

拼多多无货源网店新手怎么做付费玩法

产品名称	拼多多无货源网店新手怎么做付费玩法
公司名称	新乡市川海网络技术有限公司
价格	880.00/件
规格参数	拼多多店群:100
公司地址	河南新乡辉县市
联系电话	13523878002 13523878002

产品详情

大家好，我是冰雪

冰雪给大家讲下多多店铺开车，应该怎样玩？怎样实现低价高转化

只要接触过电商的朋友应该都比较清楚一个情况，那就是作为普通商家的我们，在电商平台上开店，一般来说都只能选择非标品这个大类，这是因为本身占据标品的资源就比较少的缘故。而对于非标品的运营，也就是这类产品如何在开车中占据优势，却鲜有人知。下面，将围绕这一点和大家深入聊聊。

一、为什么空有点击没有转化？

商品上车以后，看着点击的数据其实还不错，但一看转化的数据就傻了眼，这其实不是系统出了问题，也不是说开车没有效果，而是商家在设置关键词的时候出了岔子。不少商家在设置关键词的时候，不管是新手还是老手，都更加倾向去选择大词，为什么会这样呢？这是因为啊，大词在热度上往往具备着很高的优势，同时流量反馈的数据也很不错，但缺点也很明显，那就是一旦商家选择开车的商品是一个新品，那么选择大词就意味着是在以新品与成熟的大商家进行竞争，这不出问题那才是真奇怪了。

二、新商家开车核心优势点在哪儿？

对于新商家来说，要想在同比竞争中获得成功，就要善于寻找自身的优势，这个优势点，其实就是长尾关键词。对于流量销量都趋于稳定的大商家而言，这些词通常都是他们不太瞧得上的，这也就留给了新商家一线机会。

在新品上架的时期，作为新商家，建议还是要将视野的重点放在词库而非出价上，一旦沦落到打价格战，那自然也就离失败不远了。

三、初期出词尽量不要出满

这也是观察到的很多新商家容易犯的一个错误，那就是在开车的初期，系统会给出50个关键词的上限，有些商家一看，那自然是填满最好，一出手就把50个关键词的坑全占完，这其实是错误的。

首先，在开车的初期，商家所选择的关键词在准确率上并没有任何保证，但一开车之后开始消耗的成本却是实实在在的，所以在运营的初期，将关键词的上限填满，除了会耗费更大的成本之外没有任何好处。

我们的建议是，在一开始选用20个左右的关键词即可，尽量用比较低的出价来进行关键词的测试，并通过几天的数据观察，来完成增加或删除，进一步去提升关键词的质量。这样经过重重筛选的关键词，有了质量上的保证，我们再通过提高出价去拉高整体的数据表现，才能使得开车效益的zui大化。

冰雪就先讲这么多，后持续更新更多干货，持续关注。。。持续收获。。。