情况 77三、产值及存货产成品分析 77四、主营成本及其它费用分析
78五、偿债能力分析 78六、盈利能力分析 78七、经营效益分析 79第三节 浙江大好大食品公司（相约）
79一、企业概况 79二、主要经济指标情况 79三、产值及存货产成品分析 80四、主营成本及其它费用分析
80五、偿债能力分析 80六、盈利能力分析 81七、经营效益分析 81第四节
联合利华食品（中国）有限公司（立顿） 81一、企业概况 81二、主要经济指标情况
82三、产值及存货产成品分析 82四、主营成本及其它费用分析 82五、偿债能力分析 82六、盈利能力分析
83七、经营效益分析 83第五节 蜡笔小新（福建）食品工业有限公司（幽沫） 83一、企业概况
83二、主要经济指标情况 84三、产值及存货产成品分析 84四、主营成本及其它费用分析
84五、偿债能力分析 85六、盈利能力分析 85七、经营效益分析 85第六节
南京小洋人生物科技发展有限公司 86一、企业概况 86二、主要经济指标情况
86三、产值及存货产成品分析 86四、主营成本及其它费用分析 87五、偿债能力分析 87六、盈利能力分析
87七、经营效益分析 88第七节 其它企业分析 88一、安庆黄梅飘香集团有限公司
88二、北京统一麒麟饮料有限公司 88三、温州立品康食品饮料有限公司 89四、义乌市湘香食品有限公司
89第九章 2023-2028年中国奶茶行业前景展望与趋势预测 90节 2023-2028年中国奶茶业前景预测分析
90一、奶茶业的市场前景 90二、珍珠奶茶发展前景 90第二节 2023-2028年中国奶茶行业新趋势探析
90一、珍珠奶茶统一标准缺失 90二、奶茶包装趋势 91三、奶茶封口机将引领包装行业新潮流 91第三节
2023-2028年中国奶茶行业市场预测分析 91一、奶茶市场供给预测分析 91二、奶茶行业市场销量预测分析
92第四节 2023-2028年中国奶茶市场盈利预测分析 92第五节 2023-2028年中国珍珠奶茶市场发展战略分析
93一、变革创新，做市场的人 93二、品种单一导致失败，舍得投资是关键
94三、品质、营销双管齐下，学习先进经营管理经验 94第十章 2023-2028年中国奶茶行业投资可行性研究
95节 2021-2022珍珠奶茶投资概况 95一、投资特性 95二、珍珠奶茶冬夏皆宜成投资优势
95三、奶茶市场投资环境分析 95第二节 2023-2028年中国奶茶行业投资机会分析 95一、奶茶行业机遇显现
96二、中国奶茶区域投资潜力分析 96三、中国奶茶店投资可行性分析 96第三节
2023-2028年中国奶茶行业投资风险预警 96一、宏观调控政策风险 97二、市场竞争风险
97三、原料及创新风险 97四、市场运营机制风险 98第四节 专家投资建议 98【图表目录】图表 1
2022年第三季度中国主要宏观经济数据增长表 24图表 2
2008-2022年第三季度中国GDP及其增长率统计表 24图表 3
2011-2022年中国分产业GDP增长率季度统计表 25图表 4 2011-2021年中国GDP增长率季度走势图 26图表
5 2018-2022年中国价格指数统计表 26图表 6 2018-2022年中国价格指数月度走势图 27图表 7
1978-2021年中国居民收入及恩格尔系数统计表 28图表 8 中国城乡居民收入走势对比 29图表 9
2011-2021年中国社会固定资产投资额增长 30图表 10 2014-2021年各月中国房地产开发投资额月度统计表
30图表 11 2014-2021年中国各类房地产开发投资月度走势图 31图表 12
2014-2021年中国各类房地产开发投资累计额环比走势 32图表 13
2014-2021年中国新开工项目个数（个）及累计同比增速情况 32图表 14
2008-2021年中国货物进出口额统计表 33图表 15 1970-2021年中国货物对外贸易总额走势图 34图表 16

1970-2021年中国货物进口形势图 34图表 17 1970-2021年中国货物出口形势图 36图表 18
1970-2021年中国货物对外贸易顺逆差状况 36图表 19 2011-2021年中国社会消费品零售总额增长趋势图
37图表 20 2021年中国社会消费品零售总额月度统计表 37图表 21
2015-2021年中国社会消费品零售总额月度增长率走势图 38图表 22
1978-2021中国城乡居民恩格尔系数对比表 42图表 23 1978-2021中国城乡居民恩格尔系数走势图 42图表 24
1978-2021年中国人口构成统计表 43图表 25 1990-2021年我国人口出生率、死亡率及自然增长率 44图表
26 1978-2021年我国总人口增长趋势图 44图表 27 2021年人口数及其构成表 45图表 28
受访者性别统计 54图表 29 受访者年龄分布情况统计 54图表 30 消费者对奶茶的认知渠道统计图
55图表 31 受访者对奶茶的总体印象统计图 56图表 32 受访者是否曾常引用奶茶调查情况图 56图表 33
消费者喝奶茶的频率统计图 57图表 34 消费者对奶茶的品种选择统计 58图表 35
消费者对奶茶的口味喜好统计 59图表 36 消费者购买奶茶的渠道占比统计图 59图表 37
消费者乐意接受的奶茶价格统计 60图表 38 消费者对奶茶品牌的忠诚度分析 61图表 39
消费者对杯装奶茶的偏好程度调查统计 61图表 40 影响消费者选购奶茶的因素统计分析 62图表 41
2022年中国奶茶市场份额情况 72图表 42 2022年中国奶茶市场区域分布图 73图表 43
2018-2022年浙江香飘飘食品有限公司主要经济指标（单位：千元、人） 75图表 44 2018-2022年
浙江香飘飘食品有限公司工业总产值及存货产成品指标表（千元） 75图表 45
2018-2022年浙江香飘飘食品有限公司主营收入及各项成本指标表 75图表 46
2018-2022年浙江香飘飘食品有限公司偿债能力指标表 76图表 47
2018-2022年浙江香飘飘食品有限公司偿债比率指标表 76图表 48
2018-2022年浙江香飘飘食品有限公司利润指标表 76图表 49
2018-2022年浙江香飘飘食品有限公司盈利比率（能力）指标表 76图表 50
2018-2022年阳江喜之郎果冻制造有限公司主要经济指标（单位：千元、人） 77图表 51 2018-2022年
阳江喜之郎果冻制造有限公司工业总产值及存货产成品指标表（千元） 77图表 52
2018-2022年阳江喜之郎果冻制造有限公司主营收入及各项成本指标表 78图表 53
2018-2022年阳江喜之郎果冻制造有限公司偿债能力指标表 78图表 54
2018-2022年阳江喜之郎果冻制造有限公司偿债比率指标表 78图表 55
2018-2022年阳江喜之郎果冻制造有限公司利润指标表 78图表 56
2018-2022年阳江喜之郎果冻制造有限公司盈利比率（能力）指标表 79图表 57
2018-2022年浙江大好大食品有限公司主要经济指标（单位：千元、人） 79图表 58 2018-2022年
浙江大好大食品有限公司工业总产值及存货产成品指标表（千元） 80图表 59
2018-2022年浙江大好大食品有限公司主营收入及各项成本指标表 80图表 60
2018-2022年浙江大好大食品有限公司偿债能力指标表 80图表 61
2018-2022年浙江大好大食品有限公司偿债比率指标表 80图表 62
2018-2022年浙江大好大食品有限公司利润指标表 81图表 63
2018-2022年浙江大好大食品有限公司盈利比率（能力）指标表 81图表 64
2018-2022年联合利华食品(中国)有限公司主要经济指标（单位：千元、人） 82图表 65 2018-2022年
联合利华食品(中国)有限公司工业总产值及存货产成品指标表（千元） 82图表 66
2018-2022年联合利华食品(中国)有限公司主营收入及各项成本指标表 82图表 67
2018-2022年联合利华食品(中国)有限公司偿债能力指标表 82图表 68
2018-2022年联合利华食品(中国)有限公司偿债比率指标表 83图表 69
2018-2022年联合利华食品(中国)有限公司利润指标表 83图表 70
2018-2022年联合利华食品(中国)有限公司盈利比率（能力）指标表 83图表 71
2018-2022年蜡笔小新(天津)食品工业有限公司主要经济指标（单位：千元、人） 84图表 72 2018-2022年
蜡笔小新(天津)食品工业有限公司工业总产值及存货产成品指标表（千元） 84图表 73
2018-2022年蜡笔小新(天津)食品工业有限公司主营收入及各项成本指标表 84图表 74
2018-2022年蜡笔小新(天津)食品工业有限公司偿债能力指标表 85图表 75
2018-2022年蜡笔小新(天津)食品工业有限公司偿债比率指标表 85图表 76
2018-2022年蜡笔小新(天津)食品工业有限公司利润指标表 85图表 77
2018-2022年蜡笔小新(天津)食品工业有限公司盈利比率（能力）指标表 85图表 78
2018-2022年南京小洋人生物科技发展有限公司主要经济指标（单位：千元、人） 86图表 79
2018-2022年南京小洋人生物科技发展有限公司工业总产值及存货产成品指标表（千元） 86图表 80

2018-2022年南京小洋人生物科技发展有限公司主营收入及各项成本指标表 87图表 81
2018-2022年南京小洋人生物科技发展有限公司偿债能力指标表 87图表 82
2018-2022年南京小洋人生物科技发展有限公司偿债比率指标表 87图表 83
2018-2022年南京小洋人生物科技发展有限公司利润指标表 87图表 84
2018-2022年南京小洋人生物科技发展有限公司盈利比率（能力）指标表 88图表 85
2023-2028年中国奶茶市场规模预测 92图表 86 2023-2028年中国奶茶市场销售利润率走势预测 93